

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Jakarta
- Hermawan, 2005. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. PT. Grasindo, Jakarta
- Kasali, R, 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pusaka Grafiti, Jakarta
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.2006. *Marketing Communication*. PT. Bhuna Ilmu Populer, Jakarta
- Kotler, Philip, 2004. *Marketing Management*. PT. Indeks, Jakarta
- Kriyantono, R 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Liliweri, alo 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Masyhuri dan Zainuddin, 2009. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. PT. Refika Utama, Bandung
- Morissan 2008, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- _____ 2014, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- Purba, Amir. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Press, Medan
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia, Bogor
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep & Aplikasinya*. PT. Raja grafindo Persada. Cetakan Kesepuluh, Jakarta
- Soemanagara, 2008. *Strategic Marketing Communication*. Alfabet, Bandung

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen dan Strategi*. NUANSA, Bandung

Suyanto, M, 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. ANDI, Yogyakarta

_____2005, *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*. Liberty, Yogyakarta

Vermaat, Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Salemba Infotek, Jakarta

Journal:

Rina, Sri Nova, 2014, "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Intensi Pembelian *Happy Call Lejel Home Shopping*", Universitas Tridnanti Palembang, Vol. 2, No. 2, diakses pada 16 Maret 2017

<http://univ-tridnanti.ac.id/ejournal/index.php/ekonomi/article/view/101>

Situmeang, Ilona V. Oisina, 2013, "Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian", UPI-YAI, Jakarta, Vol. 11, No. 2, diakses pada 16 Maret 2017

Wahyuni, Dewi Urip, 2008, "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat", STIE Fatahillah Surabaya, Vol. 10, No. 1, diakses pada 16 Maret 2017

Sumber lain:

www.BLANJA.com

www.interstudi.edu