

## DAFTAR PUSTAKA

- Agil, A. E., Ramayani Yusuf<sup>2</sup>, & Rohimat Nur Hasan. (2023). Pengaruh Har Ga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Shukaku Di Kota Garut. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran ( JUMPER )*, 2(1), 109–119. <https://doi.org/10.51771/jumper.v2i1.558>
- Arumsari, N., . S., Nisa, A. N. S., Lestari, S. I., Fatimah, S., & Wahyudianto, A. (2022). Menjadi Jurnalis Milenial Di Era Digital. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 7(2), 106–111. <https://doi.org/10.15294/harmony.v7i2.60100>
- Awaludin, A., & Rista. (2022). Penerapan Prinsip-Prinsip Jurnanisme pada Media Online Kotasubang.com. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–9.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Bustomi, Sukardi, I., & Astuti, M. (2024). Pemikiran Konstruktivisme Dalam Teori Pendidikan Kognitif Jean Piaget Dan Lev Vygotsky. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 16376–16383. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Eddyono, A. S., HT, F., & Irawanto, B. (2019). Menyoroti Jurnanisme Warga: Lintasan Sejarah, Konflik Kepentingan, dan Keterkaitannya dengan Jurnanisme Profesional. *Jurnal Kajian Jurnanisme*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.21762>
- Fadli, A. (2018). Etika Dan Tanggung Jawab Jurnalis (Studi Pemberitaan Hoax Melalui Media Online Di Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2), 181–195. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6893>
- Frete, M. D. E., & Kaligis, R. A. W. (2018). *Implementasi Teori Pers Tanggung Jawab Sosial dalam Pemberitaan TVRI Puser*.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Prenadamedia group.
- Hutomo, M. S. (2020). *Pengantar Empat Teori Pers*. Ratna Media Utama.
- Ischak, W. I., Badjuka, B. Y., & Zulfiayu. (2019). *Modul Riset Keperawatan*. Jurusan Keperawatan Poltekkes Kemenkes Gorontalo.

- Maflucha, L., & Wijayanti, Q. N. (2024). PT. Media Akademik Publisher ETIKA Jurnalistik Dalam Era Digital: Menghadapi Tantangan Dengan Kode Etik Pers. *Jma*, 2(1), 109–124.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia.
- Nadia Istamala, Nur Azizah, Oki Nurahim, & Daryono Daryono. (2024). Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting Pada Proses perencanaan Pemindahan Ikn. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2), 74–87. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v4i2.517>
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Dewan Pers.
- Qorib, A., Saragih, Y., & Suwandi. (2019). *Jurnalistik Islam*. Guepedia.
- Rianto, P. (2019). Literasi Digital Dan Etika Media Sosial Di Era Post-Truth. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.24-35>
- Santana, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saputra, H. R., Duku, S., & Harun Yahya C Jurnalistik, A. (2024). Dampak Media Sosial Dalam Praktik Jurnalistik (Study Kasus Jurnalis Tribun Sumsel). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 01(04), 497–503. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Septyaningsih, I. (2013). *Implementasi Kode Etik Jurnalistik dalam Rubrik Laporan Utama Majalah Suara Hidayatullah [Skripsi Sarjana]*. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Siregar, A. R., Harahap, A., & Nasution, M. S. (2024). *Etika Komunikasi Media Digital di Era Post-Truth*. 5(1), 39–53.
- Soroinsong, A. D., & aprilia, sumiyati. (2019). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Liputan Investigasi Program Cakrawala Kriminal Antv. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 51–70. [http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/ilmu\\_komunikasi/article/view/294](http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/ilmu_komunikasi/article/view/294)
- Syam, H. M., Yuniati, U., Hardi, N. M., & Tabroni, R. (2021). *Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Syiah Kuala University Press.

- Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers, Pub. L. No. 40 (1999).  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999>
- Vebrynda, R., Maryani, E., & Abdullah, A. (2017). Konvergensi Dalam Program Net Citizen Journalism. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 53.  
<https://doi.org/10.24198/jkk.v5i1.7432>
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM PRESS.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku.
- Yudhapramesti, P. (2015). Jurnalis Dan Jurnalisme Dalam Fenomena Kontemporer. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 89–98.  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss1.art9>
- Zanyanu, M. A. (2018). Jurnalisme Media Baru dan Delusi Pembebasan. *Al-MUNZIR, No 1 (2018): Vol. 11 No.1 Mei 2018*, 17–36.  
<http://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/920>
- Zulaikha, Z. (2020). Media konvensional vs media daring: Belajar dari kasus acara Tonight Show – NET TV. *Jurnal Kajian Media*, 4(1), 53–61.  
<https://doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2572>