



**PERAN TOYOTA MOTOR CORPORATION JAPAN
DALAM MENINGKATKAN SEKTOR OTOMOTIF DI INDONESIA
PERIODE TAHUN 2015-2020**

THESIS

SULTAN SYAFIQ

2310424002

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
PROGRAM MAGISTER
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip
maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sultan Syafiq
NIM : 2310424002
Program Studi : Magister Hubungan Internasional

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini
maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sultan Syafiq

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Syafiq
NIM : 2310424002
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

PERAN TOYOTA MOTOR CORPORATION JEPANG DALAM MENINGKATKAN
SEKTOR OTOMOTIF DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2020.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta, 4 Juli 2025

Pada tanggal :

Yang menyatakan,


Sultan Syafiq

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Sultan Syafiq
NIM : 2310424002
PROGRAM STUDI : Magister Hubungan Internasional
JUDUL : Peran Toyota Motor Corporation Japan Dalam
Meningkatkan Sektor Otomotif di Indonesia Periode
2015-2020.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Hub Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



Dr. Sophiana Widiastutie, M.Si.

Pembimbing 2



Dr. Asep Kamaluddin N., M.Si

Penguji 1



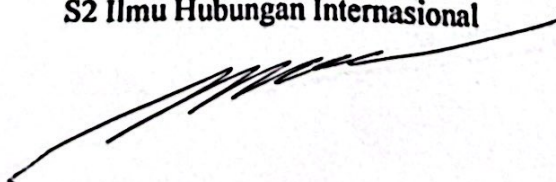
Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.

Penguji 2



Dr. Mansur, M.Si

**Ketua Program Studi
S2 Ilmu Hubungan Internasional**



Dr. Hartanto, S.I.P., M.A., CIQaR.

**Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Juli 2025**

**PERAN TOYOTA MOTOR CORPORATION JAPAN
DALAM MENINGKATKAN SEKTOR OTOMOTIF DI INDONESIA
PERIODE TAHUN 2015-2020**

Oleh Sultan Syafiq

Abstrak

Penelitian ini berjudul *Peran Toyota Motor Corporation Japan dalam Meningkatkan Sektor Otomotif di Indonesia Periode 2015–2020*. Fokus kajian terletak pada bagaimana investasi asing langsung (Foreign Direct Investment/FDI) Toyota, transfer teknologi, serta program capacity building berkontribusi terhadap penguatan industri otomotif Indonesia. Menggunakan kerangka teori Liberalisme, penelitian ini menekankan bahwa perusahaan multinasional dapat menjadi aktor penting dalam membangun interdependensi ekonomi sekaligus mendorong pembangunan berkelanjutan di negara tujuan investasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan analisis data sekunder berupa laporan industri, regulasi pemerintah, dan publikasi akademik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) tidak hanya memperluas kapasitas produksi domestik, tetapi juga menjadikan Indonesia sebagai basis ekspor ke lebih dari 90 negara, meningkatkan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), serta mendukung program IJEPA dan PID1 4.0. Dengan demikian, Toyota berperan strategis dalam modernisasi otomotif nasional dan memperkuat hubungan bilateral Indonesia–Jepang.

Kata Kunci: Toyota Motor Corporation, FDI, Capacity Building, Industri Otomotif

THE ROLE OF TOYOTA MOTOR CORPORATION JAPAN IN BOOSTING THE AUTOMOTIVE SECTOR IN INDONESIA PERIOD 2015-2020

By Sultan Syafiq

Abstract

This research, titled The Role of Toyota Motor Corporation Japan in Enhancing Indonesia's Automotive Sector (2015–2020), investigates how Toyota's Foreign Direct Investment (FDI), technology transfer, and capacity building programs contribute to strengthening Indonesia's automotive industry. Using the theoretical framework of Liberalism, the study emphasizes that multinational corporations act as key players in fostering economic interdependence and promoting sustainable development in host countries. The research applies a descriptive qualitative method with secondary data analysis from industry reports, government regulations, and academic publications. Findings show that Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) not only expanded domestic production capacity but also positioned Indonesia as an export hub to over 90 countries, improved local content (TKDN), and supported IJEPA and PIDI 4.0 initiatives. Thus, Toyota plays a strategic role in the modernization of Indonesia's automotive sector and strengthens bilateral relations between Indonesia and Japan.

Keywords: *Toyota Motor Corporation, FDI, Capacity Building, Automotive Industr*

DAFTAR ISI

Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
Abstrak	v
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
2. Rumusan Masalah.....	18
3.1 Tujuan Penelitian.....	18
3.2 Manfaat Penelitian.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Multi National Corporation	24
2.2 Liberalisme	26
2.3 Foreign Direct Investment.....	27
2.4 Capacity Building.....	30
2.5 Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dalam Industri Otomotif.....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisa Data	39
3.6 Lokasi Penelitian.....	40
3.7 Tabel Rencana Waktu	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Penjabaran Data Terkait dengan Foreign Direct Investment Untuk Penggunaan Capacity Building di Toyota Motor Manufacturing Indonesia	41
4.2 Produksi dan Supply Chain.....	47
4.3 Destinasi Tujuan Ekspor	49
4.4 Investasi Dalam Capacity Building	52
4.5 Implementasi TKDN dalam Industri Otomotif oleh Toyota di Indonesia	60
4.6 Analisa Toyota Motor Corporation dari Sudut Pandang Teori Multi National Corporation.....	62

4.7 Regulasi	71
4.8 Kegiatan Sosial	75
4.9 Peran PIDI 4.0 Dalam Transformasi Perindustrian Otomotif Indonesia	76
4.10 Peran IJEPA dalam Penguatan Industri Otomotif Indonesia	86
PENUTUP	90
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Waktu.....	40
-------------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2 Perkembangan Perusahaan Toyota	44
Gambar 3 Struktur Organisasi Toyota	45
Gambar 4 Supply Chain dan Produksi Toyota	48
Gambar 5 Destinasi Tujuan Ekspor Toyota Indonesia.....	49
Gambar 6 Volume Ekspor CBU	50
Gambar 7 Pembagian Segmen Produksi Mobil	55
Gambar 8 Showcase Industri 4.0.....	57
Gambar 9 Alur PIDI 4.0	59