

DAFTAR PUSTAKA

Akun Tiktok Capres Anies Baswedan.

<https://www.tiktok.com/@aniesbaswedan?lang=id-ID>

Akun Tiktok Capres Ganjar Pranowo.

<https://www.tiktok.com/@ganjarpranowo?lang=id-ID>

Akun Tiktok Capres Prabowo Subianto.

https://www.tiktok.com/@prabowo_subianto_oficial

Annur, Cindy. M,. (2023). Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>

Bakshy, E., et al. (2015). "Exposure to Ideologically Diverse News and Opinion on Facebook".

Bechmann, A., et al. (2020). "Understanding the Relationship Between TikTok and Politics".

Brogan, C. (2010). Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online. *John Wiley & Sons, Inc: New Jersey*. 20

Creswell, John W,. 2014. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. *London: SAGE Publications*. 31

- Dania, Rahmi. (2024). Peran dan Pengaruh Media Sosial Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Virtu*. 106-107
- Effendy, Onong. U,. (2011). Ilmu Komunikasi: Ilmu dan Prakteknya. *Rosdakaya: Bandung*. 23
- Efriza. (2012). Political Explore, Sebuah Kajian Ilmu Politik. *Alpabetha: Bandung*.
- Firmanzah. 2012. Marketing Politik. Antara Pemahaman dan Realitas. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta*. 275.
- Kaesmetan, Ori. T,. H,. (2019). Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014. *Jurnal KPU Kompilasi Ringkasan Tesis Tata Kelola Pemilu*. 2-3
- Kaye, Jude. 2005. Perencanaan Organisasi Bagi Organisasi Nirbala. Jakarta. *Yayasan Obor Indonesia: Jakarta*. 3
- Kurniawan, Roby. C,. (2009). Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 310-311
- Labolo, Muhammad. (2015). Dialektika Ilmu Pemerintahan. *Ghalia Indonesia: Bogor*. 17
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). Manajemen Pemasaran Jasa. *Salemba Empat: Jakarta*. 48
- Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. *RajaGrafindo Persada: Jakarta*. 112.

- Medvic, Stephen. K., (2008). *Campaigns and Elections: Players and Processes. Routledge*. 19.
- Mutiah, Tuty dan Marlina. (2022). Gaya Hidup Remaja Melalui Sosial Media Tiktok. *Jurnal Media Penyiaran*. 53.
- Nasrullah, Rulli. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. *Remaja Rosdakarya: Bandung*. 18
- Nordicom Review, 41(S1), 141-155.
- Nurhayati. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*. 113.
- Pardianti, Melly. S., (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ikon*. 190.
- Pratama, Ferly. (2022). Strategi dan Kekuatan Kampanye Politik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dialektika*. 4-5
- Rahma, Nurida. M., (2022). Review Buku: Sebuah Pembelajaran Untuk Pemilu Yang Akan Datang. *Jurnal Penelitian Politik*. 71-72
- Rundengan, Steidy. (2023). Problematika Pemilu Serentak 2024 dan Rekonstruksi Regulasi.
https://jdih.kpu.go.id/data-provinsi/sulut/data_monografi/Artikel%20Hukum_Steidy%20Rundengan.pdf
- Ruslan, Rosandy. (2019). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. *PT Raja Grafindo Persada: Jakarta*. 16-44

- Schroder, Peter. (2010). Strategi Politik. *Friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freiheit: Jakarta*. 23-27
- Science, 348(6239), 1130-1132.
- Sellita. (2019). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhanas RI*. 149-157
- Sugiyama. (2011). The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency. *McGraw Hill Professional: New York, United Staed*. 78-80
- Tufekci, Z. (2017). "Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest". Yale University Press.
- Venus, Antar. 2019. Manajemen Kampanye. *Simbiosis Rekatama Media: Jakarta*. 9-15
- Yonatan, Agnez. Z,. (2023). 7 Media Sosial Paling Populer 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/7-media-sosial-paling-populer-2023-VXb0M>
- Yonatan, Agnez. Z,. (2023). Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Dhanesh, G., Duthler, G. (2019). Relationship management through social media influencers: Effects of followers' awareness of paid endorsement. *Public Relations Review*. 45(3). 1-13. Doi:10.1016/j.pubrev.2019.03.002
- Stieglitz S, Dang-Xuan L, Brockmann T (2012) Usage of Social Media for Political Communication in Germany. In Proceedings of PACIS 2012, forthcoming.