

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik, Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Littlejohn, S. W. and F. K. A. (2009). *Communication Theory: Theories of Human Communication* (Edisi 9). Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. Sage Publication.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Galia Indonesia.
- Puji Rianto dkk. (2014). *KEPEMILIKAN DAN INTERVENSI SIARAN Perampasan Hak Publik, Dominasi dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang*. Yayasan Tifa & PR2Media.
- Shoemaker, P. J. and R. S. D. (1996). *Mediating The Message, Theories of Influence on Mass Media Content*. Longman Publisher.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suyanto, J. (2010). *Demokrasi Kita 8 Pemikiran Politik*. Gramedia.
- Tapsell, R. (2018). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*. Marjin Kiri.

Jurnal

- Alfani, H. (2014). Perspektif Kritis Ekonomi Politik Media Konglomerasi, Regulasi Dan Ideologi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Anggoro, A. D. (2014). Media, Politik dan Kekuasaan. *Jurnal Aristo* , 2.

- Belekubun, S., Unde, A. A., & Cangara, H. (2015). pini Tokoh Partai Politik Terhadap Keberpihakan TV One Dan Metro TV Dalam PILPRES 2014 Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.
- Chadwick, A., & Stromer-Galley, J. (2016). Digital Media, Power, and Democracy in Parties and Election Campaigns: Party Decline or Party Renewal? *The International Journal of Press/Politics*, 21.
- Eveland Jr, W. P., & Shah, D. V. (2003). The Impact of Individual and Interpersonal Factors on Perceived News Media Bias. *International Society of Political Psychology*, 24.
- Hajad, velayati. (2016). Media Dan Politik (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 2.
- Handayani, R. S., Syahriza, & Tengku Rika Valentina. (2021). Hari Pemungutan Suara Dalam Bingkai Media Televisi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*.
- Harahap, I. H. (2020). Kampanye Pilpres 2019 Melalui Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Demokrasi Indonesia. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17.
- Hopmann, D. N. E.-P. C. and A. E., & Vliegenthart, R. and V. C. H. de. (2012). Party Media Agenda Setting: How Parties Influence Election News Coverage. *Party Politics*, 18.
- Jansen, A. S. and E. B., & Maier, M. and A. S. (2019). Who Drives the Agenda: Media or Parties? A Seven-Country Comparison in the Run-Up to the 2014 European Parliament Elections. *The International Journal of Press/Politics*, 24.
- Jati, W. R. (2013). Politik Persuasif Media: Peran Media Dalam Pemilu Presiden Indonesia (2001-2009). *Jurnal Penelitian Politik*, 10.
- McCombs, M. E. and S. D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36.
- Merz, N. (2017). Gaining Voice in The Mass Media: The Effect of Parties' Strategies on Party-Issue Linkages in Election News Coverage. *Acta Politica*, 52.
- Muchlis. (2021). ANALISIS ISI PEMBERITAAN POLITIK TVONE, METROTV, DAN RCTI MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , Vol. 11.
- Muhammad, I., Suhendra Atmaja, & Endang Setiyowati. (2017). OBYEKTIVITAS TELEVISI DALAM PILKADA DKI JAKARTA 2017. *INTER KOMUNIKA Jurnal Komunikasi*, 02.

- Pembayun, J. G. (2015). Konglomerasi Media Dan Dampaknya Pada Pilpres 2014. *Jurnal Interaksi*, 4.
- Pradita, E. (2018). *Kepemilikan Media Televisi Sebagai Alat Komunikasi Politik Dalam PEMILU*. 04.
- Rani, M. (2014). Peran Lembaga Penyiaran Televisi dalam Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden. *Jurnal Selat*, 01.
- Sapitri, H. dan N. N. L. (2020). Media Televisi Swasta Dan Politik Dalam Pemilihan Presiden 2019 Ditinjau Dari Perspektif Agenda Setting. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 24.
- Sari, I. P. (2018). Keberpihakan Media Dalam Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21.

Website

- Hafidah. (2024). *Profil Arief Suditomo yang Anaknya Diduga Terlibat Kasus Perundungan*. <https://teropongmedia.id/profil-arief-suditomo-yang-anaknya-diduga-terlibat-kasus-perundungan/>
- Hasinadara. (2024). *Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial & Media Massa Online Periode Januari 2024*. Netray.ID. <https://analysis.netray.id/popularitas-capres-cawapres-januari-2024/>
- Ibnu Hariyanto. (2019). *BPN Laporkan Metro TV ke Dewan Pers soal Berita Prabowo di Padang*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-4497764/bpn-laporkan-metro-TV-ke-dewan-pers-soal-berita-prabowo-di-padang>
- KPI. (2019). *KPID DKI Jakarta Panggil Metro TV Terkait Pemberitaan Tak Berimbang*. KPI. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/35014-kpid-dki-jakarta-panggil-metro-TV-terkait-pemberitaan-tak-berimbang>
- Paradhi, A. (2023). *Popularitas Capres Cawapres di Media Sosial & Media Massa Online Periode 13 – 19 November*. Netray.ID. <https://analysis.netray.id/popularitas-capres-cawapres-di-media-sosial-media-massa-online-periode-13-19-november/>
- Roland. (2019). *BPN Prabowo Adukan Metro TV ke KPI*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-4479023/bpn-prabowo-adukan-metro-TV-ke-kpi>

Trilatifah, W. (2024). *Popularitas Capres Cawapres di Media Massa Online dan Media Sosial Periode Desember 2023*.
Netray.ID.<https://analysis.netray.id/popularitas-capres-cawapres/>