



Judul Skripsi:

**ANALISIS FENOMENA KEPEMILIKAN METRO TV OLEH SURYA PALOH
TERKAIT NETRALITASNYA PADA SAAT PEMILU PRESIDEN 2024**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Adham Ramadhan
NIM :1810413059



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2025**

**ANALISIS FENOMENA KEPEMILIKAN METRO TV OLEH SURYA PALOH
TERKAIT NETRALITASNYA PADA SAAT PEMILU PRESIDEN 2024.**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Politik**



Adham Ramadhan 1810413059

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adham Ramadhan

NIM : 1810413059

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



10000
METERAI
TEMPEL
C612FAMX370661507

Adham Ramadhan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adham Ramadhan
NIM : 1810413059
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FENOMENA KEPEMILIKAN METRO TV OLEH SURYA PALOH TERKAIT NETRALITASNYA PADA SAAT PEMILU PRESIDEN 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 28 Juli

Yang menyatakan,



(Adham Ramadhan)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Adham Ramadhan
NIM : 1810413059
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : ANALISIS FENOMENA KEPEMILIKAN METRO TV OLEH
SURYA PALOH TERKAIT NETRALITASNYA PADA SAAT
PEMILU PRESIDEN 2024

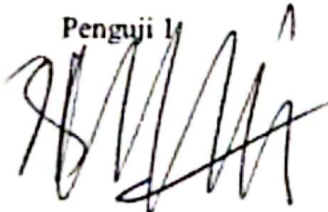
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



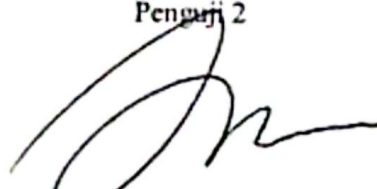
(Dr. Ardli Johan, S.IP., M.HI)

Penguji 1



(Dr. Nurdin., M.Si)

Penguji 2



(Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

ANALISIS FENOMENA KEPEMILIKAN METRO TV OLEH SURYA PALOH TERKAIT NETRALITASNYA PADA SAAT PEMILU PRESIDEN 2024

ADHAM RAMADHAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang analisis fenomena kepemilikan Metro TV oleh Surya Paloh terkait dengan netralitasnya pada saat Pemilu Presiden 2024. Penelitian ini menggunakan teori Hierarki Pengaruh Isi Media dan Teori *Agenda Setting* sebagai dasar dalam menganalisis fenomena tersebut. Penelitian ini merupakan metode penelitian kombinasi yang bertujuan untuk menggali dan memahami suatu gejala sentral. Pengumpulan sumber data Primer pada penelitian ini menggunakan hasil dari penelitian data dan wawancara oleh ahli yang berkompeten dibidang komunikasi politik. Selain itu, data sekunder penelitian ini didapatkan dari buku, jurnal, dan website. Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan media Metro TV oleh aktor politik dalam hal ini Surya Paloh dapat mempengaruhi isi dari pemberitaan. Keberpihakan Metro TV sangat terlihat pada jumlah pemberitaan para pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden 01 Anies-Muhaimin lebih banyak daripada pasangan calon 02 dan 03. Fenomena tersebut terjadi dikarenakan adanya dukungan pemilik media yang juga pendukung pasangan calon Anies-Muhaimin. Surya paloh menjadikan Metro TV sebagai alat kampanye untuk pasangan yang didukung. Isi dari pemberitaan yang dikeluarkan oleh Metro TV msmpu membuat citra lawan politiknya buruk karena adanya pengarahannya isu berita didalam organisasi Metro TV. Adanya pengaruh didalam organisasi Metro TV untuk mengatur berita yang akan diterbitkan.

Kata Kunci : Keberpihakan Metro TV, Isi Pemberitaan, Surya Paloh

ANALYSIS OF SURYA PALOH'S OWNERSHIP OF METRO TV IN RELATION TO ITS NEUTRALITY DURING THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION

ADHAM RAMADHAN

ABSTRACT

This study aims to discuss the analysis of the phenomenon of Metro TV ownership by Surya Paloh in relation to its neutrality during the 2024 Presidential Election. This study uses the Media Content Influence Hierarchy Theory and Agenda Setting Theory as the basis for analyzing this phenomenon. This study is a combination research method that aims to explore and understand a central phenomenon. The collection of primary data sources in this study uses the results of data research and interviews by experts competent in the field of political communication. In addition, the secondary data for this study was obtained from books, journals, and websites. The final results of this study show that the ownership of Metro TV by political actors, in this case Surya Paloh, can influence the content of the news. Metro TV's bias is evident in the number of news reports on the presidential and vice presidential candidate pair 01, Anies-Muhaimin, which is greater than that of candidate pairs 02 and 03. This phenomenon occurs because the media owner also supports the Anies-Muhaimin candidate pair. Surya Paloh uses Metro TV as a campaign tool for the pair he supports. The content of the news coverage released by Metro TV can tarnish the image of its political opponents due to the manipulation of news issues within the Metro TV organization. There is influence within the Metro TV organization to control the news that will be published.

Keywords: Metro TV's Bias, News Content, Surya Paloh

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2023 ini adalah Analisis Fenomena Kepemilikan Metro TV Oleh Surya Paloh Terkait Netralitasnya Pada Saat Pemilu Presiden 2024.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Ardli Johan Kusuma selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada para Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan membimbing penulis dari semester pertama. Tanpa bimbingan mereka, penelitian ini tidak bisa terselesaikan dengan baik.

Selama penelitian ini berjalan, peneliti menyadari bahwa banyaknya dukungan dan semangat yang diberikan kepada peneliti sangatlah berarti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis yaitu Satria Buana selaku ayah dari Peneliti dan Lestari Ningsih selaku Ibu dari Peneliti, dan juga Muhammad Anas Luthfi selaku Adik dari Peneliti. Tanpa adanya dukungan dan semangat dari keluarga, penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik. Terima kasih banyak untuk Keluarga Ku.
2. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ardli Johan Kusuma selaku Dosen Pembimbing, Ibu Lia Wulandari selaku Dosen Akademik, dan juga Ibu Restu Rahmawati selaku Kaprodi Ilmu Politik. Terima kasih banyak sudah bersabar dan mau membimbing peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
3. Terima Kasih Peneliti ucapkan kepada teman-teman Prodi Ilmu Politik, khususnya kepada Ahmad Aryo, Adam Rio Ronaldo, Farid Abiyyu, Johannes, Muhammad Raihan, M. Atami Ridwan, Randy Davrian, Rahmat Hidayat, Rifki Fadillah, Rolando Michael, Umar Ali, Wahid Aldi, dan Wisnu Tri Wibowo. Tanpa dukungan dan bantuan mereka, penelitian ini tidak bisa berjalan dengan baik.

4. Terima kasih banyak peneliti ucapkan kepada teman-teman diluar Prodi Ilmu Politik khususnya M. Rafshanjani, Rani Permata Sari dan Wildan Fajar. Terima kasih karena selalu mendukung dan membantu peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Jakarta, 19 Juni 2025

Adham Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teori dan Konsep	17
2.2.1 Hierarki Pengaruh Isi Media	17
2.2.2 Teori <i>Agenda Setting</i>	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Sumber Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Tabel Rencana Waktu Penelitian	29
BAB IV	30
4.1 Hierarki Pengaruh Isi Media Terhadap Pemberitaan Metro TV	30
4.1.1 Level Rutinitas Media	30

4.1.2 Level Organisasi Media	36
4.2 Analisis Ketimpangan Pemberitaan Capres-Cawapres di Metro TV	39
4.3 Perbandingan Pemberitaan Metro TV dan Media Online (Netray)	60
4.4 Pengaruh Kepemilikan Metro TV Oleh Surya Paloh Terhadap Netralitas Pemberitaan.....	63
BAB V	69
KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Praktis	70
5.2.2 Saran Teoritis	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Anies-Muhaimin Sentiment.....	32
Tabel 2. Anies Muhaimin Sentiment Timeline	33
Tabel 3. Prabowo-Gibran Sentiment.....	34
Tabel 4. Prabowo-Gibran Sentiment Timeline	35
Tabel 5. Candidate Sentiment Comparison.....	40
Tabel 6. Candidate Coverage Comparison.....	41
Tabel 7. Timeline Candidate Comparison.....	42
Tabel 9 Top Isu Negative Anies-Muhaimin Januari 2025.....	44
Tabel 10. Top Isu Negative Prabowo-Gibran Januari 2025.....	45
Tabel 11. Top Isu Positive Prabowo-Gibran Desember 2023.....	46
Tabel 12. Ganjar-Mahfud Sentiment.....	47
Tabel 13. Ganjar-Mahfud Sentiment Timeline	48
Tabel 14 Tabel 14. Top Isu Positive Ganjar-Mahfud Desember 2023	49
Tabel 15. Top Isu Negative Ganjar-Mahfud Januari 2024	50
Tabel 16 Tabel 16. Anies-Muhaimin Sentiment by Program	51
Tabel 17. Prabowo-Gibran Sentiment by Program	52
Tabel 18. Ganjar-Mahfud Sentiment by Program.....	53
Tabel 19 Sumber Informasi Terkait Masalah Sosial, Politik, & Pemerintahan	57
Tabel 20. Media Online Coverage Comparison November 2023-January 2024 by Netray	60
Tabel 21. Media Online Coverage Comparison November 2023-January 2024 by Netray.....	62