

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bueger, C. (2013). *Actor-Network Theory, Methodology, and International Organization*.

Heywood, A. (2019). *Politics*. Bloomsbury Academic.

Michael, R., & Philip, A. (1990). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali.

SKRIPSI

Chandrawati, C. (2020). ANALISIS PENERAPAN ACTOR NETWORK THEORY (ANT) PADA CHATBOT SEBAGAI LAYANAN FACT-CHECKING: STUDI KASUS PADA CHATBOT MAFINDO

Prasetya, H. A., & Murata, T. (2020). A Model of Opinion and Propagation Structure Polarization in Social Media. *Computation Social Networks*.

JURNAL

Abqa Razaq, M. A., Kurniasih, Y., & Nugraheni, M. C. (2022). SINERGITAS AKADEMISI DAN BAWASLU DALAM PENCEGAHAN BERITA HOAXDAN BLACK CAMPAIGN. *Communnity Development Journal*.

Antari, P. E. (2018). INTERPRETASI DEMOKRASI DALAM SISTEM MEKANIS TERBUKA PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA. *Jurnal Panorama Hukum*.

Destriapani, E., Sarwoprasadjo, S., & Sadono, D. (2021). Pemanfaatan Website Desa untuk Pembangunan: Perspektif Actor-Network Theory . *Jurnal Sosiologi Pedesaan*.

Fatimah, N., Doembana, I., & Sufardi, E. (2024). STRATEGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM DALAM MENCEGAH PELANGGARAN PEMILIHAN UMUM MELALUI MEDIA SOSIAL DI KABUPATEN BANGGAI. *SOCIETO COMMUNICATION JOURNAL*.

Hafid, I. (2020). KEBIJAKAN KRIMINAL DALAM MENGATASI KAMPANYE HITAM (BLACK CAMPAIGN)DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL BAWASLU PROVISI KEPULAUAN RIAU*.

Mangar, I., & Ridho, M. R. (2022). Lembaga Independen Negara dalam Ketatanegaraan Indonesia. *Jurnal Agama dan Sosial-Humaniora*.

Soesilo, A. S. (2014). Jaringan Purnawirawan Tentara Nasional Indonesia dalam Politik Relasi Sipil–Militer Pasca Reformasi TNI. *Masyarakat Jurnal Sosiologi*.

Suparto. (2016). PEMISAHAN KEKUASAAN, KONSTITUSI DAN KEKUASAAN KEHAKIMAN YANG INDEPENDEN MENURUT ISLAM. *JURNAL SELAT*.

Muhammad Nur Apriyanto, 2025

DINAMIKA RELASI MULTI-AKTOR DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN HOAKS DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2024,

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Tambun, F. J., Zebua, F. J., & Tambun, A. F. (2023). KOMUNIKASANTAR LEMBAGA DANDISEMINASI INFORMASI KPU DAN BAWASLU DALAM MENSUKSESKAN PEMILU 2024. *Journal of Communication Studies*.

Tasrif. (2023). Komunikasi Politik dan Pemilu 2024: Upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima Menuju Pemilu yang Bermartabat. *Intizar*.

Taufik. (2017). Studi Jaringan Aktor Dalam Perumusan Kebijakan Publik. *AL-IJTIMA`I-International Journal of Government and Social Science*.

Yoedtadi, M. G., & Adina, A. (2021). Role of Public relations to Prevent Hoaxes (Case Study of Instagram @Kenkominfo). *Atlantis Pres, Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.

WEBSITE

Agusta, R. (2022, November 30). *Tangkal Hoaks di Medsos, Bawaslu Kolaborasi dengan Banyak Pihak*. Diambil kembali dari Berita: <https://www.bawaslu.go.id/id/berita/tangkal-hoaks-di-medsos-bawaslu-kolaborasi-dengan-banyak-pihak-0>

Annur, C. M. (2023, November 29). *Teknologi & Telekomunikasi*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/29/hoaks-di-media-sosial-meningkat-jelang-kampanye-pemilu-2024>

Annur, C. M. (2023, September 20). *Teknologi dan Telekomunikasi*. Diambil kembali dari Databooks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

Aptika, A. (2020, Agustus 28). *Aptika*. Diambil kembali dari Aptika.Kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id/2020/08/kominfo-bawaslu-dan-kpu-sepakati-pengawasan-konten-internet-di-pilkada-2020/>

Ardipandanto, A. (2023, September). *berkas.dpr.go.id*. Diambil kembali dari DPR.go.id: https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XV-18-II-P3DI-September-2023-203.pdf

Arianti, R. D., & Galih, B. (2023, September 30). *5 Tipe Hoaks yang Muncul Menjelang Pemilu, Kenali agar Tidak Tertipu*. Diambil kembali dari Cek Fakta: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/09/30/171606482/5-tipe-hoaks-yang-muncul-menjelang-pemilu-kenali-agar-tidak-tertipu?page=all>

Muhammad Nur Apriyanto, 2025

DINAMIKA RELASI MULTI-AKTOR DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN HOAKS DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2024,

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Pradana, J. (2022, Juni 21). *Berita*. Diambil kembali dari Bawaslu:
<https://www.bawaslu.go.id/id/berita/sinergi-bawaslu-mafindo-perludem-perangi-hoaks-pemilu-2024>
- Pribadi, B. (2024, Februari 16). *Politik*. Diambil kembali dari Tempo:
<https://www.tempo.co/politik/koalisi-cekfakta-com-periksa-56-hoaks-di-media-di-hari-pencoblosan-pemilu-2024-86663>
- Saptoyo, R. D., & Galih, B. (2023, 09 30). *Cek Fakta*. Diambil kembali dari Kompas:
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/09/30/171606482/5-tipe-hoaks-yang-muncul-menjelang-pemilu-kenali-agar-tidak-tertipu?page=all>