



Judul Tugas Akhir Skripsi:

Perluasan Pasar Ekspor MNC dari *Emerging Market* Ke Pasar Negara Maju: Studi Kasus PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2021-2025

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Hubungan Internasional.

Nama : Rahmat Iskandar

NIM : 2110412139



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

Judul Skripsi

**Perluasan Pasar Ekspor MNC dari *Emerging Market* Ke Pasar
Negara Maju: Studi Kasus PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Ke
Pasar Amerika Serikat Tahun 2021-2025**

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Hubungan Internasional**

**Oleh:
Rahmat Iskandar 2110412139**

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025
PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rahmat Iskandar

NIM : 2110412139

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmat Iskandar

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Iskandar
NIM : 2110412139
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERLUASAN PASAR EKSPOR MNC DARI EMERGING MARKET KE PASAR NEGARA MAJU: STUDI KASUS PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK KE PASAR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2021-2025**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 28 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmat Iskandar

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahmat Iskandar
NIM : 2110412139
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Perluasan Pasar Ekspor MNC dari Emerging Market Ke
Pasar Negara Maju: Studi Kasus PT Semen Indonesia
(Persero) Tbk Ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2021-
2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 28 Juli
2025

Yang menyatakan,



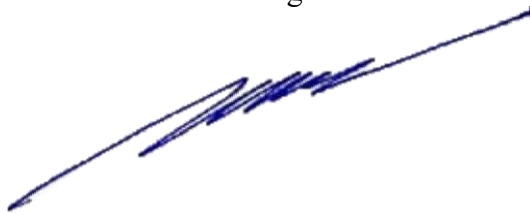
Rahmat Iskandar

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rahmat Iskandar
NIM : 2110412139
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Perluasan Pasar Ekspor MNC dari Emerging Market Ke
Pasar Negara Maju: Studi Kasus PT Semen Indonesia
(Persero) Tbk Ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2021-
2025

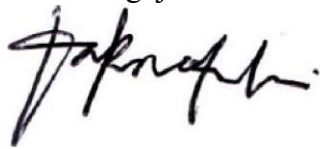
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Hartanto, S.I.P., M.A., CIQaR.

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji 2



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.I.P., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 08 Juli 2025

ABSTRAK

Dalam dua dekade terakhir telah penelitian terkait upaya perluasan pasar yang dilakukan oleh perusahaan dari negara maju ke negara berkembang dan dari negara berkembang ke negara berkembang lainnya telah banyak dilakukan. Akan tetapi, penelitian terkait upaya perluasan pasar oleh perusahaan dari negara *emerging market* ke negara maju masih terbatas. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian terhadap upaya perluasan pasar ekspor PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai perusahaan dari negara *emerging market* ke Amerika Serikat sebagai negara maju. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan analisis mengenai strategi yang digunakan oleh PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai MNC dari *emerging market* untuk memasuki pasar negara maju, yaitu Amerika Serikat, pada tahun 2021-2025. Pada penelitian ini, penulis menggunakan kerangka *Linkage, Leverage, dan Learning* (LLL) untuk menganalisis kasus yang diteliti. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Adapun data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian dan situs resmi perusahaan terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh SIG dalam melakukan perluasan pasar ke Amerika Serikat adalah dengan melakukan aliansi (*linkage*) *Taihayo Cement Corporation* (TCC), dilanjutkan dengan memanfaatkan pengaruh TCC untuk menjangkau pasar Amerika Serikat, dan menginternalisasi pengetahuan dan pengalaman (*learning*) yang diperoleh melalui integrasi dan pemanfaatan jaringan TCC.

Kata Kunci: PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, perluasan pasar, Amerika Serikat.

ABSTRACT

In the last two decades, there has been a lot of research related to market expansion carried out by companies from developed countries to developing countries and from developing countries to other developing countries. However, research related to market expansion by companies from emerging market countries to developed countries is still limited. Therefore, the author conducted a study on the export market expansion efforts of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk as a company from an emerging market country to the United States as a developed country. The purpose of this study is to provide an analysis of the strategy used by PT Semen Indonesia (Persero) Tbk as an MNC from an emerging market to enter the developed country market, namely the United States, in 2021-2025. In this study, the author used the Linkage, Leverage, and Learning (LLL) framework to analyze the case studied. This research is qualitative using a case study approach. The data obtained in this study came from the results of interviews with research subjects and the official websites of related companies. The results of the study indicate that the strategy used by SIG in expanding its market to the United States is by making an alliance (linkage) with Taihaya Cement Corporation (TCC), followed by utilizing TCC's influence to reach the United States market, and internalizing the knowledge and experience (learning) obtained through the integration and utilization of the TCC network.

Keywords: PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, market expansion, The United States of America.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis tujukan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan hidayah, berkah, dan rida-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Perluasan Pasar Ekspor MNC dari *Emerging Market* Ke Pasar Negara Maju: Studi Kasus PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2021-2025”** ini sebagaimana mestinya. Pengerjaan skripsi ini tentunya juga tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak dalam berbagai bentuk sehingga penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Swt. yang telah memberikan berbagai nikmat, petunjuk, dan kemudahan.
2. Kedua orang tua beserta kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan baik dalam bentuk materi maupun non-materi. Tentunya tanpa kehadiran mereka penulis bahkan belum tentu dapat berada di titik ini. Penulis berharap agar hubungan kekeluargaan ini dapat kembali utuh, senantiasa bersatu, dan diberkahi oleh Allah Swt.
3. Bapak Dr. Hartanto, S.I.P., M.A., CIQaR atas arahan, saran, nasihat, serta *reminder*-nya yang disampaikan melalui karakter ke-bapak-annya. Suatu kehormatan besar dapat menjadi mahasiswa bimbingan dari sosok yang penuh dengan inspirasi, kesabaran, dan aura positif seperti beliau. Penulis berharap Pak Hartanto beserta keluarga senantiasa diberikan berkah, rida, dan kebahagiaan.
4. Mas Henzo Bernando dari PT Semen Indonesia atas keterbukaan, nasihat, dan doanya bagi penulis. Suatu kehormatan dapat *“ngobrol”* dan menjalin silaturahmi dengan beliau yang sudah penulis anggap sebagai *“mentor kehidupan”*. Penulis berharap dapat terus menjalin interaksi dan saling memberikan pengaruh positif kepada satu sama lain serta agar Mas Henzo beserta keluarga senantiasa diberikan kemudahan, kebahagiaan, dan rezeki yang berlimpah.
5. Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si. yang senantiasa memberikan arahan dengan penuh ketegasan dan empati yang tinggi. Besar harapan penulis agar Bu Shanti senantiasa dilindungi oleh Allah Swt., diberi kelancaran dalam segala urusan, dan diberkahi dengan kebahagiaan.

6. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si. atas wawasan dan gagasannya yang banyak memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis. Semoga Pak beserta keluarga senantiasa diberikan perlindungan, petunjuk, serta pengetahuan yang semakin luas oleh Allah Swt.
7. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si. sebagai dosen pembimbing akademik sekaligus Ketua Program Studi HI UPNVJ yang telah memberikan kemudahan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Bu Wiwiek senantiasa diberikan kemudahan dan berkah oleh Allah Swt. serta dititipkan mahasiswa yang cerdas dan membanggakan.
8. Mbak Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si. atas bimbingan yang diberikan kepada penulis pada semester awal hingga pertengahan sehingga penulis dapat menentukan arah penelitian ini. Semoga Mbak Sindy dan Pangeran senantiasa diberikan rezeki, perlindungan, dan kemudahan dalam segala urusan.
9. Mas Rizki Davic, S.Ds atas kesabaran dan bantuan dalam menyelesaikan seluruh proses administrasi selama bangku perkuliahan. Semoga selalu diberi kemudahan, rezeki, dan hidayah oleh Allah Swt. serta dititipkan mahasiswa yang *ontime* dan taat aturan.
10. Bapak/Ibu staff Perpustakaan UPNVJ yang senantiasa memberikan sambutan dan bantuan terhadap penulis ketika mengunjungi perpustakaan selama penulis berada di bangku perkuliahan, khususnya Pak Zaki dan Pak Syahroni yang senantiasa menjadi teman bincang penulis. Penulis berharap semoga Bapak/Ibu senantiasa diberkahi, dimudahkan, dan dilapangkan hatinya oleh Allah Swt.
11. Bapak/Ibu Dosen beserta Staff UPNVJ yang senantiasa memberikan pengaruh positif dan bantuan kepada penulis selama kuliah di UPNVJ. Semoga Bapak/Ibu sekalian mendapatkan pahala yang lebih besar dan ampunan dari segala dosa.
12. Teman dan rekan penulis: (khususnya *Bro* Mattew, Rafly, Juan, dan Joshua) yang senantiasa menghibur, memotivasi, dan memberikan bantuan materi dan non-materi dari awal hingga akhir masa perkuliahan. Semoga *Bro* sekalian mendapatkan kemudahan, karir yang terbaik, serta rezeki yang berlimpah.

14. Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia atas bantuan dana pendidikan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan S1 di Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis senantiasa terbuka atas kritik dan saran yang diberikan terhadap tulisan ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak sebagaimana yang tertuang pada subbab “Manfaat Penelitian”.

Jakarta, 28 Juli 2025

Penulis,

Rahmat Iskandar

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Konsep dan Kerangka Pemikiran.....	17
2.1.1. Konsep MNC.....	17
2.1.2. Perluasan Pasar.....	19
2.1.3. Emerging Multinational Corporation.....	21
2.1.4. Model <i>Linkage, Leverage, Learning</i>	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Objek Penelitian.....	28
3.2. Jenis Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Sumber Data.....	30
3.5. Teknik Analisis data.....	32
3.6. Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM SIG DAN PASAR AS.....	34
4.1. Profil Perusahaan.....	34
4.2. Gambaran Kondisi Pasar Amerika Serikat.....	46
4.3. Regulasi dan Persyaratan Ekspor ke Pasar Amerika Serikat.....	49
BAB V ANALISIS STRATEGI PERLUASAN PASAR SIG KE AMERIKA SERIKAT.....	52
5.1. Motivasi Perluasan Pasar ke AS.....	52
5.2. Analisis <i>Linkage, Leverage, Learning</i>	58
BAB VI PENUTUP.....	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Total pengeluaran konstruksi Amerika Serikat (2015-2024).....	11
Grafik 1.2. Konsumsi semen tahunan Amerika Serikat dalam satu dekade terakhir.....	12
Grafik 1.3. Konsumsi semen tahunan Amerika Serikat (2010-2023)	14
Grafik 4.1. Kinerja produksi PT Semen Indonesia (2011-2024).....	51
Grafik 4.2. Kinerja produksi PT Semen Indonesia (2011-2024).....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa pasar SIG dibanding dengan perusahaan lain.....	8
Tabel 1.2. Populasi penduduk dunia per tahun (2015-2024)	9
Tabel 1.3. Tren industri semen pada AS.....	13
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu	19
Tabel 2.2. Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1. Sumber data sekunder	42
Tabel 3.2. Tabel Rencana Penelitian.....	44
Tabel 4.1. Struktur SIG	56

DAFTAR SINGKATAN

ASTM	: <i>American Society for Testing and Material</i>
DMNC	: <i>Developed Market Multinational Corporation</i>
EMNC	: <i>Emerging Market Multinational Corporation</i>
MNC	: <i>Multinational Corporation</i>
LLL	: <i>Linkage, Leverage, and Learning</i>
SIG	: <i>Semen Indonesia Group</i>
TCC	: <i>Taiheyo Cement Corporation</i>
TLCC	: <i>Thang Long Cement Cor</i>

