

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *MEDIATOR*, 9(2).
- Akhlar, I. (2018). *INSTAGRAM DAN EKSISTENSI DIRI (Studi Kasus: Instagram sebagai Media Eksistensi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas)*. Skripsi Universitas Andalas Kota Padang, Sumatera Barat.
- Anggraini, D. (2021). *FENOMENA PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG PENAMPILAN DIRI (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH PALEMBANG)*.
- Aslamiah, M. (2013). *IDENTITAS DIRI MAHASISWA PENYUKA BUDAYA POP KOREA DI MALANG*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- AYU ANDIRA RASYID, A. P. (2020). PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH GENERASI MILENIAL SEBAGAI MEDIA BISNIS ONLINE DI KOTA BATAM. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 1(12), 1–8.
- Bulan Cahya Sakti, M. Y. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Interaksi Online*, 6(4), 490–501.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950>
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. 9(1), 140–157.
- Difa Nurhasna Ayutiani, B. P. S. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Profesi Humas*, 3(1), 39–59.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Eriyanti, F. (2006). Dinamika Posisi Identitas Etnis Tionghoa dalam Tinjauan Teori Identitas Sosial. *Jurnal Demokrasi*, 5(1).
- Hastuti, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi : Universitas Muhammadiyah*

Surakarta) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- I Putu Hendika Permana, I. D. M. S. (2021). ANALISIS PERILAKU
PENGUNA AKUN KEDUA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal
Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Iqbal, B. (2021). *Peran Media Sosial Instagram dalam Pencegahan Covid19 pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
Undergraduate Thesis. Universitas Muhammadiyah Jember.*
<http://repository.unmuhjember.ac.id/10868/%0A>
- Iqbal, F., & Kalijaga, D. S. H. U. S. (n.d.). *New Media (Media Baru) dan Identitas
Budaya.*
- jakobus sihotang, A. P. (2022). INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI
DIRI PADA SISWA SMA TUNAS BARU JIN SEUNG KOTA BATAM.
SCIENTIA JOURNAL, 4(1).
- Mahendra, B. (2017). EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM
(SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1),
151–160. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1649>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di
Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1).
<https://doi.org/DOI:10.36080/comm.v8i1.651>
- Putri, N. H. (2019). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA EKSISTENSI DIRI.*
- Saloom, G. (2012). *Meninggalkan Jalan Teror: Perspektif Teori Identitas Sosial.
Isu-Isu Mautakhir Penelitian Psikologi Sosial. Prosiding Temu Ilmiah
Psikologi Sosial Indonesia. Al-Mujtahadah Press. Riau.*
- Selviana, S. Y. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap
Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial
Instagram. *IKRAITH-HUMANIORA*, 6(1).

Shafita, R. (2017). *Studi Deskriptif Kuantitatif Hubungan Antara Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dengan Minat Wisatawan Terhadap Pariwisata di Yogyakarta Studi Kasus di PT. BKS Tour & Travel*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.