

ABSRTAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial Instagram dalam proses pencarian dan pembentukan identitas diri, dengan studi kasus pada akun @alifaadelia. Media sosial telah menjadi ruang interaktif di mana individu, khususnya generasi muda, mengekspresikan dan menegosiasikan identitasnya secara publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap lima pengikut aktif akun @alifaadelia yang dipilih secara purposive, serta observasi konten akun dari segi visual, caption, dan pesan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @alifaadelia berperan signifikan dalam memengaruhi persepsi dan pembentukan identitas diri pengikutnya. Alifa dipandang sebagai figur yang merepresentasikan perempuan muda modern: percaya diri, modis, dan positif. Konten yang konsisten mendorong pengikut untuk lebih sadar penampilan, meningkatkan kepercayaan diri, serta membentuk citra diri sesuai nilai sosial kekinian. Instagram tidak hanya menjadi media berbagi visual, tetapi juga ruang sosial yang aktif membentuk identitas individu melalui representasi digital para influencer.

Kata kunci: identitas diri, media sosial, Instagram, representasi digital, influencer.

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Instagram in the process of identity exploration and formation, using the account @alifaadelia as a case study. Social media has become an interactive space where individuals, especially youth, express and negotiate their identities publicly. This research employs a descriptive qualitative approach through in-depth interviews with five purposively selected active followers of @alifaadelia, supported by content observation focusing on visuals, captions, and conveyed messages.

The findings show that @alifaadelia significantly influences followers' self-identity formation. Alifa is perceived as a representation of the modern young woman—confident, stylish, and positive. Her consistent content encourages followers to become more appearance-conscious, build self-confidence, and shape their self-image in line with prevailing social values. Instagram functions beyond a photo-sharing platform; it serves as a social space where individuals seek, discover, and construct their identities through digital representations offered by influencers.

Keywords: *self-identity, social media, Instagram, digital representation, influencer.*