



Judul Tugas Akhir Skripsi:

KOMPARASI PENGARUH POP CULTURE MUSIK KOREA DAN JEPANG TERHADAP MAHASISWA DI JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama : Agmallia

NIM : 2010412189



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**KOMPARASI PENGARUH POP CULTURE MUSIK KOREA DAN JEPANG
TERHADAP MAHASISWA DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)**

AGMALLIA

2010412189

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

**KOMPARASI PENGARUH POP CULTURE KOREA DAN JEPANG TERHADAP
MAHASISWA DI JAKARTA**
*A COMPARATIVE STUDY OF THE INFLUENCE OF KOREAN AND JAPANESE POP
MUSIC ON UNIVERSITY STUDENTS IN JAKARTA*

Oleh:

Agmallia

2010412189

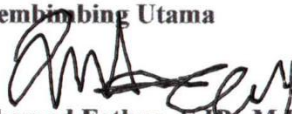
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 7 Juli 2025

Pembimbing Utama



Laode Muhammad Fathun, S.IP., M.HI.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Agmallia

NIM : 2010412189

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Agmallia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agmallia
NIM : 2010412189
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Komparasi Pengaruh Pop Culture Musik Korea dan Jepang Terhadap Mahasiswa di Jakarta.*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Agmallia

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Agmallia
NIM : 2010412189
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Komparasi Pengaruh Pop Culture Musik Korea dan Jepang Terhadap Mahasiswa di Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



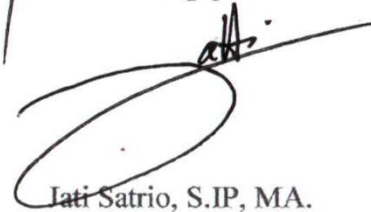
Laode Muhammad Fathun, S.IP., M.HI.

Penguji 1



Afrimadona, Ph.D

Penguji 2



Iati Satrio, S.IP, MA.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 Juli 2025

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Agmallia
NIM : 2010412189
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Komparasi Pengaruh Pop Culture Musik Korea dan Jepang
Terhadap Mahasiswa di Jakarta.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 23 Juli 2025
Yang menyatakan,


Agmallia

KOMPARASI PENGARUH POP CULTURE MUSIK KOREA DAN JEPANG TERHADAP MAHASISWA DI JAKARTA

Agmallia

Abstrak

Budaya Populer merupakan budaya baru yang berpengaruh, mudah di akses dan diterima. Salah satu instrumen yang disukai banyak orang adalah musik. Hal tersebut membuat negara-negara memanfaatkannya tak luput Korea Selatan dan Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan mahasiswa aktif terhadap musik Korea Selatan (K-Pop) dan Jepang (J-Pop) dengan menggunakan metode *EPIC Model*. Penelitian yang mengambil populasi dan sampel pada seluruh mahasiswa di Jakarta dengan pengumpulan data utama berupa kuisioner berisi pernyataan berdasarkan dimensi *EPIC* meliputi dimensi *empathy*, dimensi *persuassion*, dimensi *Impact* dan dimensi *communication*. Sampel penelitian ini merupakan *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan nilai responden diantara mendengarkan K-Pop, J-Pop, dan keduanya. Analisis dimensi *EPIC Model* mahasiswa terhadap J-Pop menghasilkan skor 3.62 terbukti lebih positif dibandingkan K-Pop dan keduanya. yang memiliki skor nilai 3,58 dan 3.56.

Kata Kunci : K-Pop, J-Pop, EPIC, Pandangan, Musik.

A COMPARATIVE STUDY OF THE INFLUENCE OF KOREAN AND JAPANESE POP MUSIC ON UNIVERSITY STUDENTS IN JAKARTA

Agmallia

Abstract

Popular culture is a new, influential, and easily accessible form of culture that has been widely embraced. One of its most favored instruments is music, which many countries, including South Korea and Japan, have strategically utilized. This study aims to examine the perspectives of active university students toward South Korean (K-Pop) and Japanese (J-Pop) music using the EPIC Model method. The research population consists of university students in Jakarta, with data collected through questionnaires based on the four EPIC dimensions: empathy, persuasion, Impact, and communication. The sampling technique used is convenience sampling. The data analysis method applied is descriptive quantitative analysis. The results show a difference in respondent scores among those who listen to K-Pop, J-Pop, and both. The analysis using the EPIC Model reveals that students' perceptions of J-Pop received a more positive score of 3.62, compared to K-Pop (3.58) and both genres combined (3.56).

Keywords: K-Pop, J-Pop, EPIC, Perception, Music

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi dengan judul “KOMPARASI PENGARUH POP CULTURE MUSIK KOREA DAN JEPANG TERHADAP MAHASISWA DI JAKARTA”. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian tugas akhir skripsi ini tidak akan terselesaikan dan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat di dalamnya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT & Muhammad SAW, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesempatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan baik. Terima kasih telah menjaga, membimbing, melindungi, menjamin hidup, dan memberikan segala hal yang terbaik dalam bentuk pertemuan dan perpisahan manusia, kesehatan, materi, rezeki, rasa aman, tenang, dan rasa syukur atas keberlimpahan, kelembutan hati yang diberikan dalam hidup.
2. Orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan doa, material, dan moral untuk kebaikan penulis dalam hidup. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada nenek, sepupu, dan kerabat dekat lainnya yang turut memberikan dukungan.
3. Bapak Laode Muhamad Fathun, S.IP., M.HI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kritik konstruktif selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Afrimadona, Ph.D dan Bapak Jati Satrio, S.IP, MA. selaku penguji dalam sidang skripsi penulis yang telah menyampaikan saran dan kritik yang membangun untuk skripsi penulis.

5. Teman-teman peneliti selama perkuliahan baik dalam kelas, organisasi, dan studi banding yang saling mendukung, menyemangati, menjadikan penulis orang yang terbaik.

6. Teman-teman penulis selama sekolah menengah, yang mendukung secara emosional dengan penulis dalam hidup.

7. Teman dan kenalan penulis dari manapun yang telah bersikap baik, saling bertukar pikiran, dan berbincang dalam hal apapun dengan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan terbuka bila ada yang ingin mengembangkan skripsi ini. Penulis dengan tulus memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan menjadi referensi yang berguna di masa mendatang.

Jakarta, 20 Juni 2025

Agmallia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTING AKADEMIS	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 KONSEP DAN TEORI.....	14
2.1.1 Pop Culture	14
2.1.2 Pergeseran Budaya.....	15
2.2 Karangka Pemikiran.....	18
2.3 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian.....	20

3.3 Teknik pengumpulan Data	21
3.4 Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Operasionalisasi Variabel Penelitian	27
3.7 Keabsahan Data.....	28
3.8 Populasi	29
3.9 Sampel.....	30
3.10 Tabel Rencana Waktu	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.2 Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.3 Uji Validitas	33
4.4 Daya diskriminasi.....	33
4.5 Reliabilitas	38
4.6 Uji Hipotesis	41
4.6.1 MANOVA	41
4.6.2 ANOVA	42
4.7 Kategorisasi Variabel	42
4.7.1 Kategorisasi Dimensi <i>Empathy</i>	42
4.7.2 Kategorisasi Dimensi <i>Persuasion</i>	44
4.7.3 Kategorisasi Dimensi <i>Impact</i>	47
4.7.4 Kategorisasi Dimensi <i>Communication</i>	49
4.8 Karakteristik Responden	51
4.9 Hasil Frekuensi responden mahasiswa di Jakarta terhadap Korea Selatan (K- Pop)	61
4.10 Hasil Frekuensi responden mahasiswa di Jakarta terhadap Jepang (J-Pop) ...	77
4.11 Hasil Frekuensi responden mahasiswa di Jakarta terhadap Korea Selatan (K- Pop) dan Jepang (J-Pop).....	94
4.12 Pembahasan.....	112

4.12.1 Analisis EPIC terhadap mahasiswa di Jakarta aliran musik Korea (K-Pop)	113
4.12.2 Analisis EPIC terhadap mahasiswa di Jakarta aliran musik Jepang (J-Pop)	123
4.12.3 Analisis EPIC terhadap mahasiswa di Jakarta aliran musik Korea (K-Pop) dan Jepang (J-Pop)	133
4.12.4 Analisis EPIC Model Keseluruhan	145
 BAB V PENUTUP.....	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran.....	150
 DAFTAR PUSTAKA	151
RIWAYAT HIDUP.....	157
LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Skala Likert	23
Tabel 2. Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 3. Jumlah Populasi Mahasiswa di Jakarta	30
Tabel 4. Rencana Waktu Penelitian	31
Tabel 5. Tabel Uji Daya Diskriminasi Empathy	34
Tabel 6. Tabel Uji Daya Diskriminasi Persuasion	34
Tabel 7. Tabel Uji Daya Diskriminasi Impact Umum	35
Tabel 8. Tabel Uji Daya Diskriminasi Impact Korea	36
Tabel 9. Tabel Uji Daya Diskriminasi Impact Jepang	36
Tabel 10. Tabel Uji Daya Diskriminasi Communication.....	37
Tabel 11. Diskriminasi Pernyataan Dimensi EPIC Model.....	38
Tabel 12. Tabel Reliabilitas Dimensi Empathy	38
Tabel 13. Tabel Reliabilitas Dimensi Persuasion	39
Tabel 14. Tabel Reliabilitas Dimensi Impact Umum	39
Tabel 15. Tabel Reliabilitas Dimensi Impact Korea.....	40
Tabel 16. Tabel Reliabilitas Dimensi Impact Jepang.....	40
Tabel 17. Tabel Reliabilitas Dimensi Communication	40
Tabel 18. Tabel MANOVA.....	41
Tabel 19. Tabel ANOVA	42
Tabel 20. Tabel Kategorisasi Empathy	44
Tabel 21. Tabel Kategorisasi Persuasion	46
Tabel 22. Tabel Kategorisasi Impact	48
Tabel 23. Tabel Kategorisasi Communication.....	50
Tabel 24. Tabel Frekuensi berdasarkan Asal Kampus.....	51
Tabel 25. Tabel Frekuensi berdasarkan Bidang Studi	54
Tabel 26. Tabel Frekuensi berdasarkan Angkatan.....	57
Tabel 27. Tabel Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Angkatan.....	57
Tabel 28. Tabel Frekuensi berdasarkan Aliran Musik	58
Tabel 29. Tabel Frekuensi Intensitas Mendengarkan	59
Tabel 30. Tabel Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Intensitas Mendengarkan	59
Tabel 31. Tabel Frekuensi berdasarkan Jenis Instansi	60
Tabel 32. Tabel Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Instansi	60
Tabel 33. Pernyataan 1 Empathy 1 (E1 Korea).....	61
Tabel 34. Pernyataan 2 Empathy 2 (E2 Korea).....	62
Tabel 35. Pernyataan 3 Empathy 3 (E3 Korea).....	62
Tabel 36. Pernyataan 4 Empathy 4 (E4 Korea).....	63
Tabel 37. Pernyataan 5 Empathy 5 (E5 Korea).....	64

Tabel 38. Pernyataan 6 Persuasion 1 (P1 Korea).....	64
Tabel 39. Pernyataan 7 Persuasion 2 (P2 Korea).....	65
Tabel 40. Pernyataan 8 Persuasion 3 (P3 Korea).....	66
Tabel 41. Pernyataan 9 Persuasion 4 (P4 Korea).....	66
Tabel 42. Pernyataan 10 Persuasion 5 (P5 Korea).....	67
Tabel 43. Pernyataan 11 Persuasion 5 (P5 Korea).....	68
Tabel 44. Pernyataan 12 Impact 1 (I1 Korea).....	68
Tabel 45. Pernyataan 13 Impact 2 (I2 Korea).....	69
Tabel 46. Pernyataan 14 Impact 3 (I3 Korea).....	70
Tabel 47. Pernyataan 15 Impact 4 (I4 Korea).....	70
Tabel 48. Pernyataan 16 Impact 5 (I5 Korea).....	71
Tabel 49. Pernyataan 17 Impact 6 (I6 Korea).....	72
Tabel 50. Pernyataan 18 Impact 7 (I7 Korea).....	72
Tabel 51. Pernyataan 19 Impact 8 (I8 Korea).....	73
Tabel 52. Pernyataan 20 Impact 9 (I9 Korea).....	74
Tabel 53. Pernyataan 21 Impact 10 (I10 Korea).....	74
Tabel 54. Pernyataan 22 Communication 1 (C1 Korea).....	75
Tabel 55. Pernyataan 23 Communication 2 (C2 Korea).....	76
Tabel 56. Pernyataan 24 Communication 3 (C3 Korea).....	76
Tabel 57. Pernyataan 25 Communication 4 (C4 Korea).....	77
Tabel 58. Pernyataan 1 Empathy 1 (E1 Jepang).....	78
Tabel 59. Pernyataan 2 Empathy 2 (E2 Jepang).....	78
Tabel 60. Pernyataan 3 Empathy 3 (E3 Jepang).....	79
Tabel 61. Pernyataan 4 Empathy 4 (E4 Jepang).....	80
Tabel 62. Pernyataan 5 Empathy 5 (E5 Jepang).....	80
Tabel 63. Pernyataan 6 Persuasion 1 (P1 Jepang).....	81
Tabel 64. Pernyataan 7 Persuasion 2 (P2 Jepang).....	82
Tabel 65. Pernyataan 8 Persuasion 3 (P3 Jepang).....	82
Tabel 66. Pernyataan 9 Persuasion 4 (P4 Jepang).....	83
Tabel 67. Pernyataan 10 Persuasion 5 (P5 Jepang).....	84
Tabel 68. Pernyataan 11 Persuasion 6 (P6 Jepang).....	84
Tabel 69. Pernyataan 12 Impact 1 (I1 Jepang).....	85
Tabel 70. Pernyataan 13 Impact 2 (I2 Jepang).....	86
Tabel 71. Pernyataan 14 Impact 3 (I3 Jepang).....	86
Tabel 72. Pernyataan 15 Impact 4 (I4 Jepang).....	87
Tabel 73. Pernyataan 16 Impact 5 (I5 Jepang).....	88
Tabel 74. Pernyataan 17 Impact 6 (I6 Jepang).....	88
Tabel 75. Pernyataan 18 Impact 7 (I7 Jepang).....	89
Tabel 76. Pernyataan 19 Impact 8 (I8 Jepang).....	90
Tabel 77. Pernyataan 20 Impact 9 (I9 Jepang).....	90
Tabel 78. Pernyataan 21 Impact 10 (I10 Jepang).....	91

Tabel 79. Pernyataan 22 Communication 1 (C1 Jepang).....	92
Tabel 80. Pernyataan 23 Communication 2 (C2 Jepang).....	92
Tabel 81. Pernyataan 24 Communication 3 (C3 Jepang).....	93
Tabel 82. Pernyataan 25 Communication 4 (C4 Jepang).....	94
Tabel 83. Pernyataan 1 Empathy 1 (E1 Keduanya)	95
Tabel 84. Pernyataan 2 Empathy 2 (E2 Keduanya)	95
Tabel 85. Pernyataan 3 Empathy 3 (E3 Keduanya)	96
Tabel 86. Pernyataan 4 Empathy 4 (E4 Keduanya)	97
Tabel 87. Pernyataan 5 Empathy 5 (E5 Keduanya)	97
Tabel 88. Pernyataan 6 Persuasion 1 (P1 Keduanya)	98
Tabel 89. Pernyataan 7 Persuasion 2 (P2 Keduanya)	99
Tabel 90. Pernyataan 8 Persuasion 3 (P3 Keduanya)	99
Tabel 91. Pernyataan 9 Persuasion 4 (P4 Keduanya)	100
Tabel 92. Pernyataan 10 Persuasion 5 (P5 Keduanya)	101
Tabel 93. Pernyataan 11 Persuasion 6 (P6 Keduanya)	101
Tabel 94. Pernyataan 12 Impact 1 (I1 Keduanya).....	102
Tabel 95. Pernyataan 13 Impact 2 (I2 Keduanya).....	103
Tabel 96. Pernyataan 14 Impact 3 (I3 Keduanya).....	103
Tabel 97. Pernyataan 15 Impact 4 (I4 Keduanya).....	104
Tabel 98. Pernyataan 16 Impact 5 (I5 Keduanya).....	105
Tabel 99. Pernyataan 17 Impact 6 (I6 Keduanya).....	105
Tabel 100. Pernyataan 18 Impact 7 (I7 Keduanya).....	106
Tabel 101. Pernyataan 19 Impact 8 (I8 Keduanya).....	107
Tabel 102. Pernyataan 20 Impact 9 (I9 Keduanya).....	107
Tabel 103. Pernyataan 21 Impact 10 (I10 Keduanya).....	108
Tabel 104. Pernyataan 22 Impact 11 (I11 Keduanya).....	109
Tabel 105. Pernyataan 23 Communication 1 (C1 Keduanya).....	109
Tabel 106. Pernyataan 24 Communication 2 (C2 Keduanya).....	110
Tabel 107. Pernyataan 25 Communication 3 (C3 Keduanya).....	111
Tabel 108. Pernyataan 26 Communication 4 (C4 Keduanya).....	111
Tabel 109. Hasil Dimensi Empathy K-Pop.....	114
Tabel 110. Hasil Dimensi Persuasion K-Pop.....	116
Tabel 111. Hasil Dimensi Impact K-Pop	118
Tabel 112. Hasil Dimensi Communication K-Pop	121
Tabel 113. Hasil Dimensi Empathy J-Pop	124
Tabel 114. Hasil Dimensi Persuasion J-Pop	126
Tabel 115. Hasil Dimensi Impact J-Pop	128
Tabel 116. Hasil Dimensi Communication J-Pop.....	131
Tabel 117. Hasil Dimensi Empathy K-Pop dan J-Pop.....	134
Tabel 118. Hasil Dimensi Persuasion K-Pop dan J-Pop.....	136
Tabel 119. Hasil Dimensi Impact K-Pop dan J-Pop	139

Tabel 120. Hasil Dimensi Communication K-Pop dan J-Pop.....	141
---	-----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. EPIC K-Pop	122
Grafik 2. EPIC J-Pop	132
Grafik 3. EPIC K-Pop dan J-Pop	143
Grafik 4. EPIC Models Keseluruhan	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pendapatan Per Kapita Korea Selatan 2018-2022.....	5
Gambar 2. Pendapatan Per Kapita Jepang 2018-2022	6
Gambar 3. Perbandingan Pencarian kata kunci “K-Pop” dan “J-Pop” di Indonesia ...	7
Gambar 4. Perbandingan Pencarian kata kunci “K-Pop” dan “J-Pop” di Provinsi Jakarta, Indonesia	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Form A2	159
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	160
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Skripsi	161
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	164
Lampiran 5. Pengolahan Data Mean	165
Lampiran 6. Pengkodean Variabel.....	166
Lampiran 7. Analisis Responden	167
Lampiran 8. Analisis Pernyataan	168