

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilaksanakan oleh peneliti, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan terkait PHK 300 karyawan oleh Blibli berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di aplikasi Blibli. Temuan ini didasarkan pada nilai thitung (3,349) > ttabel (1,98498) dan nilai signifikansi (0,001) < α (0,05), yang mengindikasikan bahwa pemberitaan tersebut memiliki **dampak nyata dan positif terhadap perilaku konsumen**. Semakin positif persepsi masyarakat terhadap pemberitaan tersebut, maka semakin besar kemungkinan mereka untuk tetap melakukan pembelian melalui aplikasi Blibli.
2. Temuan ini menunjukkan pentingnya manajemen krisis komunikasi dan strategi pemberitaan dalam menjaga atau bahkan meningkatkan minat beli konsumen, terutama pada saat perusahaan menghadapi isu sensitif seperti PHK. Blibli dapat mempertimbangkan strategi komunikasi yang transparan dan positif agar pemberitaan tidak menurunkan kepercayaan konsumen, dan justru dapat memperkuat citra merek di mata publik.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini ditujukan kepada perusahaan *e-commerce* Blibli yaitu :

1. Perusahaan perlu menjaga dan membangun citra positif secara konsisten melalui berbagai kanal komunikasi, baik media massa maupun media sosial. Upaya ini dapat diperkuat dengan menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap karyawan yang terdampak, serta dengan menekankan bahwa kebijakan restrukturisasi dilakukan demi peningkatan efisiensi dan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

2. Blibli disarankan untuk memanfaatkan media sosial secara strategis sebagai sarana penyampaian informasi, klarifikasi, dan kampanye narasi positif kepada publik. Melalui pendekatan komunikasi yang aktif dan dua arah, perusahaan dapat lebih cepat merespons isu yang berkembang dan membentuk opini publik yang lebih kondusif.

Rekomendasi dalam penelitian ini ditujukan kepada peneliti selanjutnya. Terdapat beberapa rekomendasi dari peneliti untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi.
2. Memperluas wawasan mengenai teori komunikasi yang digunakan, lebih kreatif dalam memilih fenomena yang akan di ambil.