



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH PEMBERITAAN BLIBLI PHK 300 KARYAWAN
TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI BLIBLI**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Arfan Az Zuhdi

NIM : 1810411185



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Arfan Az Zuhdi

NIM : 1810411185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Agustus 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Arfan Az Zuhdi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arfan Az Zuhdi

NIM : 1810411185

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PEMBERITAAN BLIBLI PHK 300 KARYAWAN
TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI BLIBLI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Agustus 2025

Yang menyatakan,



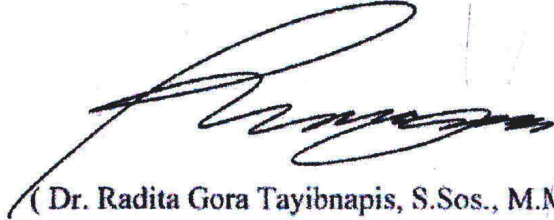
Muhammad Arfan Az Zuhdi

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Arfan Az Zuhdi
NIM : 1810411185
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pemberitaan Blibli PHK 300 Karyawan Terhadap Minat Beli di Aplikasi Blibli

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M)

Penguji 1



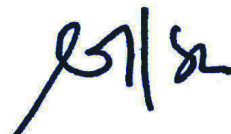
(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Penguji 2



(Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom,M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Juli 2025

ABSTRAK

Ada dua bahasan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pemberitaan pemutusan hubungan kerja (PHK) dan seberapa besar hal itu mempengaruhi minat beli konsumen di aplikasi Blibli. Dengan melaksanakan penyebaran data responden melalui media sosial, kemudian menyimpulkan dengan berbagai metode kemudian dapat disimpulkan bahwa Pemberitaan Blibli PHK 300 Karyawan memberikan kontribusi terhadap Minat Beli di Aplikasi Blibli sebesar 10,3% sedangkan sisanya sebesar 89,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

Kata Kunci : Pemberitaan PHK Blibli, Minat Beli

ABSTRACT

This study examines two topics: the impact of news about layoffs and the extent to which they influence consumer purchasing interest in the Blibli app. By distributing respondent data through social media and analyzing data using various methods, it can be concluded that the news about Blibli laying off 300 employees contributed 10.3% to consumer purchasing interest in the Blibli app, while the remaining 89.7% was influenced by other factors.

Keywords: Blibli Layoff News, Purchasing Interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemberitaan Blibli PHK 300 Karyawan Terhadap Minat Beli di Aplikasi Blibli”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

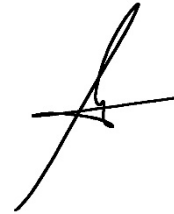
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, partisipasi, dan dukungan moral maupun materil semua pihak hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, dengan segala hormat peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu kandung penulis, Sri Wahyuningsih, dan kekasih penulis, Rania Putri Azhari, yang telah memberikan dukungan moral dan doa sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran terhadap penulisan skripsi peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang telah memberikan saran, semangat, serta kritik yang membangun.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi aspek maupun materi penelitian yang disajikan. Penulis sudah berusaha maksimal agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari

semua kalangan yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Jakarta, 30 Agustus 2025



Muhammad Arfan Az Zuhdi

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	7
2.1.1 Teori <i>Uses and Effect</i>	7
2.1.2 Citra Perusahaan.....	8
2.1.3 Minat Beli.....	9
2.2 Kerangka Pemikiran.....	10
2.3 Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Obyek Penelitian.....	13
3.2 Pendekatan Penelitian.....	13
3.3 Jenis Penelitian.....	14
3.4 Teknik Penelitian.....	14
3.4.1 Kuesioner.....	15
3.3.2 Populai dan Sampel.....	15
3.5 Sumber Data.....	17
3.5.1 Data Primer.....	17
3.5.2 Data Sekuner.....	17
3.6 Teknik Analisis Data	18

3.7 Operasionalisasi Variabel dan Uji Valisitas Reliabilitas.....	22
3.7.1 Operasionalisasi Variabel.....	22
3.7.2 Uji Valisitas Reliabilitas	22
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	25
4.1.1 Penduduk Jakarta Usia 25 – 34 Tahun	25
4.1.2 Blibli.....	25
4.2 Penyajian Data.....	26
4.2.1 Kuesioner Whatsapp.....	26
4.2.2 Kuesioner Instagram.....	27
4.2.3 Kuesioner Discord.....	27
4.2.4 Kuesioner Line	28
4.3 Uji Validitas.....	28
4.4 Data Penelitian.....	30
4.5 Uji Reliabilitas	38
4.6 Uji Normalitas	39
4.7 Uji Regresi Sederhana	41
4.8 Pembahasan dan Hasil Peneltian	42
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 4.1 Kuesioner Whatsapp.....	26
Gambar 4.2 Kuesioner Instagram.....	27
Gambar 4.3 Kuesioner Discord.....	27
Gambar 4.4 Kuesioner Line.....	28
Gambar 4.5 Reliabilitas Variabel X	38
Gambar 4.6 Reliabilitas Variabel Y	39
Gambar 4.7 Uji Kolmogorov-Smirnov	40
Gambar 4.8 Uji Regresi Sederhana	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	18
Tabel 3.2 Skala Tingkatan Korelasi.....	19
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel X.....	22
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Y.....	22
Tabel 3.5 Waktu Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	29
Tabel 4.3 Perolehan Variabel X	32
Tabel 4.4 Perolehan Variabel Y.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	39