

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, Miza Nina., Dinda, Anisya Hanifa., Yulinda, Sarah., Chotimah, Octavia., & Merliyana, Sauda Julia. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Agustina, Aulia. (2020). *Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Anak Milenial*. Jakarta: Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Alessandrina, Dyandram ita. (2023). "Community Marketing, Strategi Somethinc Tarik Penggemar K-Pop". <https://www.marketeers.com/community-marketing-strategi-somethinc-tarik-penggemar-k-pop/>, diakses pada tanggal 27 Maret 2024 .
- Citraningsih, Diningrum & Noviandari, Hanifah. (2022). "Interaksionisme Simbolik : Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan". STAIT Yogyakarta.
- Compas. (2022). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>, diakses pada tanggal 22 Maret 2024.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Fitriana, Anis. (2020). *Kegiatan Belajar Dan Bermain Komunitas Sae Alit Di Taman Ringin Budho Pare Kabupaten Kediri*. Kediri: Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Izzah, N., Duku, S., Harun Yahya, A., dan Komunikasi, D., & Islam Negeri Raden Fatah Palembang, U. (2023). Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Membentuk Citra (Studi Pada Palembang Beatbox Family). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 296.
- Lestyowati, J. (2019) Analisis Pengaruh Dimensi Brand Image Terhadap Brand Image Dan Persepsi Pengguna Kemenkeu Corpu. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan*.
- Maulyan, F. F., Yuniati Drajat, D., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8–17.
- Nasih, M., Susanto, O. M., Fanshury, A. R., & Hermawan, S. (2020). Influencer Dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)*, 5(2), 135-144.
- Qomaruzaman, Ariq Roshandy. (2022) *Komunikasi Pemasaran Komunitas Ikan Hias Air Tawar Dimasa Pandemi COVID 19*. Jakarta: Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

- Rachma, Lias dwi & Roosinda, Fitria Widiyani. (2022). *Penerapan Manajemen Krisis dalam Penanganan Handling Complaint PT. Karya Indah Buana Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan*. Surabaya: Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Restha, Nierma & Hidayat, Ravindra Safitra. (2024). Pengaruh Korean Wave, Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 20-26.
- Riseliana, Arnetha. (2022). *Efektivitas Informas Instagram @Kejaksaan.Ri Terhadap Pembentukan Citra Di Kejaksaan Agung RI Oleh Followers*. Bandung: Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia.
- Saleh, Khaidir., Agusta, Mario., & Weni. (2020). Hukum dan Masyarakat Dalam Perspektif Sosiologi Hukum. *Datin Law Jurnal*, 1(2).
- Shourtcakee. (2023). Kumpulan Beauty Community Di Indonesia. Lemon8. <https://www.lemon8app.com/shourtcakee/7208554822730236417?region=id>, diakses pada tanggal 9 Maret 2024.
- Somethinc Town Community . (2023, Oktober 26). Stories [stories highlights]. Instagram. <https://www.Instagram.com/stories/highlights/18006727544311280/>, diakses pada tanggal 12 Maret 2024.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.