

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, H., Intyaswati, D., Widianingsih, Y., Simanihuruk, H., & Maryam, S. (2023). Examining the Impact of @waste4change's Instagram Campaign on User Attitudes towards Waste Management. *International Journal of Science Education and Cultural Studies*, 2(2), 61–69. <https://doi.org/10.58291/ijsecs.v2i2.128>
- Ardiana, I. N., & Rafida, V. (2023). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Skincare Avoskin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3), 253–261. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/55344%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/55344/44065>
- Astuti, W. S., Arifin, H. S., & Fuady, I. (2020). Hubungan Antara Informasi Stunting Pada Akun Instagram @1000_Hari Dengan Sikap Followers Terhadap Pencegahan Stunting. *AL MA' ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 2(1). <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/ALMAARIEF/article/view/1098%0A>
- Azwar, S. (2008). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Kedua). Pustaka Pelajar.
- Bambang, A. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation* (E. Swayze & C. Hansen (eds.); Third Edit). Rowman & Littlefield.
- Bungin, B. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Desy. (2021). *Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skin Care*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/21564-mengenal-sisi-positif-dan-negatif-dalam-penggunaan-skin-care/>
- Friends of The Earth. (2019). *How is plastic made? Climate change is a key ingredient*. Friends of The Earth. <https://friendsoftheearth.uk/plastics/how-is->

plastic-made

Hardisman. (2021). *Analisis Data dan Statistik Dasar dengan Program GNU-PSPP*. Bintang Pustaka Madani.

Imaddudin, Sitanggang, A. O., Bachtiar, A. K. M. I. P., & Priyadi, R. (2022). Hubungan antara Istilah Informasi Penanganan COVID-19 DI Media Berita Online dengan Sikap Masyarakat Desa Cimanggis Kecamatan Bojonggede Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 4(2), 56–68. <https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/71>

Jubilee Enterprise. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT Elex Media Komputindo.

Khotimah, A. N. (2020). *Pesan Kampanye #PadaTempatnya terhadap Sikap Mendukung Perilaku Hidup Bersih dan Sehat PHBS Masyarakat: Survei pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara [UPN Veteran Jakarta]*. <https://repository.upnvj.ac.id/7105/>

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Kedua)*. PRENADAMEDIA GROUP.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Teori Komunikasi* (R. Oktafiani (ed.); 9th ed.). Salemba Humanika.

Nabilla, D., Bakti, I., & Subekti, P. (2024). *Pengaruh Kampanye “ Diet ” Kendaraan Pribadi Terhadap Penggunaan Kendaraan Umum Influence of “ Private Vehicle Campaign ” on Attitudes Towards Public Transportation*. 5(02), 15–32.

Nurchayanti, L. A., & Cahyaningrum, Q. N. (2022). *Pesan Kampanye Bbob 2.0 #Kerentanpanyampah The Body Shop Pada Sikap Sikap Peduli Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @thebodyshopindo.impact). Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 28(1), 1–7.

Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2022). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Deepublish Publisher.

Rahmadhani, P., & Mayangsari, I. D. (2022). *Pengaruh Twitter @Greenpeace.Id*

- terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Professional*, 9(2), 633–646.
- Ramadhan, M. A. (2024). *Pengaruh Pesan di Media Sosial Tiktok @pandawaragroup terhadap Sikap Peduli Kebersihan Lingkungan (Survei pada FollowersTiktok @pandawaragroup* [UPN Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/30902/>
- Ramadhan, R., Sumartias, S., & Yustikasari. (2020). *Hubungan Antara Sajian Informasi Penyuluhan Citarum Bestari Dengan Sikap Peserta Terhadap Gerakan “ Lima Tidak ” Prodi Ilmu Humas , Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Prodi Ilmu Humas , Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Prodi*. 2(1), 1–9.
- Ritchie, H. (2023). How much plastic waste ends up in the ocean? *OurWorldinData.Org*. <https://ourworldindata.org/how-much-plastic-waste-ends-up-in-the-ocean>
- Rohman, A. K. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10–21.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (7th ed.). Grafindo Persada.
- Samosir, D. H. (2024). Eco-Creator, Cara Gen Z Menggemakan Isu Lingkungan. *Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia*. https://www.setneg.go.id/baca/index/eco_creator_cara_gen_z_menggemakan_isu_lingkungan#:~:text=Dibandingkan generasi-generasi sebelumnya%2C Gen,yang tinggi dan suka menolong.
- Subagyo. (2015). *Buku Panduan FIS Peduli Menguatkan Konservasi Sosial*. FIS Press.
- Sujana, K., Hariyadi, S., & Purwanto, E. (2018). Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Peduli Lingkungan Pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 5(2), 81. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v5i2.5026>
- Utami, R. F., Mahdalena, V., & Nathanael, K. G. (2023). Accumulate Content

- About LGBTQ+ Towards Attitude of Muslims on Instagram. *Journal of Islamic and Social Studies*, 9(1), 101–114.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye* (Edisi Revi). Simbiosia Rekatama Media.
- Vogt-Vincent, N. S., Burt, A. J., Kaplan, D. M., Mitarai, S., Turnbull, L. A., & Johnson, H. L. (2023). Sources of marine debris for Seychelles and other remote islands in the western Indian Ocean. *Marine Pollution Bulletin*, 187(August 2022), 114497. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2022.114497>
- Wardhana, B. (2025). E-commerce Outlook 2025: Warga RI Akan Buru Produk FMCG yang Mendukung Perawatan Kulit! *Compas*. <https://compas.co.id/article/e-commerce-outlook-2025/>
- Widoroni, C. E. P., & Susilo, W. H. (2022). *Langkah Cepat Menguasai SPSS 22* (T. Ismail (ed.); Edisi E-Bo). CV. Trans Info Media.
- Yasmin, I., Elita, F. M., Dewi, Y., & Sunarya, R. (2024). *Informasi Konten Sportainment TEPOK BULU ' 23 Pada Youtube Vindes Terhadap Sikap Viewers*. 2.