

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye #MulaidariMejaRiasAvoskin terhadap Sikap Peduli Lingkungan *Followers* Instagram @avoskinbeauty” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa uji normalitas berdistribusi normal dengan nilai 0,119 dan uji regresi linear sederhana bernilai positif. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil persamaan $Y=14,989+0,513X$, dimana koefisien regresi sebesar 0,513 yang menunjukkan setiap peningkatan satu kali pada variabel X, maka tingkat sikap peduli lingkungan akan meningkat juga sebesar 0,513 sehingga dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai positif.
2. Hasil perhitungan koefisien determinasi menyatakan bahwa antara variabel X (Pesan Kampanye #MulaidariMejaRias Avoskin) dengan variabel Y (Sikap Peduli Lingkungan *Followers* Instagram @avoskinbeauty) memiliki pengaruh sebesar 48,1% dan sisanya 51,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
3. Hasil perhitungan dari uji T diperoleh, t hitung $9,537 > t$ table 1,984, yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya pesan #MulaidariMejaRias Avoskin berpengaruh terhadap sikap peduli lingkungan *followers* Instagram @avoskinbeauty.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye Instagram #MulaidariMejaRias Avoskin terhadap Sikap Peduli Lingkungan *Followers* Instagram @avoskinbeauty”. Peneliti memberikan saran-saran penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi lingkungan, khususnya yang

menggunakan teori integrasi informasi. Peneliti lain dapat mengembangkan model ini dengan menambahkan variabel mediasi atau moderasi, seperti intensitas paparan kampanye atau keterlibatan emosional. Penelitian serupa juga dapat dilakukan pada brand lain atau jenis kampanye yang berbeda, agar hasilnya dapat dibandingkan dan memperkaya literatur terkait pengaruh kampanye terhadap perubahan sikap.

2. Avoskin sebagai pelaksana kampanye disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pesan kampanye #MulaidariMejaRias dengan memperhatikan kejelasan, relevansi, dan keakuratan informasi. Konten yang interaktif, edukatif, dan berbasis solusi nyata terbukti dapat meningkatkan partisipasi serta membentuk sikap positif. Avoskin dapat memperluas kanal komunikasi dan memperkuat komunitas online untuk mendorong keterlibatan yang lebih tinggi dalam gerakan ramah lingkungan, sehingga dampaknya tidak hanya membentuk sikap, tetapi juga menghasilkan tindakan nyata dalam kehidupan sehari-hari.