



ANALISIS KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP KONTEN PANDAWARA GROUP TERKAIT ISU LINGKUNGAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL X

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Aulia Ashary

Nim : 2110411258



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**ANALISIS KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP KONTEN
PANDAWARA GROUP TERKAIT ISU LINGKUNGAN PADA AKUN
MEDIA SOSIAL X**

DISUSUN OLEH:

Aulia Ashary (2110411258)

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Garcia Krisnando Nathanael., S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aulia Ashary
NIM : 2110411258
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Aulia Ashary)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Ashary
NIM : 2110411258
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**(ANALISIS KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP KONTEN
PANDAWARA GROUP TERKAIT ISU LINGKUNGAN PADA AKUN
MEDIA SOSIAL X)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Aulia Ashary)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Aulia Ashary

NIM : 2110411258

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Komentar Masyarakat Terhadap Konten Pandawara
Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (25 Juli 2025)

Yang menyatakan,



(Aulia Ashary)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Aulia Ashary
NIM : 2110411258
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Komentar Masyarakat Terhadap Konten Pandawara
Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 03 Juli 2025

**ANALISIS KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP KONTEN
PANDAWARA GROUP TERKAIT ISU LINGKUNGAN PADA AKUN
MEDIA SOSIAL X**

AULIA ASHARY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komentar masyarakat terhadap konten yang dipublikasikan oleh Pandawara Group di akun media sosial X (@Pandawara01), khususnya yang berkaitan dengan isu lingkungan. Metode yang digunakan adalah analisis konten kualitatif dengan pendekatan Klaus Krippendorff, serta didukung oleh Teori Resepsi Stuart Hall. Fokus penelitian berada pada komentar-komentar masyarakat yang muncul dalam empat konten video pendek Pandawara Group yang diunggah antara Mei 2023 hingga Juli 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas komentar masyarakat berada pada posisi dominant-hegemonic reading, yang berarti masyarakat menerima dan menyetujui sepenuhnya pesan lingkungan yang disampaikan oleh Pandawara Group. Komentar yang bersifat mendukung, memotivasi, hingga mengajak kolaborasi menunjukkan bahwa konten Pandawara Group berhasil membentuk kesadaran lingkungan publik dan memengaruhi cara berpikir masyarakat terhadap pentingnya aksi nyata menjaga kebersihan. Penelitian ini diharapkan menjadi rujukan bagi kajian media digital, komunikasi lingkungan, dan aktivisme sosial berbasis komunitas.

Kata kunci: Pandawara Group, komentar masyarakat, analisis konten, media sosial X, isu lingkungan, teori resepsi.

**ANALYSIS OF PUBLIC COMMENTS ON PANDAWARA GROUP
CONTENT REGARDING ENVIRONMENTAL ISSUES ON SOCIAL MEDIA
ACCOUNT X**

AULIA ASHARY

ABSTRACT

This study aims to analyze public comments on content published by the Pandawara Group on the X social media account (@Pandawara01), particularly related to environmental issues. The method used is qualitative content analysis based on Klaus Krippendorff's approach, supported by Stuart Hall's Reception Theory. The focus of the study is on community comments found in four short video contents uploaded by Pandawara Group between May 2023 and July 2024. The results show that the majority of the comments reflect a dominant-hegemonic reading position, indicating that the audience fully accepts and agrees with the environmental messages conveyed by Pandawara Group. Supportive, motivational, and collaborative comments demonstrate that Pandawara's content has successfully raised public environmental awareness and influenced people's perceptions of the importance of real action in keeping the environment clean. This research is expected to contribute to the study of digital media, environmental communication, and community-based social activism.

Keywords: *Pandawara Group, public comments, content analysis, social media X, environmental issues, reception theory.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Karunia, dan Hidayah-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis. Sholawat dan salam juga tak luput penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul **“Analisis Komentar Masyarakat Terhadap Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X”** dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran sejak September tahun 2024 hingga selesai, sesuai waktu yang diharapkan. Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini merupakan rangkaian dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selama penyusunan tugas akhir skripsi berjalan penulis telah melalui perjalanan panjang serta mendapatkan arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh krendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi, terutama kepada:

- 1) Kepada Allah SWT atas karunia, rahmat, dan kasih-Nya yang telah memberikan kemudahan, ketenangan dan nikmat sehat wal-afiat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 2) Kepada kedua orang tua tercinta, terkasih dan tersayang Mamah dan Bapak Terima kasih telah mengusahakan segalanya untuk anak bungsumu ini. Mamah, salah satu orang yang menjadi tempat keluh kesah penulis sekaligus menjadi teman curhat penulis, dan Bapak yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya untuk penulis. Mah, Pa terima kasih atas doa hebat yang selalu kalian panjatkan untuk penulis. Semoga mamah dan bapak sehat selalu dan selalu ada dalam lindungan Allah SWT dan selalu ada dalam setiap episode kehidupan penulis. Penulis meminta maaf belum bisa memberikan yang terbaik dan penulis berharap suatu saat nanti mamah dan bapak bisa bangga dengan anak bungsunya ini.

- 3) Kepada yang terhormat Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang telah membuat kebijakan penulisan skripsi
- 4) Kepada yang terhormat Bapak Dr. Azwar, S.S., M. Si. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah membantu dalam urusan administrasi dan birokrasi,
- 5) Kepada Ibu Dr. Ir Drina Intyasawati, M.Si. Selaku dosen Pembimbing Akademik dari semester 1 sudah menemani dan mendukung proses skripsi.
- 6) Kepada mas Windhi Tia Saputra, S.Sos.M.Si. Selaku dosen Pembimbing MBKM Ilmu Komunikasi tertanggal pada 13 Maret - 13 Agustus 2024. Sudah menemani dan mendukung proses selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (Magang) saat penulis masih mengemban pendidikan di semester 6
- 7) Kepada mas Garcia Krisnando Nathanael., S.Sos., M. Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang tidak pernah mempersulit mahasiswa anak bimbingannya, yang telah membuat segala proses skripsi ini terasa lebih mudah dan semangat untuk diselesaikan. Terima kasih juga penulis ucapan karena telah banyak memberikan arahan, masukan, kritik, saran dan keyakinan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
- 8) Kepada mba Maria Febiana Chirstanti, S.Sos., M.Si dan mba Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA. Selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini
- 9) Kepada segenap Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan Ilmu-ilmu selama penulis mengemban pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- 10) Kepada seluruh karyawan PLN Unit Induk Transmisi Jawa Bagian Barat yang berlokasi di Jalan JCC, Gandul, Cinere, Kota Depok, Jawa Barat, Depok, khususnya di kantor UIT JBB bagian Hubungan Masyarakat (Humas). Terima kasih telah memberikan Ilmu-ilmu, dukungan serta arahan selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (Magang) saat penulis masih mengemban pendidikan di semester 6

- 11) Kepada seluruh dewan asatidz guru Madrasah Diniyah Takmiliah Abul Faid'l Al-Ihsaniyah Pangkalan Jati serta seluruh Wali Santri dan Santri penulis semua, Terima kasih atas semangat, dukungan, dan doa yang tidak henti hentinya selama penulis mengerjakan skripsi sampai selesai
- 12) Kepada seluruh anggota keluarga khususnya saudara kandung tersayang penulis Astri Mayang Sari dan M. Indra serta suami dari kakak saya Ronny Dwi Putra yang tiada henti mendoakan yang terbaik untuk penulis serta memberikan dukungan dan keyakinan kepada penulis bahwa penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
- 13) Kepada keponakan tercinta Razita Khayla Shafa dan Reygan Alvaro Ahsan, terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
- 14) Kepada sepupu tersayang penulis, Salwa Noviana Savitri terima kasih atas semangat, support, dukungan dan doa selama proses perkuliahan penulis dari mahasiswa baru sampai proses penyusunan skripsi ini dan selalu meyakinkan penulis bahwa penulis mampu melewati masa-masa sulitnya dalam menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
- 15) Kepada seluruh rekan-rekan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang tidak henti hentinya memberikan penulis semangat, dukungan dan doa. Khususnya teman-teman seperjuangan penulis tersayang yaitu Adinda Nurul Adha, Izmi Salsabil Fauziah, Krisna Maulana Nugraha, Nabil Daffa Aditama, Diaz Natan Dahlan, Fariqh Wahyu Aldamsyah, Yeremia Lucas Widi Nugroho. Teman-teman seperbimbingan penulis serta teman-teman Nawaitu Wisuda yang telah mewarnai kehidupan dan memberikan canda tawa di masa perkuliahan penulis dari semester awal perkuliahan hingga sama-sama melewati suka duka dalam proses penyusunan skripsi
- 16) Kepada rekan-rekan SMP penulis tersayang yaitu, Amellia Putri Wahyudi, Andhyn Firly Delviana, Kayla Puspita Zahra, Marcella Martinus Wero Ghedho, dan Sabrina Mutiara Sukma yang telah hadir di kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari masa-masa indah di SMP. Dari belajar bersama hingga berbagi mimpi. Yang selalu memberikan semangat serta

dukungan kalian yang tak pernah padam, terutama saat masa-masa sulit mengerjakan skripsi

- 17) Kepada rekan-rekan SMA penulis tersayang yaitu Adelia Putri, Aini Nabila Khoirunisa, Dewi Novianti, Karin Octaviana, Rachel Raya Alea, Faisa Nadira, Safira Putri Wijaya dan Marlinda Anggaraini yang telah hadir di kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari masa-masa indah di SMA. Kenangan-kenangan indah saat belajar bersama, berdiskusi, hingga sekadar berbagi cerita akan selalu penulis kenang. Yang selalu memberikan semangat serta dukungan kalian terutama saat masa-masa mengerjakan skripsi
- 18) Kepada rekan-rekan mengaji di lingkungan rumah penulis tersayang yaitu, Ashari Nur Aini, Kiki Hetika, Lusiana, Mulyana Mukti, Noor Azizah dan mba Nurvani Putri Melati, . Yang telah hadir di kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari masa-masa indah di masa kecil. Yang selalu memberikan semangat serta dukungan kalian terutama saat masa-masa mengerjakan skripsi
- 19) Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Aulia. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Aulia, rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu. Dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca serta bermanfaat terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya program studi S1 Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 05 Juni 2025

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Aulia' with a stylized flourish at the end.

Aulia Ashary

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.4.1 Tujuan Praktis	14
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
1.5.2 Manfaat Akademis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15

BAB II TINJUAN PUSTAKA	17
2.1 Peneliti Terdahulu	17
2.2 Konsep Penelitian.....	46
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	46
2.2.2 Media Sosial	48
2.2.3 Fungsi Media Sosial	50
2.2.4 Media Sosial X	50
2.2.5 Khalayak di Media Sosial	51
2.2.6 Analisis Isi Klaus Krippendorf	52
2.3 Teori Penelitian	54
2.3.1 Teori Resepsi Stuart Hall.....	54
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
 BAB III METODE PENELITIAN	 58
3.1 Objek Penelitian	58
3.1.1 Akun Media Sosial X.....	58
3.2 Jenis Penelitian.....	60
3.2.1 Pendekatan Penelitian	60
3.2.2 Paradigma Penelitian	62
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4. Sumber Data.....	63
3.4.1 Data Primer	63
3.4.2 Data Sekunder.....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.5.1 Teknik Keabsahan Data	67

3.6 Tabel Rencana Waktu	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Profil Pandawara Group	69
4.1.1 Visi Pandawara	69
4.1.2 Misi	69
4.1.3 Tujuan Pandawara	70
4.2 Analisis Data	72
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian	74
4.4 Deskripsi Hasil Temuan.....	77
4.4.1 Encoding Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X	78
4.4.2 Analisis Penelitian <i>Decoding</i> Analisis Komentar Masyarakat Terhadap Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X	91
4.3. Pembahasan.....	103
4.3.1 Posisi Resepsi Komentar Masyarakat Terhadap Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X	103
4.3.2 Posisi Dominan-Hegemonik (<i>Dominant-Hegemonic reading</i>)	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Teoritis.....	109
5.2.2 Saran Praktis	110

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2 Rencana Waktu	68
Tabel 3 Penghargaan Pandawara	71
Tabel 4 Komentar Masyarakat Dalam Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X.....	75
Tabel 5 Encoding Konten Pandawara Group Terkait Isu Lingkungan Pada Akun Media Sosial X.....	79
Tabel 6 Klasifikasi Komentar Masyarakat Berdasarkan Teori Stuart Hall Pada Posisi Dominant Hegemonic.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Anggota Pandawara Group	3
Gambar 2 Akun Media Sosial X Pandawara Group	5
Gambar 3 Kerangka Berfikir.....	57
Gambar 4 Langkah Analisis Konten.....	65
Gambar 5 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @alfiansyahrin_ed	93
Gambar 6 Pembacaan Dominat Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @edyChandraM	93
Gambar 7 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @TomQuimmTweets.....	94
Gambar 8 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @CoekSoesanto	95
Gambar 9 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @Shoessayno13	96
Gambar 10 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @Igo.....	97
Gambar 11 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @SyafeiHamam	98
Gambar 12 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @official98818.....	99
Gambar 13 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @FaaShiros	100
Gambar 14 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @masmimien	100
Gambar 15 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @lupaabsen	101
Gambar 16 Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @TomQuimmTweets.....	102
Gambar 17Pembacaan Dominant Hegemonic Komentar Masyarakat dalam akun @capturingsome.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi	114
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Skripsi	115
Lampiran 3 Klasifikasi Komentar Masyarakat Berdasarkan Teori Stuart Hall Pada Posisi Dominant Hegemonic	116
Lampiran 4 Persetujuan Sidang Tugas Akhir	120
Lampiran 5 Sertifikat Toefl.....	121
Lampiran 6 Perbaikan Sidang Skripsi dan Tugas Akhir.....	122
Lampiran 7 Turnitin	125