

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, dan Udaya, J., Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Undip
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kalele, B., Oroh, S. G., dan Sumarauw, J. (2105). *Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU pada PT. Sinar Galesong*, Jurnal EMBA, Volume 3 No. 3, Hal. 451-462.
- Kolopita, D. A., dan Soegoto A. S. (2015). *Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Suzuki Ertiga di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Volume 3 No. 2, Hal. 12-24.
- Leow, C. S., dan Husin, Z. (2015). *Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia*, International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS), Volume 1 Issue VII, Page No. 108-119.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama Cetakan ke 1, Jakarta :Kencana.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*, Edisi Pertama, Jakarta: Prenadamedia
- Oentoro, D. (2012), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Laksbang Pressindo.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2004), *Perilaku Konsumen*, (Zulkifli Kasip dan Rita Maharani, Penerjemah). Jakarta: Indeks.
- Shanthi, P., and Thiyagarajan, S. (2013). *Research Sequetial of Appeal, Attitude, Ethical Judgement and Purchase Intention- A SEM Analysis*, Global Journal of Management and Business Research Marketing, Volume 13 Issue 4 Version 1.0.
- Shimp, A. T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*, Cetakan ke-6, Bandung: Alfabeta.

Suharto, C. A. A., Tumbel, A. L., dan Trang, I. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado*, Jurnal EMBA, Volume 4 No. 3 Hal. 2019-221.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi.

Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana

