



**PENGARUH HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP
MINAT BELI MOBIL HONDA BRIO
(STUDI KASUS PADA DEALER HONDA MEGAH CINERE)**

SKRIPSI

CITRA ROSDIANA

1310111004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP
MINAT BELI MOBIL HONDA BRIO
(STUDI KASUS PADA DEALER HONDA MEGAH CINERE)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

CITRA ROSDIANA

1310111004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Citra Rosdiana

NIM. : 1310111004

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Citra Rosdiana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Citra Rosdiana
NIM. : 1310111004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Mobil Honda Brio (Studi Kasus Pada Dealer Honda Megah Cinere)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Citra Rosdiana

PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI MOBIL HONDA BRIO (STUDI KASUS PADA DEALER HONDA MEGAH CINERE)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

CITRA ROSDIANA
1310111004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 20 Juni 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Suharyati, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Yulnizar, S.E., M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Drs. Syarif Ali, M.Si.
Penguji II (Pembimbing II)



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 20 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : CITRA ROSDIANA

No.Pokok Mahasiswa : 1310111004

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI MOBIL HONDA BRIO
(STUDI KASUS PADA DEALER HONDA MEGAH CINERE)**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Yuliniar, SE, MM	Anggota I	2.
3	Drs. Syarif Ali, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



**Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli
Mobil Honda
(Studi Kasus Pada Dealer Honda Megah Cinere)**

Oleh

Citra Rosdiana

Abstrak

Minat beli merupakan suatu sikap yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli suatu produk tertentu. Menarik minat beli konsumen merupakan upaya perusahaan untuk meningkatkan penjualan. Melalui iklan yang menarik serta harga yang dapat dijangkau tidak menutup kemungkinan akan menarik minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli Mobil Honda Brio di Dealer Honda Megah Cinere. Sampel yang digunakan sebanyak 50 orang responden yang mengunjungi dealer Honda Megah Cinere selama bulan Mei 2017. Teknik penentuan sampel menggunakan *simple random sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *partial least square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli dan iklan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Harga, Daya Tarik Iklan, Minat Beli

**The Influence of Price and Add Appeal on Purchase Intention
Honda Brio Car
(Case Study on Honda Megah Cinere Dealer)**

By

Citra Rosdiana

Abstract

Purchase intention is an attitude associated with a plan to buy a particular product. Attracting consumer buying interest is the company's effort to increase sales. Through attractive ads and prices that can be achieved does not rule out will attract consumers. The purpose of this study to determine the effect of price and attractiveness of advertising on the interest in buying a Honda Brio Car at Honda Megah Cinere Dealer. The samples used were 50 respected respondents of Honda Megah Cinere dealer during May 2017. The technique of determining the sample using simple random sampling. Analysis technique used partial least square. The results of this study indicate a significant influence on buying interest. And ads do not have a significant effect on purchase intention.

Keywords : Price, Advertising, Purchase Intention

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Mobil Honda Brio (Studi Kasus Pada Dealer Honda Megah Cinere)**. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta serta kepada Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ka. Prodi Manajemen S1 dan Ibu Yuliniar, S.E., M.M. serta Bapak Drs. Syarif Ali, M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian ini

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Suharma (Ayah) dan Epon Sumiati (Ibu) serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Terima kasih penulis ucapkan kepada orang terdekat penulis yaitu Nindy, Yati, Fitri dan Aji yang selalu mengingatkan dan mendukung serta memberikan semangat dalam penyusunan penelitian ini sehingga dapat segera terselesaikan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua teman-teman manajemen S1 2013 atas segala bantuan, doa dan perjuangannya.

Jakarta, 20 Juni 2017

Citra Rosdiana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I	PENDAHULUAN.....
	Error! Bookmark not defined.
I.1	Latar Belakang
	Error! Bookmark not defined.
I.2	Perumusan Masalah.....
	Error! Bookmark not defined.
I.3	Tujuan Penelitian.....
	Error! Bookmark not defined.
I.4	Manfaat Penelitian.....
	Error! Bookmark not defined.

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
	Error! Bookmark not defined.
II.1	Penelitian Sebelumnya
	Error! Bookmark not defined.
II.2	Landasan Teori.....
	Error! Bookmark not defined.
II.2.1	Definisi Minat Beli.....
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2	Definisi Harga
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2.1	Strategi Penetapan Harga
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2.2	Tujuan Penetapan Harga
	Error! Bookmark not defined.
II.2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga
	Error! Bookmark not defined.
II.2.3	Definisi Iklan.....
	Error! Bookmark not defined.

II.2.3.1	Fungsi Periklanan	Error! Bookmark not defined.
II.2.3.2	Definisi Daya Tarik Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
II.3	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
II.4	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
II.4.1	Hubungan Harga Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
II.4.2	Hubungan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN	
	Error! Bookmark not defined.	
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
III.1.1	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.2	Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
III.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
III.2.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
III.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
III.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
III.3.3	Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
III.4.1	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
III.4.1.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
III.4.2	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
III.4.2.2	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	Error! Bookmark not defined.

III.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)
	Error! Bookmark not defined.
III.5	Kerangka Model Penelitian
	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
	Error! Bookmark not defined.
IV.1	Hasil Penelitian
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas <i>Partial Least Square</i> (PLS)
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.2	Uji Validitas Konvergen.....
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.3	Uji Validitas Diskriminan
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.4	Uji Reliabilitas <i>Partial Least Square</i> (PLS).....
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.4.1	<i>R-Square</i>
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.4.2	<i>Q-Square</i>
	Error! Bookmark not defined.
IV.1.5	Uji Parsial (Uji t).....
	Error! Bookmark not defined.
IV.2	Pembahasan
	Error! Bookmark not defined.
IV.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....
	Error! Bookmark not defined.
IV.2.1	Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli
	Error! Bookmark not defined.
IV.3	Keterbatasan Penelitian
	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
	Error! Bookmark not defined.
V.1	Simpulan.....
	Error! Bookmark not defined.
V.2	Saran.....
	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....	
	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Top Brand Award Mobil City Car 2017</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya.....
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.	Pengukuran Variabel
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.	Skala Likert
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.	Parameter Uji Validitas
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.	Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai <i>Alpha</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10.	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11.	<i>Outer Loading Factor</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12.	<i>Average Variance Extacted (AVE)</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13.	<i>Composite Reliability</i> Hasil output PLS.....
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14.	<i>Cronbach's Alpha</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15.	Nilai <i>R-Square</i>
	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16.	Hasil Uji t-Statistik.....
	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data 50 Responden
- Lampiran 3 Hasil Output *SmartPLS* 3.0
- Lampiran 4 Surat Riset