

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan hasil pengolahan data menggunakan *smartPLS* 3.0 pada bab sebelumnya mengenai harga dan daya tarik iklan terhadap minat beli mobil Honda Brio (Studi kasus pada Dealer Honda Megah Cinere, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel harga yang telah ditetapkan pada Mobil Honda Brio mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen.
- b. Variabel daya tarik iklan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli mobil Honda Brio.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian yang telah dibahas diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan
Penelitian menyarankan agar perusahaan lebih menekankan strategi harga untuk meningkatkan minat beli konsumen. Karena harga merupakan salah satu faktor penting dalam bauran pemasaran untuk meningkatkan minat beli konsumen. Selain itu perusahaan harus membuat iklan yang menarik agar minat beli konsumen lebih tinggi akan produk yang dipasarkan.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya
Penulis menyarankan agar dapat mengembangkan penelitian selanjutnya dengan menggunakan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen agar menjadi lebih maksimal. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain untuk meneliti faktor-faktor minat beli