

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian*, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana 2005.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Engel, J.F. et.al. 1994. *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009 *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: KOBIS.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paulus, Lilik Kristianto. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jakarta. PT. BUKU SERU.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Semma, Mansyur. 2008. *Seni Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI & ELCOM
- Sujarewni, V. Wiratma. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wikan Pribadi. 2009. *Blog Peneur: Menjadi Enterpreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta: Bukune.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UI.
- Yusuf, Muhammad dan Yusuf, Ahmad. 2012. *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla Virtuemart*. Yogyakarta: Expert.

Jurnal

- Harisno dan Tri Pujadi. 2009. *E-Business Dan E-Commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan*.
<http://journal.binus.ac.id/index.php/commit/article/view/516>
(Diakses pada tanggal 4 Oktober 2018)

- Suyasa, P dan Fransisca. 2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Jurnal Phronesis, Vol.7, No.2, 176.

https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran

(Diakses pada tanggal 12 Oktober 2018)

- Haryanto, Lina dan F, Rosyid. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri*. Jurnal Psikologika No.4.

<http://jurnal.uii.ac.id/Psikologika/article/download/8434/7161>

(Diakses pada tanggal 15 November 2018)

Website

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170809151902-78-233513/belanja-online-masyarakat-indonesia-tembus-rp75-triliun> (Diakses pada tanggal 4 Oktober 2018)

<https://inet.detik.com/business/d-3727905/lazada-catat-rekor-penjualan-rp-16-triliun> (Diakses pada tanggal 8 Oktober 2018)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) (Diakses pada tanggal 8 Oktober 2018)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2018)

https://www.lazada.co.id/about/?spm=a2o4j.home.footer_top.6.5c8c4ceeOjMqIu (Diakses pada tanggal 23 Desember 2018)

<https://www.digitalnewsasia.com/startups/flash-sale-andalan-lazada-indonesia> (Diakses pada tanggal 2 Januari 2019)

<https://www.idntimes.com/science/experiment/bayu/permainan-psikologis-belanja-flash-sale/full> (Diakses pada tanggal 2 Januari 2019)

