

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2023). Analisis Pemanfaatan Kanal Digital Muda. Nasdem. Id Dan Instagram@Official_Nasdem Sebagai Kampanye Digital Partai Nasdem Kepada Pemilih Pemula Menuju Pemilu 2024. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 3821-3832.
- Alvinto, B., Rusta, A., & Fajri, M. (2023). The Influence of Social Media on People's Political Behavior. *JOELS: Journal of Election and Leadership*, 4(2), 89-95.
- Alvonco, Johnson. 2014. Practical Communication Skill. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Annur, C. (2023). Persepsi Masyarakat Terkait Sejumlah Aspek Di Indonesia (April 2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/08/survei-masyarakat-nilai-aspek-hukum-di-indonesia-masih-buruk>. Diakses pada 7 Desember 2023.
- Azizah, R.N., Tarsidi, 1.. & Martasuta. U.D. (2019). Penerapan Metode Drill Dalam Meningkatkan Keterampilan Perawatan Tanaman Hias Pada Anak Tunagrahita Ringan Kelas VII SMPLB di SLB Purnama Asih... Jurnal Asesmen dan Intervensi Anak Berkebutuhan Khusus, 20 (2), 19- 23).
- Bimo, Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- Burton, Graeme. 1999. Pengantar Untuk Memahami: Media Dan Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cobis, M. Y., & Rusadi, U. (2023). Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1196-1208.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Databooks. 5 Partai Politik Dengan Dana Kampanye Terbesar Di Pemilu 2019 (2019). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/03/5-partai-politik-dengan-dana-kampanye-terbesar-di-pemilu-2019>. Diakses pada 5 Desember 2023.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 3(1), 53-66.

- Eco, U. (1979). *The role of the reader: Explorations in the semiotics of texts* (Vol. 318). Indiana University Press.
- E. Sumaryono. 1993. *Hermeneutik, Sebuah Metode Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Farid, M., & Sos, M. (2018). *Fenomenologi: dalam penelitian ilmu sosial*. Prenada Media.
- Firmanzah, Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta: 2007, hal.123
- Gudbergsen ,H., Lohmander, L.S., Jones, G., Christensen, R., Bartels, E.M., Danneskiold-Samsøe, B., et al. (2012). Correlations between radiographic assessments and MRI features of knee osteoarthritis - a cross-sectional study. *Osteoarthritis Cartilage*.21.535–543.
- Hall, Stuart. 1975. *The work of representation: "Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series)*. Ed Stuart Hall Sage publication.
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., & Iyansyah, M. I. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(01), 104-114.
- Iser, Wolfgang. *The Act of Reading: A Theory of Aesthetic Response*. Johns Hopkins University Press, 1978.
- Jauss, Hans Robert. *Toward an Aesthetic of Reception*. University of Minnesota Press, 1982.
- Kustiawan, W., Ramadhani, K. R., Damanik, S. V., & Muharamsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371-1380.
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). [Portal Publikasi Pemilu dan Pemilihan \(kpu.go.id\)](https://kpu.go.id) Diakses pada 1 Desember 2023.
- Lewis, B.K. 2010. *Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students*. International Journal of Public Relation Society of America
- McNair, Brian. 2003. *An Introduction to Political Communication*, New YorkLondon: Routledge Taylor & Francis Group.
- Miftah, Toha. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo

Persada.

Miles, Matthew B dan Huberman, A. Michael. 1994. *Qualitative Data Analysis*. Sage.

Muhammad (2023). Golkar Jadi Parpol Dengan Belanja Tertinggi di Media Sosial. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/golkar-jadi-parpol-dengan-belanja-iklan-tertinggi-di-media-sosial>. Diakses pada 29 Oktober 2023.

Muhammad (2023). Jumlah Pemilih Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usianya. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>. Diakses pada 29 Oktober 2023.

Muhammad (2023). Bukan Popularitas, Ini Karakter Utama Pemimpin Yang Dicari Oleh Gen Z Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/13/bukan-popularitas-ini-karakter-utama-pemimpin-yang-dicari-oleh-gen-z-indonesia>. Diakses pada 29 Oktober 2023.

Muhammad (2023). Apa Konten Kampanye Politik Yang Paling Disukai Anak Muda? Ini Surveynya. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/16/apa-konten-kampanye-politik-yang-disukai-anak-muda-ini-surveinya>. Diakses pada 29 Oktober 2023.

Muktaf, Z. M. (2016). Teknik Penelitian Studi Kasus, Etnografi dan Fenomenologi dalam Metode Kualitatif. *Jurnal Pendidikan*, 3(1), 1-5.

Moleong, Lexy, J., 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

Pahlevi (2021). Jangkauan (Reach) Iklan Instagram Berdasarkan Negara. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/17/jangkauan-iklan-instagram-di-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>. Diakses Pada 5 Desember 2023.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.

Riyanto (2023). *Indonesian Digital Report*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023>. Diakses pada 29 Oktober 2024.

Ritchie, J., & Lewis, J., 2003. *Qualitative Research Practice : A Guide for Social Students and Researchers*. Sage Publications.

- Rozak, A. F. A., (2009) Iklan Politik Caleg Dalam Persepsi Pemilih Pemula. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sarantakos, S. (1998). Varieties of Social Research. In Social research. Springer.
- Schroeder. D. 1983. Soil Facts and concepts (translated from German). PA. Gething International Potash Institute, Bern.
- Schutz, Alfred (John Wild dkk). 1967. The Phenomenology of the Social World. Illinois: Northon University Press.
- Sellita. (2022). Media Sosial dan Pemilu: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(3), 149-164.
- Smith, A. (2010). "Metode Penelitian: Pendekatan Kualitatif." ISBN 978-0-470-61415-0. Jossey-Bass.
- Supriyanto, Sugeng. 2008. Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard Cetakan I. Yogyakarta: Pustaka Grahatama. pp. 19.
- Thoha, Miftah. 2003. Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasi. . Rajawali : Jakarta.
- Tilden, F. 1957. Interpreting Our Heritage. New York: The University of North Carolina Press.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Neo Positivism-Positivism-Post positivism.
- Ulfa, K., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2019). Strategi kampanye dalam pemilihan presiden dan wakil presiden pada pemilu 2019 melalui media sosial. *Society*, 8(2), 300-314.
- Vanderstoep, Scott W dan Johnston, Deidree D. 2009 *Research Methods for Everyday Life* Jose Bass.