

Gambar 1. Ilustrasi Influencer dalam Kampanye Politik



Sumber: kumparan.com 2020

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS RESEPSI PESAN KAMPANYE POLITIK
“AMIN AJA DULU” TERHADAP *SUBSCRIBER*
YOUTUBE AKUN ANIES BASWEDAN**

Skripsi Ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Firda Angelina

NIM : 2010411013



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Firda Angelina
NIM : 2010411013
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Firda Angelina)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firda Angelina
NIM : 2010411013
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI PESAN KAMPANYE POLITIK “AMIN AJA DULU”
TERHADAP SUBSCRIBER YOUTUBE AKUN ANIES BASWEDAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Firda Angelina)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Firda Angelina
NIM : 2010411013
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Pesan Kampanye Politik "Amin Aja Dulu"
terhadap *Subscribers* Youtube Akun Anies Baswedan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si.)

Penguji 1

(Dede Suprayitno, M.I.Kom.)

Penguji 2

(Nuril Ashival Misbah, S.IP., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Firda Angelina

NIM : 2010411013

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pesan Kampanye Politik "Amin Aja Dulu" Terhadap *Subscriber Youtube* Akun Anies Baswedan

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Juni 2025

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang Permasalahan	10
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Konsep Penelitian	22
2.3 Teori Penelitian	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Paradigma Penelitian	36
3.3 Tipe Penelitian	38
3.4 Jenis Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Sumber Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi Influencer dalam Kampanye Politik.....	i
Gambar 2. Alasan masyarakat menggunakan media sosial	10
Gambar 3. Pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2023.....	11
Gambar 4. Jumlah peserta Pemilu 2024 berdasarkan rentang usia	13
Gambar 5. Persepsi Masyarakat Mengenai Sejumlah Aspek Di Indonesia	15
Gambar 6. Model Encoding dan Decoding.....	31
Gambar 7. Posisi Khalayak dalam Teori Resepsi	33
Gambar 8. Objek Penelitian	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. Waktu Penelitian	44
Tabel 3. Subjek Penelitian	48
Tabel 4. Encoding dalam iklan "Amin Aja Dulu"	50
Tabel 5. Posisi Resepsi Khalayak.....	88