

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh konten pesan *VICE Indonesia* dan perilaku ramah lingkungan yang peneliti kaji menggunakan Teori S-O-R, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Besarnya pengaruh konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube* terhadap perilaku ramah lingkungan sebesar 11,6%. Artinya bahwa sebesar 11,6% perilaku ramah lingkungan adalah kontribusi dari konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube*. Sedangkan sisanya 88,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian.
2. Hasil uji hipotesis perhitungan t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $3,580 > 1,660$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh antara konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” terhadap perilaku ramah lingkungan.

5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Konten Pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube* dan Perilaku Ramah Lingkungan (Survei pada *followers Instagram @viceind*) maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Dari hasil penelitian didapat bahwa aspek *Vicarious, social behavior toward conservation* yang memiliki rata-rata skor terendah yaitu 2,84. Oleh karena itu *VICE Indonesia* sebagai media yang terus berkecimpung di dunia digital seperti media sosial diharapkan selalu memberikan konten yang positif dan bermanfaat sekaligus mengedukasi masyarakat, serta juga masyarakat diharapkan membagi informasi yang didapat dari konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” kepada masyarakat lainnya untuk kepentingan sesama yaitu peduli atas sampah plastik.

2. Terutama kepada konten yang berhubungan dengan tentang kesadaran lingkungan serta memaksimalkan segala media digital menjadi sarana untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, agar masyarakat senantiasa menumbuhkan perilaku ramah lingkungan dan menjaga alam selalu terjaga kemudian bisa dinikmati sampai generasi berikutnya.

