

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan Jurnal

- Effendy, O.U. (2010). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Framanik, Naniek, A. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipto Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puscombis Universitas Mercu Buana.
- Canggara, Hefied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W, dan Foss Karen A. (2011). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bechtel, R., dan Churchman, A. (2012). *Handbook of environmental psychology*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munifah NS. (2016). *Pesan Sabar dalam Film "Hijrah Cinta" (analisis semiotika)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 13, No 2.
- Kaiser, F. G. dan Wilson, M. (2004). Goal-Directed Conservation Behavior: The specific Composition of a General Performance. *Journal of Personality and Individual Differences*. Vol 36 No 7.

Nugraha, Diptanta Wahya Jati. (2013). *Youtube Salah Satu Bentuk Platform Media Baru Dalam Dunia Periklanan di Indonesia*. Universitas Indonesia.

Palupi, Tyas dan Dian Ratna Sawitri. (2017). *Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro Lingkungan Ditinjau dari Perpektif Theory of Planned Behaviour*. Vol. 14 No. 1.

Utami, Fatma Siwi Anastasia dan Nur Baiti. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja*. Vol. 18 No. 2.

Inggit S., Laura. (2016). *Terpaan Video Di Youtube dan Perilaku Imitasi Korean Style Pada Remaja Putri*. Vol. 23 No. 3.

Larasati, Annisa Tiara dan S. Rouli Manalu. (2017). *Dampak Menonton Vlog terhadap Perilaku Viewers Remaja*. Vol. 12 No. 4.

Allo, Toding Palma Sari, Massad Hatuwe, dan Sarwo Edy Habowo. (2018). *Pengaruh Terpaan K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Pada Komunitas Soulmate Di Samarinda*. Vol. 6 No. 2.

Bimo, Walgito. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: ANDI.

#### **Sumber Lain:**

[Rizzardi Badudu](https://www.vice.com/id_id/article/zm8qe9/mengikuti-perjalanan-sampah-plastik-dari-rumah-kembali-ke-pabrik), Mengikuti Perjalanan Sampah Plastik dari Rumah Kembali ke Pabrik [https://www.vice.com/id\\_id/article/zm8qe9/mengikuti-perjalanan-sampah-plastik-dari-rumah-kembali-ke-pabrik](https://www.vice.com/id_id/article/zm8qe9/mengikuti-perjalanan-sampah-plastik-dari-rumah-kembali-ke-pabrik) diakses tanggal 2 November 2018

Sherly Puspita, Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/19/21151811/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia> diakses tanggal 3 November 2018

<http://gcproling.com/perilaku-ramah-lingkungan/> diakses 3 Desember 2018

Ahmad Zaenudin, Beda Perilaku Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan Internet <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT> diakses tanggal 2 Januari 2019

Randi Eka, Media Muda VICE Hadir di Indonesia untuk Ekspansi Pertamanya di Asia Tenggara <https://dailysocial.id/post/media-muda-vice-hadir-di-indonesia-untuk-ekspansi-pertamanya-di-asia-tenggara/> diakses tanggal 15 November 2015

Wicaksono, *VICE Indonesia* melampaui batas pemberitaan lewat perbedaan <https://maverick.co.id/vice-indonesia-melampaui-batas-pemberitaan-lewat-perbedaan/> diakses tanggal 15 November 2018

