



(Sumber: www.vice.com)

Judul Skripsi:

**KONTEN PESAN *VICE INDONESIA* SERI “*THE PLEDGE*” DI *YOUTUBE* DAN
PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN**

(Survei Pada *Followers Instagram @viceind*)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi
persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

**Nama : Bagus Eka Efriawan
NIM : 1510411069**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

PERSEMBAHAN

“Untuk yang pertama saya ucapkan terima kasih dan rasa bersyukur yang sangat dalam kepada ALLAH SWT atas jalannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih kepada kedua orang tua saya, dan kedua adik saya: Ayah, Ibu, Titania, dan Khalif yang selalu memberi dukungan dan doa serta semangat moral dan materil selama proses mengerjakan skripsi.

Serta juga terima kasih yang dalam kepada teman sekaligus sahabat – sahabat saya di BASJOK, IPIL, dan BARELL FAMILY atas segala dukungan doa dan semangat serta sebagai tempat untuk berbagi cerita dan tawa dalam menghilangkan rasa penat selama proses mengerjakan skripsi ini.”

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bagus Eka Efriawan

NRP : 1510411069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2019

Yang Menyatakan,



Bagus Eka Efriawan

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bagus Eka Efriawan

NIM : 1510411069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : **Konten Pesan VICE Indonesia Seri “The Pledge” Di Youtube dan Perilaku Ramah Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @viceind)**

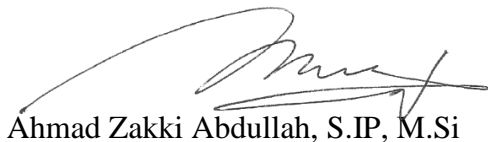
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



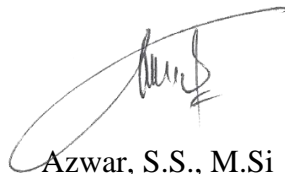
Dra. Rini Riyantini, M.Si

Pembimbing Pendamping



Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si

Ketua Program Studi



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Eka Efriawan
NIM : 1510411069
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **KONTEN PESAN VICE INDONESIA SERI “THE PLEDGE” DI YOUTUBE DAN PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @VICEIND)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan.



Bagus Eka Efriawan

Konten Pesan *VICE Indonesia* Seri “*The Pledge*” Di *Youtube* dan Perilaku Ramah Lingkungan

BAGUS EKA EFRIAWAN

Abstrak

Berdasarkan data dari Asosiasi Industri Plastik Indonesia dan Badan Pusat Statistik, sampah plastik di Indonesia mencapai 64 juta ton pertahun dimana sebanyak 3,2 juta ton merupakan sampah plastik yang dibuang ke laut. Melihat semakin tingginya jumlah sampah yang dihasilkan oleh Indonesia, terutama sampah plastik telah menjadi permasalahan lingkungan hidup yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia maupun dunia. Hal tersebut pun mendorong media digital *VICE Indonesia* membuat konten tentang sampah plastik yang berjudul “*The Pledge*”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube* terhadap perilaku ramah lingkungan. Teori yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus, Organism, dan Respon). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian *eksplanatif*. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube* terhadap perilaku ramah lingkungan yang berdasarkan dari uji hipotesis dengan hasil t hitung $3,580 > 1,660$ t tabel. Koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh yaitu 11,6% perilaku ramah lingkungan adalah kontribusi dari konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*”. Maka dapat diartikan bahwa adanya pengaruh konten pesan *VICE Indonesia* seri “*The Pledge*” di *Youtube* terhadap perilaku ramah lingkungan. Karena beberapa faktor yang diantaranya makna pesan, audio visual, dan ilustrasi yang disajikan bersifat informatif, persuasif, serta berkualitas baik. *VICE Indonesia* sebagai media yang terus berkecimpung di dunia digital seperti media sosial diharapkan selalu memberikan konten yang positif dan bermanfaat sekaligus mengedukasi masyarakat, terutama tentang perilaku ramah lingkungan.

Kata Kunci: Konten Pesan, *Youtube*, Perilaku, Perilaku Ramah Lingkungan

***VICE Indonesia Message Content "The Pledge" Series on Youtube and
Environmentally Friendly Behavior***

BAGUS EKA EFRIAWAN

Abstract

Based on data from the Indonesian Plastic Industry Association and the Central Statistics Agency, plastic waste in Indonesia reaches 64 million tons per year, of which 3.2 million tons are plastic waste disposed into the sea. Seeing the increasing amount of waste produced by Indonesia, especially plastic waste has become an environmental problem faced by the people of Indonesia and the world. This also encouraged VICE Indonesia's digital media to create content about plastic waste entitled "The Pledge". This study aims to see how much influence the content of the VICE Indonesia "The Pledge" message on Youtube has on environmentally friendly behavior. The theory used is the theory of S-O-R (Stimulus, Organism, and Response). In this study, researchers used quantitative research methods with types of explanatory research. This study uses a kuesioner for data collection. The results showed that the influence of the content content of the VICE Indonesia series "The Pledge" on Youtube on environmentally friendly behavior based on hypothesis testing with the results of t count 3,580 > 1.660 t tabel. Determination coefficient shows the magnitude of influence, namely 11,6% environmentally friendly behavior is a contribution from the message content of VICE Indonesia series "The Pledge". It's can be interpreted that the influence of the VICE Indonesia "The Pledge" series message content on Youtube on environmentally friendly behavior. Because of several factors including the meaning of the message, audio visual, and the illustrations presented are informative, persuasive, and of good quality. VICE Indonesia as a media that continues to engage in the digital world such as social media is expected to always provide positive and useful content while educating the public, especially about environmentally friendly behavior.

Keywords: *Message Content, Youtube, Behavior, Environmentally Friendly Behavior*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan doa kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya. Sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktu yang telah di tentukan. Penelitian skripsi ini diajukan dengan judul **Konten Pesan VICE Indonesia Seri “The Pledge” Di Youtube dan Perilaku Ramah Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @viceind)** sebagai syarat memperoleh gelar sarjana di jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dan semangat banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Dra. Rini Riyantini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama skripsi peneliti, Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si. selaku Dosen Pendamping skripsi peneliti, Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta. Dr. Kusumajanti, selaku PLH Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta, Staff Tata Usaha dan MIKMAS FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi. Serta teman – teman seperjuangan di Periklanan, teman – teman Ilmu Komunikasi, teman – teman di Senat Mahasiswa FISIP UPNVJ 2017, dan keluarga besar club FIVE TV yang selalu mendoakan peneliti. Peneliti menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun peneliti sangat berharap hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa/i UPN “Veteran” Jakarta

Jakarta, Februari 2019

Penulis



BAGUS EKA EFRIAWAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep Penelitian.....	9
2.2.1 Pesan	9
2.2.2 Media Baru	10
2.2.3 Media Sosial	11
2.2.5 <i>Youtube</i>	12
2.2.6 <i>VICE Indonesia</i>	12
2.2.7 <i>The Pledge</i>	13
2.2.8 Perilaku	14
2.2.9 Perilaku Ramah Lingkungan	16
2.3 Teori Penelitian	18
2.3.1 Teori S-O-R	18

2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Operasionalisasi Variabel	29
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Analisis Deskriptif	33
3.4.2 Analisis Inferensial	33
3.5 Waktu dan Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Analisis Deskriptif.....	36
4.1.1 Karakteristik Responden.....	36
4.1.2 Rata – Rata Skor Konten Pesan	38
4.1.3 Rata – Rata Skor Perilaku Ramah Lingkungan	43
4.2 Analisis Inferensial	47
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi	47
4.2.3 Uji Hipotesis	48
4.3 Pembahasan Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Diagram Negara Penghasil Sampah.....	2
Gambar 2: Teori S-O-R.....	18
Gambar 3: Kerangka Berpikir.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2: Pembobotan Skor Ordinal.....	25
Tabel 3: Uji Validitas Konten Pesan.....	26
Tabel 4: Uji Validitas Perilaku Ramah Lingkungan	27
Tabel 5: <i>Alpha Cronbrach's</i>	28
Tabel 6: Uji Reliabilitas Konten Pesan	28
Tabel 7: Uji Reliabilitas Perilaku Ramah Lingkungan	28
Tabel 8: Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 9: Susunan Jadwal Kegiatan	35
Tabel 10: Karakteristik Responden.....	36
Tabel 11: Skor Rata – Rata Konten Pesan	38
Tabel 12: Skor Rata – Rata Perilaku Ramah Lingkungan	43
Tabel 13: Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Lembar Penjelasan dan Kuesioner
Tabel Data Hasil Kuesioner
Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y
Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y
Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran B Form A2.2
Form A5
- Lampiran C Sertifikat Seminar
- Lampiran D Daftar Riwayat Hidup