

DAFTAR PUSTAKA

- Amriani, A., Sultan, M. I., & Mau, M. (2024). *Analisis Framing Berita Gibran Rakabuming Raka sebagai Calon Wakil Presiden 2024 pada Media Online Kompas.com*. Jurnal Penelitian Inovatif, 4(3), 1289–1298. <https://doi.org/10.54082/jupin.447>
- Anom, P. G. P., & Yuniati, Y. (2023). *Analisis Framing Pemberitaan Ferdy Sambo Terkait Kasus Tewasnya Brigadir J*. Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital, 139–144. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.3020>
- Allern, S., & Blach-Ørsten, M. (2011). *The news media as a political institution: A Scandinavian perspective*. Journalism Studies, 12(1), 92–105. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.511958>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2017). *The social construction of reality*. Penguin.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2018). *Tafsir sosial atas kenyataan: Risalah tentang sosiologi pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana.
- Butsi, F. I. (2019). *Mengenal Analisis Framing: Tinjauan Sejarah dan Metodologi*. Communique: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 1(2), 52–58.
- Coddington, M., & Lewis, S. C. (2020). *Journalism, audience, and the networked public sphere*. Journalism Studies, 21(5), 623–640.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Keempat). Pustaka Pelajar.
- Darminto, R. P. (2017). *Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online Di Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/3144>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *Handbook of Qualitative Research* (Fifth Edition). Sage Publications.
- El Yana, K., Kristian, A., & Irawan, O. (2021). *Analisis Framing Pemberitaan Anies Baswedan Dalam Melaksanakan Kebijakan PSBB Provinsi DKI Jakarta*. Dalam Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin Universitas Muhammadiyah Tangerang (Vol. 3). <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/senamu/index>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. LKiS.
- Eriyanto. (2011). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKiS.

- Eriyanto. (2018). *Media dan opini publik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Febriyanti, Z., & Karina, N. (2021). *Konstruksi Berita CNN Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo 2020: Analisis Framing Perspektif Zhondang Pan-Gerald M Kosicki*. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06).
- Gans, H. J. (2004). *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. Northwestern University Press.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). *Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa*. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 2023.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). *What is news?*. *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193>
- Hasanah, M. U., Widiastuti, W., & Makhrian, A. (2024). *Konstruksi Berita Pencalonan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai Capres dan Cawapres 2024: Analisis Framing Pada Media Kompas.com dan CNN Indonesia (Edisi 16-25 Oktober 2023)*. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 988–999. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>
- Hermida, A. (2020). *Tell everyone: Why we share and why it matters*. Doubleday Canada.
- Husna, P. A., Meliasanti, F., & Setiawan, H. (2021). *Perbandingan Analisis Framing Berita Covid-19 pada Media Digital Kumparan.com dan Bersatu.com*. 5(3).
- Joye, S. (2023). McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory (seventh edition)*. *Communications*, 48(2), 342–343. <https://doi.org/10.1515/commun-2021-0094>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect (4th ed.)*. New York: Crown Publishing.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition (Vol. 53)*. Waveland Press, Inc.
- Lukmantoro, T. (2017). *Jurnalisme investigasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahendra, K. (2024). *Siapa Pemilik Akun Fufufafa yang Sebenarnya? Begini Kata Pakar Siber*. *Tekno Tempo*. Dapat diakses pada <https://tekno.tempo.co/read/1916117/siapa-pemilik-akun-fufufafa-yang->

[sebenarnya-begini-kata-pakar-siber](#)

- Marliyah, L. (2021). *Hakekat Teori dalam Riset Sosial*. Journal of Economic Education and Entrepreneurship, 2(1), 30. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1691>
- Maulina, P. E. A. D. Y., & Setiawan, H. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Sindiran Susi Pudjiastuti Kepada Puan Maharani di Tribunnews dan CNN Indonesia*.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's media and mass communication theory (7th ed.)*. London: Sage Publications.
- Meidyana, A. (2024). *Bantah Akun "Fufufafa" Milik Gibran, Menkominfo: Nanti Kita Cek*. Metrotvnews. Dapat diakses pada <https://www.metrotvnews.com/play/k8oC6lx8-bantah-akun-fufufafa-milik-gibran-menkominfo-nanti-kita-cek>
- Misiyem, M., & Kurniawati, D. (2023). *Analisis Framing Curi Start Kampanye Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024 di Media Detik.Com*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 5(1), 1–31. <https://doi.org/10.56552/jisipol.v5i1.111>
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir (Pertama)*. Prenada Group.
- Muarabagja, M. H. (2024). *Petunjuk-petunjuk Gibran Diduga Orang di Balik Akun askus Fufufafa*. Tekno Tempo. Dapat diakses pada <https://tekno.tempo.co/read/1915176/petunjuk-petunjuk-gibran-diduga-orang-di-balik-akun-kaskus-fufufafa>
- Muhid, H. K. (2024). *Polemik Akun Fufufafa Hina Prabowo Terus Bergulir, Menkominfo Budi Arie Bersikukuh Sebut Bukan Milik Gibran*. Nasional Tempo. Dapat diakses pada <https://nasional.tempo.co/read/1915885/polemik-akun-fufufafa-hina-prabowo-terus-bergulir-menkominfo-budi-arie-bersikukuh-sebut-bukan-milik-gibran>
- Nainggolan, I. D. P., & Suratnoaji, C. (2023). *Analisis Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo Menolak Kehadiran Timnas Israel di Indonesia pada Mediaindonesia.com*. Jkomdis: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial, 3(2), 534–541. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.923>
- Rohman, M. T. (2023). *Peran Dan Fungsi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Pemasaran Pada Usaha Tanaman Hias Analisis Marketing Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (Ketiga)*. Nuansa Cendekia.
- Satibi, I. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Ceplas.

- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of Communication*, 57(1), 9–20. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>
- Setyowati, D. (2024). *Netizen Buktikan Fufufafa adalah Gibran: Cek GoPay dan OVO, Cuitan Kaesang. Katadata*. Dapat diakses pada <https://katadata.co.id/digital/teknologi/66f0facb7d571/netizen-buktikan-fufufafa-adalah-gibran-cek-gopay-dan-ovo-cuitan-kaesang>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Steele, J. (2023). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute. Dapat diakses pada <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/indonesia>
- Supriati. (2012). *Metodologi penelitian komputerisasi akuntansi*. LABKAT.
- Sutopo. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sebelas Maret Press.
- Syamsi, M. M. A., & Sukmawati, A. I. (2023). *Analisis Framing Pada Pemberitaan Terkait Dua Polisi Divonis BEBAS Dari Tragedi Kanjuruhan Di Media CNN Indonesia*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 5(3).
- Tewksbury, D., & Scheufele, D. A. (2019). *News Framing Theory and Research. Dalam Media Effects (Fourth edition)*. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429491146-4>