



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AKUN FUFUFABA PADA MEDIA METROTVNEWS.COM DAN TEMPO.CO PERIODE SEPTEMBER 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

NAMA: RESKI RAFLI CHIESA POSUMAH

NIM: 2010411096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU

POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA



2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Reski Rafli Chiesa Posumah

NIM : 2010411096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,

(materai asli b



(Reski Rafli Chiesa Posumah)

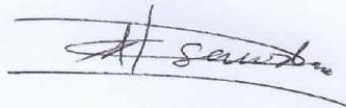
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Reski Rafli Chiesa Posumah
NIM : 2010411096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Framing Pemberitaan Akun Fufufafa Pada Metrotvnews.com dan Tempo.co Periode September 2024

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dewanto Samudro, M. I. Kom.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Reski Rafli Chiesa Posumah
NIM : 2010411096
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Framing Pemberitaan Akun Fufufafa Pada
Metrotvnews.com Dan Tempo.co Periode September 2024

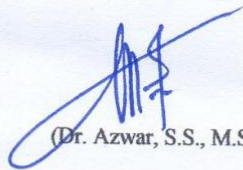
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



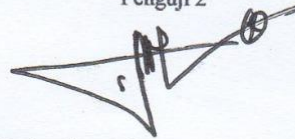
(Dewanto Samodro, M.I.Kom.)

Penguji 1



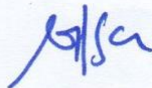
(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Penguji 2



(Dede Suprayitno, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2025

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reski Rafli Chiesa Posumah
NIM : 2010411096
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AKUN FUFUFAFA PADA METROTVNEWS.COM DAN TEMPO.CO PERIODE SEPTEMBER 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Reski Rafli Chiesa Posumah)

Analisis Framing Pemberitaan Akun Fufufafa Pada Metrotvnews.com dan Tempo.co Periode September 2024

Reski Rafli Chiesa Posumah

ABSTRAK

Isu akun Fufufafa yang viral di media sosial dan dikaitkan dengan Gibran Rakabuming Raka menimbulkan polemik di ruang publik serta memunculkan perbedaan dalam cara media massa membingkai peristiwa tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana framing pemberitaan akun Fufufafa dilakukan oleh dua media online, yaitu Metrotvnews.com dan Tempo.co, selama periode September 2024. Teori yang digunakan adalah model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, yang terdiri dari struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Pendekatan penelitian bersifat kualitatif dengan metode analisis deskriptif, menggunakan teknik analisis isi terhadap 27 berita dari kedua media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Metrotvnews.com cenderung membingkai isu secara netral dan normatif, dengan fokus pada klarifikasi resmi serta minim eksplorasi terhadap kontroversi. Sebaliknya, Tempo.co menampilkan framing yang lebih kritis dan eksploratif, mengangkat sisi kontroversial serta potensi keterlibatan Gibran, dan melibatkan narasumber dari berbagai latar belakang. Perbedaan ini menunjukkan adanya kecenderungan ideologis dan kepentingan media dalam membingkai isu yang sensitif secara politis.

Kata kunci: *Framing*, *media online*, *akun Fufufafa*, *Gibran Rakabuming Raka*, *Pan & Kosicki*

ABSTRACT

The viral issue of the Fufufafa account on social media and its association with Gibran Rakabuming Raka has sparked controversy in the public sphere and created differences in how the media framed the event. This study aims to analyze how the Fufufafa account was framed by two online media outlets, Metrotvnews.com and Tempo.co, during September 2024. The theory used is the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing model, which consists of syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The research approach is qualitative with descriptive analysis methods, using content analysis techniques on 27 news items from both media. The results show that Metrotvnews.com tends to frame the issue neutrally and normatively, focusing on official clarification and minimizing exploration of the controversy. In contrast, Tempo.co displays a more critical and exploratory framing, highlighting the controversial side and Gibran's potential involvement, and involving sources from various backgrounds. These differences indicate a tendency for ideology and media interests in framing politically sensitive issues.

Keywords: *framing, online media, Fufufafa account, Gibran Rakabuming Raka, Pan & Kosicki*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Akun Fufufafa pada Media Metrotvnews.com dan Tempo.co Periode September 2024”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Mas Dewanto Samodro, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tidak henti-hentinya.
4. Kepada teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, khususnya kepada Ramadhan, Tahta, Sabit, Abi, Rizki, Mahen, Raden & Yoga yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa studi.
5. Kepada para sahabat saya di grup Bodrek yaitu Nevan, Bowi, Danu, Alif, Peter, Lula, Tabita, Naufal, Farhan, Afif & Faisal yang telah memberi semangat, motivasi serta dukungan melalui perbincangan-perbincangan dan tingkah laku mereka yang selalu menghibur saya dan penuh kehangatan.
6. Kepada teman-teman saya yaitu Naufal, Deny & Agung yang selalu menghibur, memberikan saran dan setia mendengarkan saya.
7. Segenap pihak lainnya yang telah membantu, mendukung, dan memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi teknis maupun substansi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu komunikasi, serta sebagai bahan kajian lebih lanjut mengenai framing media dalam isu politik kontemporer.

Jakarta, 18 Juni 2025



Reski Rafli Chiesa Posumah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang / Signifikansi Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu / <i>State of The Art</i>	10
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	25
2.2.1 Konsep Berita	25
2.2.2 Konsep Media <i>Online</i>	28
2.2.3 Teori Konstruksi Media Massa.....	30
2.2.4 Teori <i>Framing</i>	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Sumber Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Tabel Rencana Waktu	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
4.1 Analisis	53
4.1.1 Analisis <i>Framing</i> Metrotvnews.com.....	53
4.1.2 Analisis <i>Framing</i> Tempo.co	106
4.2 Pembahasan	176
4.2.1 Pembahasan <i>Framing</i> Media Metrotvnews.com	176
4.2.2 Pembahasan <i>Framing</i> Media Tempo.co	179
4.2.3 Perbandingan <i>Framing</i> antara Media Metrotvnews.com & Tempo.co	

.....	182
4.2.4 Pembahasan Konstruksi Sosial Media Massa Metrotvnews.com ...	185
4.2.5 Pembahasan Konstruksi Sosial Media Massa Tempo.co	188
4.2.6 Perbandingan Konstruksi Sosial Media Massa Antara Metrotvnews.com & Tempo.co	190
BAB V PENUTUP	193
5.1 Kesimpulan	193
5.2 Saran	194
5.2.1 Saran Akademis	194
5.2.2 Saran Praktis	195
DAFTAR PUSTAKA	196
LAMPIRAN	200

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Sampel Berita Metrotvnews.com	41
Tabel 3. Sampel Berita Tempo.Co	44
Tabel 4. Model Framing Pan & Kosicki	49
Tabel 5. Tabel Penelitian	52
Tabel 6. Analisis Berita 1 Metrotvnews.Com	53
Tabel 7. Analisis Berita 2 Metrotvnews.Com	58
Tabel 8. Berita 3 Metrotvnews.Com	61
Tabel 9. Berita 4 Metrotvnews.Com	65
Tabel 10. Berita 5 Metrotvnews.Com	69
Tabel 11. Berita 6 Metrotvnews.Com	74
Tabel 12. Berita 7 Metrotvnews.Com	78
Tabel 13. Berita 8 Metrotvnews.Com	83
Tabel 14. Berita 9 Metrotvnews.Com	87
Tabel 15. Berita 10 Metrotvnews.Com	91
Tabel 16. Berita 11 Metrotvnews.Com	96
Tabel 17. Berita 12 Metrotvnews.Com	101
Tabel 18. Berita 1 Tempo.Co	106
Tabel 19. Berita 2 Tempo.Co	111
Tabel 20. Berita 3 Tempo.Co	116
Tabel 21. Berita 4 Tempo.Co	121
Tabel 22. Berita 5 Tempo.Co	126
Tabel 23. Berita 6 Tempo.Co	130
Tabel 24. Berita 7 Tempo.Co	134
Tabel 25. Berita 8 Tempo.Co	138
Tabel 26. Berita 9 Tempo.Co	143
Tabel 27. Berita 10 Tempo.Co	148
Tabel 28. Berita 11 Tempo.Co	152
Tabel 29. Berita 12 Tempo.Co	157
Tabel 30. Berita Tempo.Co	162
Tabel 31. Berita 14 Tempo.Co	167
Tabel 32. Berita 15 Tempo.Co	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2. Logo Metrotv	38
Gambar 3. Data Jangkauan Konsumen Metrotvnews.com	40
Gambar 4. Logo Tempo	42
Gambar 5. Data Google Trends	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita 1 Metrotvnews.com	200
Lampiran 2. Berita 2 Metrotvnews.com	201
Lampiran 3. Berita 3 Metrotvnews.com	201
Lampiran 4. Berita 4 Metrotvnews.com	202
Lampiran 5. Berita 5 Metrotvnews.com	203
Lampiran 6. Berita 6 Metrotvnews.com	203
Lampiran 7. Berita 7 Metrotvnews.com	204
Lampiran 8. Berita 8 Metrotvnews.com	205
Lampiran 9. Berita 9 Metrotvnews.com	206
Lampiran 10. Berita 10 Metrotvnews.com	207
Lampiran 11. Berita 11 Metrotvnews.com	207
Lampiran 12. Berita 12 Metrotvnews.com	208
Lampiran 13. Berita 1 Tempo.co	209
Lampiran 14. Berita 2 Tempo.co	211
Lampiran 15. Berita 3 Tempo.co	213
Lampiran 16. Berita 4 Tempo.co	214
Lampiran 17. Berita 5 Tempo.co	216
Lampiran 18. Berita 6 Tempo.co	218
Lampiran 19. Berita 7 Tempo.co	220
Lampiran 20. Berita 8 Tempo.co	221
Lampiran 21. Berita 9 Tempo.co	222
Lampiran 22. Berita 10 Tempo.co	223
Lampiran 23. Berita 11 Tempo.co	224
Lampiran 24. Berita 12 Tempo.co	226
Lampiran 25. Berita 13 Tempo.co	227
Lampiran 26. Berita 14 Tempo.co	228
Lampiran 27. Berita 15 Tempo.co	229