

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Andi. 2014. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, dan Supratikno. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT Rosdakarya.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Ed.12*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Jilid Satu*. Ahli Bahasa David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat
- Liliweri Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Cipta Aditya Bhakti.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.

- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan ke-3*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Peter, J.Paul. dan Jerry, C. Olson. 2010. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, 2010. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Jakarta: Alfabeta.
- Suyanto. 2005. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penertbit Andi.
- Tjiptono,Fandy. 2001.*Manajemen Jasa Edisi Kedua*.Yogyakarta: Liberty.
- Wibisono, Yusuf. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Widyatama,Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

## **JURNAL**

- Jacob, Aprillia A, S.L.H.V Joyce Lopian, Yunita Mandagie. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi. Vol.6. No.2*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Rahma, Yuni. 2013. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Shampoo Sunsilk Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. Jurnal Manajemen. Vol. 2. No.03. Padang : Universitas Negeri Padang.*

Indriarto, Fidelis. 2006. *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. No. 3, hal 243-268.*

Kefas, Aldi Hartono. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Minuman dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Iklan The Ichitan di Yogyakarta). Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.*

Yan Bayu Bramantya, Made Jatra. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771. Bali : Udayana*

## **SKRIPSI**

Megandanu, R. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Awareness Pada Iklan Provider Telekomunikasi variabel Brand Seluler Indonesia di Televisi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang : Universitas Diponegoro.*

Pramathana, Dyah Dhanasawara. 2017. *Daya Tarik Iklan Cokelat Godiva Melalui Facebook Dalam Meningkatkan Brand Awareness. Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta*

## **WEBSITE**

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/promosi-digital-lebih-akurat-dengan-nielsen-digital-adratings.print.html>

<https://www.radiosbifm.com/yakult-dari-saya-minum-dua-sampai-cintai-ususmu-minum-yakult-tiap-hari/>

<https://ekbis.sindonews.com/read/1287070/34/heavenly-blush-bawa-yogurt-yunani-ke-indonesia-1520245851>

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2)

[https://food.detik.com/berita-boga/d-3933279/yogurt-bulgaria-yang-bikin-awet-muda-kini-ada-di-indonesia?\\_ga=2.244711174.2078782914.1542754425-1315865579.1542754408](https://food.detik.com/berita-boga/d-3933279/yogurt-bulgaria-yang-bikin-awet-muda-kini-ada-di-indonesia?_ga=2.244711174.2078782914.1542754425-1315865579.1542754408)

<https://www.kindairy.com/id/kin-yogurt>

<https://marketing.co.id/ini-alasan-abc-kogen-dairy-luncurkan-minuman-yogurt-bulgaria/>

<https://www.raywhite.co.id/news/152944wanita-karir-adalah-wanita-yang-luar-biasa>

