

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. D., & Riyanto, F. D. (2023). Determinan Minat Penggunaan E-payment Syariah Dimoderasi Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2059. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9010>
- Amalia, N., Lubis, D., Muthohharoh, M., & Bogor, I. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi Pada Kitabisa.Com. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 08(2), 181–194.
- Anam, K. (2023). *BSI Raih Most Innovative Ziswaf Fundraising In Mobile Banking*. CNBC INDONESIA. https://www.cnbcindonesia.com/market/20231030143112-17-484825/bsi-raih-most-innovative-ziswaf-fundraising-in-mobile-banking?utm_source=chatgpt.com
- Andriyansyah, M. N. (2023). *Perkembangan Teknologi yang Mengubah Dunia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/naufalandr/64a15cdd4addee1017492ca3/perke-mbangan-teknologi-yang-mengubah-dunia>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Arifah, Asmirawati, & Annas, N. A. (2024). Peran Perguruan Tinggi Pada Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa. *Indonesian Journal Economics and Management (IJEM)*, 1(VOL.1, NO.2,MARET,2024,87-96ISSN:3026-2798online), 87–96. <https://ojs.unpatompo.ac.id/index.php/ijem/article/view/334/234>
- Arifin, G. (2016). *KEUTAMAAN ZAKAT, INFAK, SEDEKAH*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Qi1IDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=INFAK&ots=uZLKpUgSNc&sig=fqjksK8jiLhGnj2VyfohFZ_mlfE&redir_esc=y#v=onepage&q=INFAK&f=false
- Aulia, D. M. B., Sudaryanti, D., & Nandiroh, U. (2024). DETERMINAN GENERASI Z DALAM PEMBAYARAN ZISWAF SECARA Diva Mulki Bintang Aulia , Dwiyani Sudaryanti , Umi Nandiroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Email : auliabntng12@gmail.com. *Jurnal Warta Ekonomi*, 7.
- Auliya. (2024). *Inovasi Digital dalam Keuangan Syariah: Menjawab Tantangan di Era 4.0*. YAYASAN DAARUL ISHLAH NUSANTARA. <https://dinus.or.id/2024/12/05/inovasi-digital-dalam-keuangan-syariah->

menjawab-tantangan-di-era-4-0/

- Awwal, M. A. F., Rini, D. W. S., & Purwaningsih, A. E. (2018). Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.808>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). Advertising and Promotion An Integrated Marketing. In *Director* (Issue October).
- BSI. (2024a). *BSI Tempati Peringkat 30 'World's Most Trustworthy Companies 2024' Kategori Bank versi Newsweek*. BSI. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-tempati-peringkat-30-worlds-most-trustworthy-companies-2024-kategori-bank-versi-newsweek>
- BSI. (2024b). *BYOND by BSI Capai Target Satu Juta Pengguna, Game Changer Bagi BSI*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/byond-by-bsi-capai-target-satu-juta-pengguna-game-changer-bagi-bsi>
- Chen, H., Wenli, L., Tu, L., & Xunan, Z. (2021). *Understanding people ' s participation in online charities : a dual-process approach of trust and empathic concern*. November. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2020-0513>
- Chen, Y., Dai, R., Wang, L., Yang, S., Li, Y., & Wei, J. (2021). Exploring donor's intention in charitable crowdfunding: intrinsic and extrinsic motivations. *Industrial Management and Data Systems*, 121(7), 1664–1683. <https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2020-0631>
- Daudshah, F., & Yetti, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1), 74–87.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and User. *MIA Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). The Technology Acceptance Model: 30 Years of TAM. In *Technology* (Vol. 1, Issue 1). <https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-45274-2>
- Diyanti, Y., & Fathihani. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(4), 2747–0938.
- Dr. Duryadi, M. S. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah Buku Ajar (Dr. Duryadi, M.Si.)*.
- Enghariano, D. A. (2020). KONSEP INFAK DALAM AL-QUR'AN Oleh. *Jurnal*

- Al-Maqasid: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, volume 6(1), 101.
- Fahimah, H. M. & H. M. (2023). *Literature Review of The Evolution of Payment System Paradigms: From Cash to Cashless With Digital Payment*. 6, 11–18.
- Faradilah, V., Arifah, U., & Lestari, D. N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Economics, and Entrepreneur*, 1, 106–239.
- Febriyanti, L. D., & Rusdianto. (2024). *Pengaruh Persepsi dan Manfaat Digitalisasi terhadap Keputusan Pembayaran Infaq*. 5, 230–245. <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i2.4655>
- Gugenishvili, I. (2023). I Was Thinking to Help but Then I Changed My Mind ! The Influence of Injunctive and Descriptive Norms on the Donation Intention-behavior Link I Was Thinking to Help but Then I Changed My Mind ! The Influence of Injunctive and Descriptive Norms on the Dona. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 35(3), 308–327. <https://doi.org/10.1080/10495142.2022.2066599>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Haryanto, A. T. (2024). <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. Detiknet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Hery, M. T. (2015). Upaya meningkatkan minat dan prestasi belajar matematika siswa dengan menggunakan penerapan pembelajaran berbasis multimedia interaktif. *Jurnal Ilmiah Edukasi Matematika (JIEM)*, 1(1), 1–16.
- Indonesia, B. S. (2025). *Jadi Salah Satu Fitur Paling Diminati, Transaksi Ziswaf via Mobile Banking BSI Tembus Rp121M Pada 2024*. BSI. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/jadi-salah-satu-fitur-paling-diminati-transaksi-ziswaf-via-mobile-banking-bsi-tembus-rp121m-pada-2024>
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 4.

- Isma, R. A., Hudayah, S., & Indriastuti, H. (2021). The Influence Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Perceived Risk On Purchase Interest and Use Behavior Through Bukalapak Application In Samarinda. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 1247–1258.
- Khotimah, H., Khafid, M., & Pujiati, A. (2019). Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli. *Journal of Economic Education*, 5(2), 110–121. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec%0ASIKAP>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*.
- Kuncoro, A., & Sudarman. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN*. April 2018, 282.
- Lestiyanto, R. D., Syarif, R. D., Alifia, A. F., & Fikri, M. (2024). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Di Jabodetabek*. 2, 347–352.
- Li, W., Mao, Y., & Liu, C. (2022). *Understanding the Intention to Donate Online in the Chinese Context : The Influence of Norms and Trust*. 16.
- Maqdis. (2020). *Tafsir Surat Al Baqarah Ayat 254*. <https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-baqarah-ayat-254/>
- Monalisa, T. (2015). Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Kota Malang Terhadap Niat Beli Buah Lokal. *Parsimonia*, 2(2), 23–33.
- Nasrudin, I., Nurlatifah, H., & Imam, S. (2023). Analisis Pengaruh Perceived Easy of use, Religiosity, dan Perceived Usefulness terhadap Minat Berdonasi Online Melalui Trust. *Judicious*, 4(1), 92–101. <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1.1251>
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Nasution, A., & Zuhirsyan, M. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepekaan Sosial dan Promosi Terhadap Minat Civitas Akademika Dalam Membayar Zakat, Infak Dan Sedekah Melalui Polmed Ziswaf Center Amanda. *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 137–149.
- Nasution, S. E., Kamaluddin, & Napitupulu, R. M. (2021). *Determinan Minat Berinfak Generasi Z di IAIN Padangsidimpuan*. 2, 42–55.
- Nurjannah, S., & Hendrawan, S. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Emotional Marketing dan Perceived Ease of Use terhadap Donation Intention melalui Digital Payment*. 5(2), 482–487.

<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.223>

- OJK. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 1689–1699.
- OJK. (2024). *Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. OJK. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Pangastuti, T. (2025). *No Title*. IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/business/economy/triyan-pangastuti/mobile-banking-bsi-paling-diminati-pengguna-tembus-7-juta?page=all>
- Peduli, L. (2024). *Kampanye Ziswaf di Era Digital: Memanfaatkan Teknologi untuk Peningkatan Partisipasi*. <https://lajupeduli.org/kampanye-ziswaf-di-era-digital/>
- Prasetyo, M. S., & Wulandari, E. (2020). PENGANTAR AKUNTANSI. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Putri, A. (2023). *Adaptasi Menuju Masyarakat Digital*. DIREKTORAT JENDERAL PENYELENGGARAAN POS DAN INFORMATIKA KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA. <https://djppi.komdigi.go.id/news/adaptasi-menuju-masyarakat-digital>
- Rafidah. (2020). *PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN KEWIRAUSAHAAN ISLAM TERHADAP PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA WANITA PENGRAJIN BATIK DANAU TELUK KOTA JAMBI*.
- Rudianti, W., Permatasari, K. D., Setyawan, G. T., & Ainiyah, G. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan di Kabupaten Purbalingga. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 823–833.
- Saputri, M. L., & Amina, N. W. R. (2022). *Pengaruh Kampanye Media Online ‘ Kitabisa . Com ’ Terhadap Minat Berdonasi*. 2(2), 75–87.
- Sitorus, O. F., & Novelia, U. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. 7–9.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.

- Sufyan, Y., & Mas'ud, F. (2022). *Determinant Model of Decision to Use the Online Donation Platform : Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior Approach Model Determinan Keputusan Penggunaan Platform Donasi Online : Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Pla.* 9(6), 884–897. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20226pp884-897>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*
- Tarigan, E. S. (2023). *THE INFLUENCE OF CROWDFUNDING INNOVATION AND TRUST ON ONLINE DONATION DECISIONS ON CROWDFUNDING PLATFORMS.* 11(September), 506–519.
- Taufiqurohman, K., & Fadilla, A. (2022). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan E-Trust terhadap Keputusan Berdonasi Digital Generasi Z pada Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting.* 2, 290–299. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v2i3.2094>
- TEMPO. (2021). *BAZNAS dan Bank Syariah Indonesia Jalin Kerja Sama Layanan Zakat.* TEMPO. <https://www.tempo.co/info-tempo/baznas-dan-bank-syariah-indonesia-jalin-kerja-sama-layanan-zakat-852208>
- Ulwan, S. (2021). *Makna Iqra' dan Tilawah untuk Peradaban.* Rahma.ID. <https://rahma.id/makna-iqra-dan-tilawah/>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2011 TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT. (2011).
- Wahyudi, N. D., & Arman, A. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Religiusitas , dan Literasi Keuangan Syariah Gen Z Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Untuk Menunaikan ZISWAF.* 3.
- Wardani, D. S., & Maksum, A. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial Di Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta.* *Jurnal Al Azhar Indonesia*, 4, 1–11. https://www.researchgate.net/profile/Asep-Maksum/publication/368913201_ANALISIS_TINGKAT_LITERASI_KEUANGAN_SYARIAH_GENERASI_MILENIAL_DI_DKI_JAKARTA/links/6458f0194af788735268a192/ANALISIS-TINGKAT-LITERASI-KEUANGAN-SYARIAH-GENERASI-MILENIAL-DI-DKI-JAKARTA.p
- Yahya, L. M. (2024). *Pentingnya Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Generasi Milenial.* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/lucky88/66ed97c834777c612517ccc2/pentingnya-literasi-keuangan-syariah-di-kalangan-generasi-milenial?page=all#section1>
- Zhao, M., & Tian, B. (2024). *behavioral sciences Factors Influencing Public Donation Intention during Major Public Health Emergencies and Their*

Interactions : Evidence from China.

Zikrinawati, K., Isrounnastiti, F., & Aiyuda, N. (2023). Keputusan Donasi Online Ditinjau Dari Pengaruh Trust Dan Persepsi Risiko. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*, 4(1), 98–111. <https://doi.org/10.30984/jiva.v4i1.2533>