

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Simpulan dari penelitian ini menghasilkan bahwa variabel persepsi kemudahan, pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek. Maka untuk meningkatkan minat nasabah BSI berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI*, hal yang dapat dilakukan yakni terus mempertahankan dan meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi *BYOND by BSI*. Di sisi lain, pelaksanaan frekuensi iklan secara digital yang lebih tinggi serta promosi dengan iklan yang lebih bisa menarik perhatian masyarakat juga bisa dilakukan untuk meningkatkan minat masyarakat, khususnya nasabah BSI dalam berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI*. Selain itu, konten terkait masukan atau saran untuk meningkatkan pendapatan juga merupakan pendekatan yang bisa dilakukan untuk meningkatkan minat berinfak. Hal tersebut dikarenakan pendapatan dapat memengaruhi minat berinfak masyarakat di Jabodetabek. Pihak BSI juga dapat bekerjasama dengan instansi baik itu dari pihak pemerintahan maupun swasta, dan melakukan pemetaan (mapping) terhadap profil calon nasabah dari instansi tersebut yang memiliki potensi pendapatan stabil atau meningkat, untuk dijadikan target pendekatan strategis dalam upaya mendorong kontribusi infak melalui aplikasi *BYOND by BSI*. Dengan mengenali segmen masyarakat yang memiliki pendapatan tinggi dan kecenderungan positif terhadap aktivitas berinfak, BSI dapat menyusun strategi komunikasi dan promosi yang lebih terarah guna meningkatkan partisipasi pengguna dalam berinfak secara digital. Tidak hanya itu, edukasi terkait literasi keuangan syariah juga perlu ditingkatkan untuk meningkatkan minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan yang telah diidentifikasi oleh peneliti dalam penelitian ini antara lain:

- a) Penelitian ini masih memungkinkan untuk memasukkan variabel lain yang relevan, mengingat peneliti hanya menggunakan empat variabel independen. Sebanyak 23,3% faktor yang dapat memengaruhi minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI* masih dapat dijelaskan oleh variabel lain di luar yang telah digunakan dalam penelitian ini.
- b) Variasi responden dalam penelitian ini belum cukup beragam karena karakteristik responden domisili responden masih didominasi oleh responden dari wilayah Jakarta. Kondisi ini menunjukkan perlunya peningkatan variasi dalam pengumpulan data. Dengan melibatkan responden yang lebih heterogen, hasil penelitian diharapkan dapat mencerminkan kondisi dan memberikan gambaran yang lebih seimbang mengenai pengaruh variabel yang diteliti.

### 5.3 Saran

Mengacu pada temuan yang diperoleh dalam penelitian ini, terdapat rekomendasi yang ingin disampaikan, yaitu:

- a) Aspek Teoritis

Saran teoritis pada penelitian ini yaitu pada peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai landasan untuk penelitian, dan disarankan agar peneliti selanjutnya dapat menguji variabel independen tambahan yang belum dieksplorasi dan relevan dengan temuan penelitian ini.

- b) Aspek Praktis

Saran praktis dari penelitian ini bagi pihak BSI, sangat penting untuk tetap mempertahankan fasilitas serta layanan yang telah dibuat untuk nasabah atau pengguna aplikasi *BYOND by BSI*. Selain itu, penting juga untuk terus berinovasi dalam membuat iklan yang dapat menarik atau meningkatkan minat masyarakat untuk berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI*. Di sisi lain, peneliti menyarankan kepada pihak BSI untuk menjalin kolaborasi strategis dengan kalangan akademisi, seperti perguruan tinggi atau institusi pendidikan, guna meningkatkan literasi keuangan syariah di masyarakat dan meningkatkan minat masyarakat untuk berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI*.