



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENDAPATAN, PROMOSI, DAN
LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT BERINFRAK
MELALUI APLIKASI *BYOND BY BSI* DI JABODETABEK**

SKRIPSI

FATHONI YUSUF 2110116078

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENDAPATAN, PROMOSI, DAN
LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT BERINFAK
MELALUI APLIKASI *BYOND BY BSI* DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

FATHONI YUSUF 2110116078

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fathoni Yusuf

NIM : 2110116078

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2025



(Fathoni Yusuf)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fathoni Yusuf
NIM : 2110116078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pendapatan, Promosi, dan Literasi
Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinfak Melalui Aplikasi *BYOND* by
BSI di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Juni 2025

Yang Menyatakan.


(Fathoni Yusuf)

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENDAPATAN, PROMOSI, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT BERINFRAK MELALUI APLIKASI *BYOND BY BSI* DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FATHONI YUSUF 2110116078

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 26 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji I



Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Juli 2025

***The Influence of Perceived Ease of Use, Income, Promotion and
Sharia Financial Literacy on Interest in Investing Through the
BYOND by BSI Application in Jabodetabek***

By Fathoni Yusuf

Abstract

The rapid development of technology has brought convenience to various aspects of life, including in the practice of Islamic philanthropy. Although digitalization provides great opportunities in managing and distributing alms online, data shows that the use of mobile banking applications such as BYOND by BSI for alms is still low compared to other platforms such as Kitabisa. This phenomenon indicates a gap between the potential for digitalization and the level of community participation in alms online. Based on this phenomenon, this study was conducted to analyze the influence of perceptions of convenience, income, promotion, and Islamic financial literacy on interest in alms through the BYOND by BSI application in Jabodetabek. The research method uses a quantitative descriptive approach, with primary data sources. Data collection through distributing questionnaires to BSI customer respondents in Jakarta. The sampling method used is probability sampling with the simple random sampling method. The sample used in this study amounted to 120 respondents with data analysis techniques using the Partial Least Square (PLS) method supported by SmartPLS 4.0 software. Data testing was carried out using inner and outer models. The results of this study indicate that the variables of perception of convenience, income, promotion, and Islamic financial literacy each have a partial effect on the interest in donating through the BYOND by BSI application in Jabodetabek. This study can contribute positively to the preparation of strategies to increase interest in donating through the BYOND by BSI application.

Keywords: *interest, income, Islamic financial literacy, perceived ease of use, promotion.*

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinfak Melalui Aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek

Oleh Fathoni Yusuf

Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi telah menghadirkan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam praktik filantropi Islam. Meski digitalisasi memberikan peluang besar dalam pengelolaan dan penyaluran infak secara *online*, data menunjukkan bahwa pemanfaatan aplikasi *mobile banking* seperti *BYOND by BSI* untuk berinfak masih rendah dibandingkan platform lain seperti Kitabisa. Fenomena ini mengindikasikan adanya gap antara potensi digitalisasi dan tingkat partisipasi masyarakat dalam berinfak secara *online*. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah terhadap minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan sumber data primer. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden nasabah BSI di Jakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Sampel yang digunakan penelitian ini berjumlah 120 responden dengan teknik analisis data menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)* dengan dukungan *software SmartPLS 4.0*. Uji data dilakukan dengan menggunakan *inner* dan *outer model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek. Penelitian ini dapat berkontribusi positif dalam penyusunan strategi peningkatan minat berinfak melalui aplikasi *BYOND by BSI*.

Kata kunci : literasi keuangan syariah, minat, pendapatan, persepsi kemudahan, promosi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Kamis , tanggal 26 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir
bagi mahasiswa:

Nama : Fathoni Yusuf
NIM : 2110116078
Program Studi : Ekonomi Syariah S1
Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PENDAPATAN, PROMOSI, DAN
LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT BERINFAK MELALUI
APLIKASI BYOND BY BSI DI JABODETABEK**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 81,17
dan Nilai Huruf A...

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84,99 = A-
75 - 79,99 = B+
70 - 74,99 = B
65 - 69,99 = B-
60 - 64,99 = C+
55 - 59,99 = C
40 - 54,99 = D
0 - 39,99 = E

Jakarta, 26 Juni 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa menyertai, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinfak Melalui Aplikasi *BYOND by BSI* di Jabodetabek”**. Sebagai bentuk apresiasi, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Kepada Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ, Kepada Bapak Dr. Muhammad Anwar Fathoni Lc., MA., CDIF. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan masukan serta saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, serta Kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si. yang telah memberikan berbagai masukan dan saran.

Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran dosen S1 Prodi Ekonomi Syariah atas segala ilmu dan wawasan yang telah disampaikan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman prodi ekonomi syariah angkatan 2021 yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi, serta teman-teman *Love Yourself* yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca yang mempelajarinya.

Jakarta, 26 Juni 2025

Fathoni Yusuf

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Minat.....	7
2.1.2 Infak.....	9
2.1.3 Persepsi Kemudahan.....	10
2.1.4 Pendapatan.....	11
2.1.5 Promosi.....	13
2.1.6 Literasi Keuangan Syariah.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Model Penelitian.....	31
2.4 Hipotesis.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.1.1 Definisi Operasional.....	32
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35

3.2.2 Sampel	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.3 Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Analisa Data	37
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.4.2 Outer Model.....	39
3.4.3 Inner Model	40
3.4.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian	42
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	43
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	46
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	46
4.3.2 Outer Model	51
4.3.3 Inner Model.....	56
4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat	59
4.4.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat.....	60
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat.....	62
4.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
RIWAYAT HIDUP	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total Penerimaan Infak dan Sedekah Bank Syariah Indonesia.....	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	3
Tabel 3. Skala Likert.....	4
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 5. Keterangan Pada Nilai Responden.....	40
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 10 . Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	47
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Agama.....	47
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	48
Tabel 13. Keterangan Pada Nilai Responden.....	48
Tabel 14. <i>Outer Loadings</i>	54
Tabel 15. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Tabel 16. Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 17. <i>R-Square</i>	58
Tabel 18. Uji T-Statistik.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer.....	31
Gambar 2. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat.....	49
Gambar 3. Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan.....	50
Gambar 4. Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan.....	51
Gambar 5. Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi.....	52
Gambar 6. Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Model PLS