

Daftar Pustaka

Buku

- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis,. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Flew, T. 2008. *New Media: An Introduction 3rd Edition*. South Melbourne: Oxford University Press
- Hall.S., Jessica, E. & Sean.N. (2013). *Representation Second Edition*. Los Angeles: Sage Publications Ltd.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Pierce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll.* Depok : Komunitas Bambu.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana.
- Liliweri, Alo. 2003. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. 2014. *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : ElexGamedia.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal

- Effendi, Tadjuddin Noer. 2013. *Budaya Gotong-Royong Masyarakat dalam Perubahan Sosial Saat Ini. Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 2 No.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Hartono,. 2016. *tari klana raja gaya yogyakarta. Jurnal Nomor 28*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Handoko, Sofyan. Yuwono, Elisabeth. Mardiono, Bambang. (2016). *Representasi Hero Perempuan dalam Game Dota 2 Vol. 1 No 6*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Hayati, Chusnul. 2006. *Gender dan perubahan ekonomi : peranan perempuan dalam industri batik di yogyakarta 1900-1965*.Semarang: Fakultas Sastra UNDIP
- Kolly, Andreas Stenly. (2013). *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan dalam Iklan Kuku Bima Energi versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 No. 4. Kalimantan: Universitas Mulawarman.
- Royana, Ibnu Fatkhu. 2017. *Pelestarian kebudayaan nasional melalui permainan tradisional dalam pendidikan jasmani*. Semarang: Universitas PGRI Semarang
- Sumiati, dan Lasmary RM Girsang. 2018. *Konstruksi pesan tari “kecak” pada masyarakat badung, bali. Bricolage Vol.4 (No. 1)*. Jakarta: Universitas Bunda Mulia

Skripsi

- Anggaswari, Niluh Ayu. 2014. *Komunikasi nonverbal dalam pagelaran seni tari kecak di kebudayaan bali (studi etnografi komunikasi mengenai makna komunikasi nonverbal para penari kecak dalam pagelaran seni tari kecak di kawasan wisata Denpasar Bali)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Inge, Rotua Uly. 2012. *Representasi Budaya dalam Iklan Pariwisata*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Kantor, Ingrida Trifiani. 2017. *Pelestarian tarian caci sebagai tarian khas manggarai desa lante Kecamatan Reok Barat*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta
- Nugraha, Arie. 2012. *Representasi Realitas Bullying Dalam Serial Film Kartun Doraemon*. Yogyakarta: Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia

Website

- Putri, Ananda Widhia. (19 Oktober 2017). Bersinergi Menggemakan Pariwisata Indonesia. *swa.co.id*. Di akses Tanggal 9 Januari 2019, dari swa.co.id/wicf/news/bersinergi-menggemakan-pariwisata-indonesia.
- Iqbal, Reza. (12 Maret 2018). Bikin Bangga, Wonderful Indonesia Sabet Penghargaan Bergengsi Ini!. *idntimes.com*. Di akses tanggal 9 Januari 2019, dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/reza-iqbal/wonderful-indonesia-menang-brand-of-the-year-indonesia/full>.
- Prodjo, Wahyu Adityo. (9 Maret 2018). Wonderful Indonesia Raih "Brand of The Year Indonesia 2018". *kompas.com*. Di akses pada 13 Januari 2019, dari <https://travel.kompas.com/read/2018/03/09/210000527/wonderful-indonesia-raih-brand-of-the-year-indonesia-2018->.



