



Judul Skripsi:

**PENGARUH PEMBERITAAN PRABOWO SUBIANTO MENJELANG
PILPRES 2019 DI *DETIK.COM* PERIODE SEPTEMBER – OKTOBER 2018
TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA**

(Survei pada Mahasiswa Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dian Rizki Kartika

NIM : 1510411074



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

Untuk Mama, Ayah dan Adik tercinta serta seluruh pihak yang telah membantu.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Dian Rizki Kartika
NRP : 1510411074
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2019



Dian Rizki Kartika

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dian Rizki Kartika
NRP : 1510411074
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PEMBERITAAN PRABOWO SUBIANTO MENJELANG PILPRES 2019 DI DETIK.COM PERIODE SEPTEMBER-OKTOBER 2018 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA (Survei pada Mahasiswa Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 31 Januari 2019
Yang Menyatakan,



Dian Rizki Kartika

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dian Rizki Kartika

NIM : 1510411074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PEMBERITAAN PRABOWO SUBIANTO
MENJELANG PILPRES 2019 DI DETIK.COM PERIODE
SEPTEMBER-OKTOBER 2018 TERHADAP
PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA (Survei pada
Mahasiswa Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

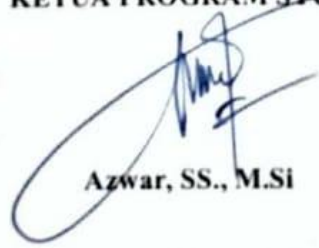
Pembimbing Utama


Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping


Vinta Sevilla, S.IP., M.I.Kom

KETUA PROGRAM STUDI


Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

**PENGARUH PEMBERITAAN PRABOWO SUBIANTO MENJELANG
PILPRES 2019 DI *DETIK.COM* PERIODE SEPTEMBER – OKTOBER
2018 TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA
(Survei pada Mahasiswa Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta)**

Dian Rizki Kartika

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang pengaruh pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di *detik.com* terhadap partisipasi politik pemilih pemula. Tujuan penelitian untuk mengukur seberapa besar pemberitaan Prabowo menjelang Pilpres 2019 terhadap partisipasi politik pemilih pemula. Teori yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner kepada sampel 114 responden yaitu mahasiswa Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta”. Hasil penelitian menunjukkan hasil uji korelasi yang sangat lemah antara variabel X (pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di *detik.com*) terhadap variabel Y (partisipasi politik pemilih pemula). Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran untuk berpartisipasi politik serta belum banyaknya pengalaman responden dalam kegiatan politik. Sangat lemahnya korelasi antara dua variabel ini tidak berampak pada hasil pengujian hipotesis. Pada hasil uji hipotesis t tetap didapatkan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yang menyatakan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima. Kesimpulan penelitian ini bahwa terdapat pengaruh pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di *detik.com* terhadap partisipasi politik pemilih pemula meskipun nilainya sangat kecil.

Kata kunci: Pemberitaan, Partisipasi politik, Pemilih pemula, Pemilihan presiden, Teori S-O-R

***THE INFLUENCE OF THE PREACHING OF PRABOWO SUBIANTO
AHEAD OF 2019 PRESIDENTIAL ELECTIONS IN DETIK.COM PERIOD
2018 SEPTEMBER – OCTOBER AGAINST POLITICAL NOVICE VOTER
PARTICIPATION***

(A Survey on College Students Political Sciences UPN "Veteran" Jakarta)

Dian Rizki Kartika

Abstract

This study discusses the influence of the preaching of Prabowo Subianto ahead of presidential elections in 2019 detik.com against a political novice voters participation. The purpose of the study to measure how much news coverage of the presidential election ahead of 2019 Prabowo against political novice voter participation. The theory is the theory of S-O-R (Stimulus-Organism-response). The research method used is by collecting quantitative data through the dissemination of a questionnaire to a sample of 114 respondents, namely political science student UPN "Veteran" Jakarta ". The results of research shows test results a very weak correlation between the variable X (preaching of Prabowo Subianto ahead of presidential elections in detik.com 2019) against the variable Y (political novice voter participation). This is due to a lack of awareness for political participation as well as the large number of respondents experience yet in political activities. Very weak correlation between two variables is not berampak on the results of hypothesis testing. On the results of a test of hypotheses t still obtained the value t calculate t value is greater than the table stating that H₀ is rejected and the H₁ is accepted. Conclusion this study that there is influence news coverage of the presidential election ahead of 2019 Prabowo Subianto at the detik.com against political novice voters participation although the value is very small.

Keywords: Reporting, Political participation, Novice voters, Presidential election, S-O-R theory

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di *detik.com* periode September-Oktober 2018 terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Survei pada Mahasiswa Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta)” ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini pula, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada pihak terkait yang turut membantu dan memberi inspirasi serta motivasi sehingga tugas akhir skripsi ini bisa terselesaikan, terutama kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Suryo Sungkono dan Ibu Yuhartati yang tak pernah henti memanjatkan doa serta dukungannya baik secara moril maupun materil serta kepada adik kandung penulis, Diah Rizka Larasati yang turut mendoakan dan menyemangati.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu ada, mengerti, membantu dan sabar membimbing serta memberikan motivasi dan ilmu kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Vinta Sevilla, S.IIP, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu mengerti dan memberikan motivasi, semangat serta referensi agar penulis cepat menyelesaikan skripsi.
4. Azwar SS., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang membantu melancarkan penyelesaian skripsi.
5. Seluruh jajaran Dekanat dan staff Akademik dan Kemahasiswaan (Mikmas) yang selalu siap membantu dalam urusan perkuliahan.
6. Fidelia Naristya Eldora, Algesfica Reynada, Elsa Desgita Fadilla, Raesindy Dzufriana, Murwanti Fajar Yani, Novia Utami dan Steffani Agustin serta Basjok selaku teman-teman terdekat penulis selama masa perkuliahan yang selalu ada dan saling menyemangati satu sama lain.

7. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015 khususnya konsentrasi Jurnalistik yang telah berjuang bersama serta teman-teman *club* Fourtyfive Radio yang turut memberikan semangat, motivasi dan berbagi ilmu kepada penulis.
8. Mahasiswa/i Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta selaku responden dalam penelitian penulis serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak akademis, dan pembaca sebagai bahan acuan referensi.

Jakarta, Januari 2019

Dian Rizki Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Penelitian.....	15
2.2.1 Berita	15
2.2.2 Media Online	16
2.2.3 Partisipasi Politik.....	18
2.2.3.1 Pengertian Partisipasi Politik.....	18
2.2.3.2 Faktor-faktor Partisipasi Politik	18
2.2.3.3 Tipologi Partisipasi Politik.....	19
2.2.3.4 Kategori Partisipasi Politik.....	19
2.2.4 Pemilih Pemula.....	19
2.3 Teori Penelitian	20
2.4 Kerangka Berpikir	22
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.1.1 Pendekatan Penelitian	24
3.1.2 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder	27
3.4 Operasional Variabel.....	28

3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	33
3.5.3 Analisis Korelasi	35
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi	36
3.5.5 Uji Hipotesis T	37
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah detik.com	39
4.1.2 Visi Misi detik.com	40
4.1.3 Struktur Manajemen dan Redaksi detik.com	40
4.1.3.1 Struktur Manajemen	40
4.1.3.2 Struktur Redaksi	41
4.1.4 Situs detik.com.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Responden.....	45
4.2.2 Karakteristik Responden	46
4.2.3 Deskripsi Variabel X.....	46
4.2.4 Deskripsi Variabel Y.....	63
4.2.5 Hasil Analisis Korelasi	70
4.2.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	71
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis/Uji t.....	72
4.3 Pembahasan	73
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Data Hasil Survey Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017.....	2
Gambar 2.	Data Hasil Survei UC Browser Berdasarkan Media Untuk Memperoleh Berita, Channel Berita Terfavorit, Frekuensi & Kuantitas Konsumsi Konten Berita di Indonesia Tahun 2016.....	3
Gambar 3.	Data Statistik Website detik.com Berdasarkan Peringkat Alexa.....	4
Gambar 4.	Jumlah Berita Prabowo Subianto Terkait Pilpres 2019 Periode September – Oktober 2018.....	5
Gambar 5.	Kerangka Berpikir.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.	Skala Likert.....	27
Tabel 3.	Operasional Variabel X.....	28
Tabel 4.	Operasional Variabel Y.....	30
Tabel 5.	Uji Validitas Pemberitaan Prabowo.....	31
Tabel 6.	Uji Validitas Partisipasi Politik.....	32
Tabel 7.	Nilai Alpha Cronbach.....	34
Tabel 8.	Hasil Uji Reliabilitas Pemberitaan Prabowo.....	34
Tabel 9.	Hasil Uji Reliabilitas Partisipasi Politik.....	35
Tabel 10.	Tabel Analisis Korelasi.....	36
Tabel 11.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
Tabel 12.	Struktur Redaksi detik.com.....	41
Tabel 13.	Data Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 14.	Data Usia.....	46
Tabel 15.	Frekuensi Membaca Berita.....	46
Tabel 16.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com merupakan hal yang penting untuk saya.....	47
Tabel 17.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com merupakan hal yang perlu saya diketahui.....	47
Tabel 18.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com adalah hal yang saya butuhkan.....	48
Tabel 19.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berguna untuk saya.....	49
Tabel 20.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com memberi informasi untuk saya.....	49
Tabel 21.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berkaitan dengan orang banyak.....	50
Tabel 22.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berdampak luas bagi masyarakat.....	50

Tabel 23.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com memberikan pengaruh bagi kehidupan saya.....	51
Tabel 24.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com dapat diterima oleh semua kalangan.....	51
Tabel 25.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berimbang (netral)	52
Tabel 26.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com selalu baru (<i>update</i>)	52
Tabel 27.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berdasarkan fakta.....	53
Tabel 28.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com berkaitan dengan lingkungan sekitarnya.....	54
Tabel 29.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menambah pengetahuan saya.....	54
Tabel 30.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com jelas (dapat dimengerti)	55
Tabel 31.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menarik perhatian saya.....	55
Tabel 32.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menyita perhatian saya.....	56
Tabel 33.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com sesuai dengan isu terkini.....	56
Tabel 34.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com membuat saya mengenal tokoh tersebut.....	57
Tabel 35.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com merupakan kejadian yang saling berkaitan.....	58
Tabel 36.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menyangkut orang-orang terkenal.....	58
Tabel 37.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com termasuk peristiwa besar.....	59

Tabel 38.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com untuk semua khalayak.....	59
Tabel 39.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com merupakan informasi untuk publik.....	60
Tabel 40.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menyentuh hati saya.....	60
Tabel 41.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menimbulkan rasa simpati saya.....	61
Tabel 42.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menimbulkan rasa empati saya.....	61
Tabel 43.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menimbulkan rasa senang pada diri saya.....	62
Tabel 44.	Pemberitaan Prabowo Subianto menjelang Pilpres 2019 di detik.com menimbulkan rasa kesal pada diri saya.....	63
Tabel 45.	Saya mengetahui siapa calon presiden tahun 2019.....	63
Tabel 46.	Saya ingin memberikan hak suara pada Pilpres 2019 mendatang...	64
Tabel 47.	Saya pernah mengikuti pemilihan Gubernur	64
Tabel 48.	Saya pernah mengikuti pemilihan Walikota	65
Tabel 49.	Saya pernah mengikuti pemilihan Kepala Desa.....	65
Tabel 50.	Saya pernah mengikuti pemilihan Ketua Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM).....	66
Tabel 51.	Saya tergabung dalam tim sukses salah satu pasangan calon presiden tahun 2019.....	67
Tabel 52.	Saya pernah mencalonkan diri sebagai pemimpin di sekolah/kampus.....	67
Tabel 53.	Saya pernah mengikuti seminar dengan tema politik.....	68
Tabel 54.	Saya pernah memberi komentar terkait kebijakan pemerintah.....	68
Tabel 55.	Saya pernah memberi kritik terkait kinerja pemerintah.....	69
Tabel 56.	Saya sering menonton diskusi politik.....	69
Tabel 57.	Saya pernah membuat suatu petisi	70
Tabel 58.	Analisis Korelasi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form A5
Lampiran 2	Lembar Kuesioner
Lampiran 3	Data Variabel X
Lampiran 4	Data Variabel Y
Lampiran 5	Sertifikat
Lampiran 6	Riwayat Hidup