



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PERKEMBANGAN J-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER JEPANG DALAM
ERA DIGITAL: STUDI KASUS YOASOBI**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Hubungan Internasional

NAMA : STEVEN YEHEZKIEL SUTANTO

NIM : 2110412154



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PERKEMBANGAN J-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER JEPANG DALAM
ERA DIGITAL: STUDI KASUS YOASOBI**
*THE DEVELOPMENT OF J-POP AS JAPANESE POPULAR CULTURE IN
THE DIGITAL ERA: A CASE STUDY OF YOASOBI*

Oleh :

Steven Yehezkiel Sutanto

2110412154

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini

Jakarta, 30 Juli 2025

Pembimbing Utama



(Jati Satrio, S.IP., M.A.)



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Steven Yehezkiel Sutanto

NIM : 2110412154

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Tugas Akhir : Perkembangan J-Pop sebagai Budaya Populer Jepang dalam Era Digital: Studi Kasus Yoasobi

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana,pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing



(Jati Satrio, S.IP.,M.A.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Steven Yehezkiel Sutanto

NIM : 2110412154

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2025

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
A4AMX245882553

(Steven Yehezkiel Sutanto)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Steven Yehezkiel Sutanto
NIM : 2110412154
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERKEMBANGAN J-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER JEPANG
DALAM ERA DIGITAL: STUDI KASUS YOASOBI**

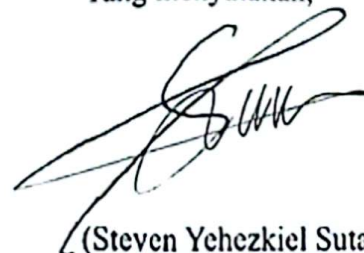
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Steven Yehezkiel Sutanto)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Steven Yehezkiel Sutanto

NIM : 2110412154

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Perkembangan J-Pop Sebagai Budaya Populer Jepang dalam Era Digital: Studi Kasus Yoasobi

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



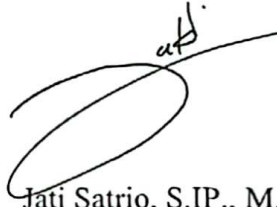
(Steven Yehezkiel Sutanto)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : STEVEN YEHEZKIEL SUTANTO
NIM : 2110412154
PROGRAM STUDI : HUBUNGAN INTERNASIONAL
JUDUL : PERKEMBANGAN J-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER
JEPANG DALAM ERA DIGITAL: STUDI KASUS YOASOBI

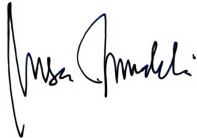
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Jati Satrio, S.IP., M.A.

Penguji 1



Musa Maliki, Ph.D

Penguji 2



Muhammad Kamil Ghiffary A., M.Si

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

PERKEMBANGAN J-POP SEBAGAI BUDAYA POPULER JEPANG DALAM ERA DIGITAL: STUDI KASUS YOASOBI

STEVEN YEHEZKIEL SUTANTO

ABSTRAK

Digitalisasi industri budaya telah secara signifikan merestrukturisasi ekosistem musik global, mempengaruhi baik produksi maupun penyebaran budaya populer secara internasional. Musik pop Jepang (J-Pop), yang dulu terhambat oleh sistem distribusi konservatif dan dukungan pemerintah yang minim, baru-baru ini mengalami kebangkitan yang didorong oleh seniman-seniman digital-native. Studi ini mengeksplorasi bagaimana J-Pop berkembang menjadi bentuk kekuatan lunak budaya Jepang di tengah dinamika globalisasi dan transformasi digital, dengan menggunakan Yoasobi sebagai studi kasus. Menggunakan metodologi deskriptif kualitatif melalui tinjauan literatur dan pengamatan tidak langsung, penelitian ini mengungkapkan bahwa integrasi unik Yoasobi antara fiksi naratif, inovasi estetika, dan distribusi digital memicu minat global yang baru terhadap J-Pop. Kesuksesan mereka di platform seperti TikTok, YouTube, dan layanan streaming menunjukkan kemampuan genre ini untuk beradaptasi dan resonansi dengan audiens internasional. Temuan ini menyarankan bahwa digitalisasi tidak hanya memfasilitasi aliran budaya lintas negara tetapi juga memperkuat artikulasi identitas nasional dan penerapan kekuatan lunak melalui konten budaya yang dihybridisasi.

Kata Kunci: YOASOBI, Budaya Populer Jepang, J-Pop, Soft Power, Digitalisasi

THE DEVELOPMENT OF J-POP AS JAPANESE POPULAR CULTURE IN THE DIGITAL ERA: A CASE STUDY OF YOASOBI

STEVEN YEHEZKIEL SUTANTO

ABSTRACT

The digitalization of cultural industries has significantly restructured the global music ecosystem, influencing both the production and international dissemination of popular culture. Japanese pop music (J-Pop), once hindered by conservative distribution systems and minimal governmental support, has recently experienced a resurgence driven by digital-native artists. This study explores how J-Pop evolves into a form of Japan's cultural soft power amid the dynamics of globalization and digital transformation, using Yoasobi as a case study. Employing a qualitative descriptive methodology through literature review and indirect observation, the research reveals that Yoasobi's unique integration of narrative fiction, aesthetic innovation, and digital distribution enables a renewed global interest in J-Pop. Their success across platforms such as TikTok, YouTube, and streaming services demonstrates the genre's adaptive capacity to resonate with international audiences. The findings suggest that digitalization not only facilitates transnational cultural flow but also strengthens national identity articulation and soft power deployment through hybridized cultural content.

Keywords: YOASOBI, Japanese Populer Culture, J-Pop, Soft Power, Digitalization

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur panjatkan kepada kehadiran Tuhan yang Mahakuasa yang telah memberikan rahmat serta Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Yoasobi: Manifestasi Budaya Populer Jepang dalam Era Globalisasi.” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selayaknya negara dalam dunia internasional yang tak bisa berdiri sendiri, penulis juga tidak mungkin dapat melalui serangkaian proses dan kemajuan dalam penulisan skripsi tanpa adanya pihak-pihak yang memberi bantuan serta dukungan terhadap penulis selama ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Mahakuasa atas segala rahmat serta kemudahan dan kelancaran yang sudah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu penulis, terima kasih telah memberikan dukungan serta doa tanpa henti demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Billy, Farissa, dan Fadly selaku teman yang mendukung penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Semua teman-teman di program studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan dukungan untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
6. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku KAPRODI Ilmu Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta.
7. Bapak Jati Satrio, S.IP., M.A. sebagai Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan kritik selama pengerjaan skripsi

sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

8. Bapak dan Ibu Dosen serta jajaran civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu yang berlimpah kepada penulis selama penulis duduk di bangku perkuliahan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2. Manfaat Praktis.....	16
1.6. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Teori dan Konsep.....	19
2.1.1. Digitalisasi.....	19
2.1.2. Budaya Populer dan J-Pop.....	22
2.1.3. Soft Power.....	25
2.2. Alur Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Objek Penelitian.....	33
3.2. Jenis Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1. Observasi Tidak Langsung.....	35
3.3.2. Kajian Pustaka.....	35
3.4. Sumber Data.....	36
3.4.1. Data Primer.....	36
3.4.2. Data Sekunder.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.2. Teknik Keabsahan Data.....	37
3.6. Jadwal Penelitian.....	38

BAB IV DINAMIKA PERKEMBANGAN INDUSTRI MUSIK POPULER JEPANG SEJAK 1970.....	40
4.1. Struktur Industri Musik Jepang.....	40
4.2. Perkembangan Pemasaran dan Globalisasi Awal Industri Musik Jepang.....	44
4.3. Perkembangan Industri Musik Jepang Pada Tahun 2015 hingga 2019.....	48
BAB V TRANSFORMASI J-POP SEBAGAI SOFT POWER JEPANG.....	55
5.1. Perkembangan Strategi Pemasaran Industri Musik Jepang Pasca 2019.....	55
5.2. Tren Baru Industri Musik Jepang Saat Ini.....	58
5.3. Perkembangan Industri Musik Jepang Pada Tahun 2020 hingga 2024.....	69
5.4. Diskusi.....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
6.1. Kesimpulan.....	80
6.2. Saran.....	82
6.2.1. Saran Praktis.....	82
6.2.2. Saran Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Siklus Produksi Industri Musik Rekaman Jepang.....	43
Gambar 2 Produksi Musik Rekaman dan Penjualan Musik Digital 2015 hingga 2019.....	48
Gambar 3 Duo Ayase dan Ikura sebagai Yoasobi.....	60
Gambar 4 Global Japan Songs excl. Japan 2023.....	61
Gambar 5 Yoasobi's Stream Share in 2023.....	62
Gambar 6 J-Pop Music Consumption's Compared to K-Pop in 2022-2023.....	64
Gambar 7 J-Pop Growth in 2023.....	65
Gambar 8 J-pop Yoasobi delighted audiences with a performance of "Idol.".....	67
Gambar 9 Produksi Musik Rekaman dan Penjualan Musik Digital 2020 hingga 2024.....	69