

DAFTAR PUSTAKA

- Berndt, R. (2013). *Marketing: Marketing-Politik*. Springer-Verlag.
- Berry Arneldi. (2020). *Kampanye Politik Digital*. CV Sequoia Epigraf Pustaka.
- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PASANGAN JOKOWI-JK PADA POLITIK PEMILIHAN PRESIDEN 2014. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279-290.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Firmanzah, Prof. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas (Edisi Revisi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Irawan, E. P. (2022). Strategi Kampanye Politik Politisi Muda PKS Dalam Merebut Dukungan Konstituen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 6(1), 1-8.
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*, 10(2), 31-40.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Wahyudi, V. (2018). Politik Digital di Era Revolusi Industri 4.0 “Marketing & Komunikasi Politik”. *Politea: Jurnal Politik Islam*, 1(2), 149-168.
- Kurniawan, R. C. (2009). Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 12(3), 307-325.
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi kampanye politik anies baswedan dalam membangun citra politik pada pemilihan presiden tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87-92.
- KPU.go.id. (2024, Oktober 22). Tahapan dan Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2024. https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Peserta_pemilu
- KPU.go.id (2025, Januari 26). Daftar Calon Tetap DPR RI 2024. https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Dct_dpr
- FraksiPKS.id (2019, November 7). Anggota DPR RI H, Rofik Hananto, S.E. <https://fraksi.pks.id/2019/11/07/anggota-dpr-ri-h-rofik-hananto-s-e/>

- Monica Ayu C.I. (2022, April 5). Pengertian Pemilu: Konseptual dan Operasional. <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/05/01000091/pengertian-pemilu-konseptual-dan-operasional>
- Mamdukh Adi Priyanto. (2024, Maret 16). 7 Caleg DPR RI Dapil Jateng7 Terpilih Hasil Rekapitulasi KPU, Purbalingga, Banjarnegara, Kebumen. https://banyumas.tribunnews.com/2024/03/16/7-caleg-dpr-ri-dapil-jateng-7-terpilih-hasil-rekapitulasi-kpu-purbalingga-banjarnegara-kebumen#google_vignette
- Mujab, S., & Mubarak, M. H. (2022). Kampanye Politik Pilkada Pasangan Calon Wali Kota Tangerang Selatan Siti Nur Azizah-Ruhamaben. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XII No.*
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Makassar. *Diakom*, 2(1), 368282.
- Puspita, N. E. (2012). Strategi politik dan kemenangan Golkar di semarang pada pemilu 1971. *Journal of Indonesian History*, 1(1).
- Richard S. Katz dan William Crotty. (2014). Handbook Partai Politik (Edisi Cetakan I). Bandung: Nusa Media dan Lembaga Pengembangan Ilmu Pengetahuan (LPIP).
- Robert Hukckshom. (1984). *Political Parties in America*.
- UU No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum
- Widhia Arum W. (2024, Januari 19). Pemilu Serentak: Makna, Aturan, dan Jadwal Pelaksanaannya 2024. <https://news.detik.com/pemilu/d-7150281/pemilu-serentak-makna-aturan-dan-jadwal-pelaksanaannya-2024>
- Zuhdi, M. (2021). Strategi Kampanye Caleg Kiagus Ishak (PAN) dan Syafruddin (PPP) dalam Pileg 2019 Kota Palembang. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2(1), 55-67.