



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALON ANGGOTA  
LEGISLATIF DPR RI : STUDI KASUS KEMENANGAN KE-2  
KALI ROFIK HANANTO PARTAI KEADILAN SEJAHTERA  
(PKS) DAPIL JAWA TENGAH VII PEMILU LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Rio Adryawan

NIM : 2110413009



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALON ANGGOTA  
LEGISLATIF DPR RI: STUDI KASUS KEMENANGAN KE-2  
KALI ROFIK HANANTO PARTAI KEADILAN SEJAHTERA  
(PKS) DAPIL JAWA TENGAH VII PEMILU LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

**Skripsi**

**Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar  
Sarjana Ilmu Politik**



**Disusun Oleh:**

**Rio Adryawan**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Politik**

**Jakarta**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rio Adryawan

NIM : 2110413009

Program Studi : SI Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2025



(Rio Adryawan)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Adryawan  
NIM : 2110413009  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : SI Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALON ANGGOTA LEGISLATIF DPR RI: STUDI KASUS KEMENANGAN KE-2 KALI ROFIK HANANTO PARTAI KEADILAN SEJAHTERA (PKS) DAPIL JAWA TENGAH VII PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Juli 2025

Yang menyatakan,



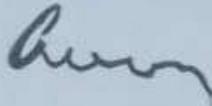
(Rio Adryawan)

## PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Rio Adryawan  
NIM : 2110413009  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik  
JUDUL : Strategi Kampanye Politik Calon Anggota Legislatif DPR RI: Studi Kasus Kemenangan ke-2 kali Rofik Hananto Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dapil Jawa Tengah VII Pemilu Legislatif Tahun 2024

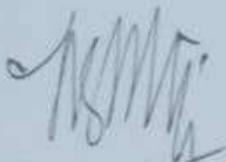
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



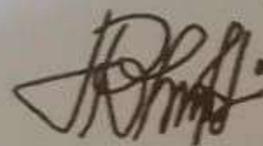
(Abdul Ghofur, S.S., M.IP.)

Penguji 1



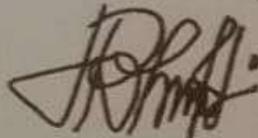
( Dr. Nurdin, S.Pd.M.Si.)

Penguji 2



(Restu Rahmawati, S.Sos.,MA.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 22 Mei 2025

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALON ANGGOTA  
LEGISLATIF DPR RI: STUDI KASUS KEMENANGAN KE-2  
KALI ROFIK HANANTO PARTAI KEADILAN SEJAHTERA  
(PKS) DAPIL JAWA TENGAH VII PEMILU LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

**Rio Adryawan**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus untuk menganalisis dan mengkaji secara detail terkait strategi kampanye politik calon anggota legislatif DPR RI Rofik Hananto dari Partai Keadilan Sejahtera di Dapil Jawa Tengah VII pada Pemilu Legislatif Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik *Qualitative Content Analysis* dari Philipp Mayring, berdasarkan wawancara dengan Rofik Hananto, tenaga ahli tim kampanye serta dokumentasi pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rofik Hananto berhasil memenangkan kontestasi Pemilu Legislatif untuk kedua kalinya dengan perolehan 126.658 suara dan menempati urutan kedua di Dapil Jawa Tengah VII yang dikenal sebagai basis PDIP. Strategi kampanye yang digunakan mengacu pada teori Marketing Politik 4P dari Firmanzahh, dengan fokus pada produk politik “Pangan Murah, Sehat Mudah, Kerja Gampang”. Media kampanye meliputi baliho, media sosial (Instagram dan Tiktok), situs web Fraksi PKS DPR RI, serta media cetak. Meskipun biaya kampanye lebih rendah dibandingkan tahun 2019, hasil perolehan suara meningkat signifikan. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan ilmu poliitik, khususnya kajian strategi kampanye politik berbasis ideologii, efektivitas biaya rendah, serta peran konsistensi pelayanan publik dalam membangun loyalitas pemilih di wilayah basis suara PDIP.

**Kata Kunci:** Strategi Kampanye Politik, Rofik Hananto, Marketing Politik 4P, Pemilu Legislatif Tahun 2024

***POLITICAL CAMPAIGN STRATEGIES OF LEGISLATIVE CANDIDATES FOR THE HOUSE OF REPRESENTATIVES: A CASE STUDY OF ROFIK HANANTO'S 2ND VICTORY IN THE PROSPEROUS JUSTICE PARTY (PKS) ELECTORAL DISTRICT OF CENTRAL JAVA VII LEGISLATIVE ELECTION IN 2024***

**Rio Adryawan**

**ABSTRACT**

*This study focuses on analyzing and examining in detail the political campaign strategy of Rofik Hananto, a legislative candidate from the PKS in the Central Java VII electoral district during the 2024 Legislative Election. This research applies a qualitative method using Philipp Mayring's Qualitative Content Analysis technique, based on in-depth interviews with Rofik Hananto, his campaign team experts, and supporting documents. The findings reveal that Rofik Hananto successfully won the legislative contest for the second time, securing 126,658 votes and ranking second in a constituency known as a PDIP stronghold. His campaign strategy adopted Firmaanzah's Political Marketing 4P theory, focusing on political products such as "Affordable Food, Accessible Healthcare, and Easy Employment." Campaign channels included billboards, social media (Instagram and TikTok), the PKS faction website, and print media. Despite having lower campaign costs than in 2019, his vote count significantly increased. This study contributes to the development of political science, particularly in understanding campaign strategies based on ideology, cost efficiency, and consistent public service as key factors in gaining voter loyalty in opposition strongholds.*

**Keywords:** *Political Campaign Strategy, Rofik Hananto, Political Marketing 4P, 2024 Legislative Election.*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehat dan kehidupan serta karunianya yang selalu diberikannya sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Kampanye Politik Calon Anggota Legislatif DPR RI: Studi Kasus Kemenangan Ke-2 Kali Rofik Hananto Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dapil Jawa Tengah VII Pemilu Legislatif tahun 2024.” Skripsi ini disusun sebagai syarat penulis untuk bisa menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Adapun, penyusunan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar karena bantuan, bimbingan, dukungan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rasa terima kasih kepada Allah Subhanu wa ta’ala yang telah memberikan nikmat sehat, kasihnya, pertolongannya, dan kesetiannya yang tidak terbatas selama penulis melakukan rangkaian penelitian dari awal hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis yakni Almarhum Irwan (ayah tercinta) dan Adiarni (ibu tercinta) yang selalu memberikan semangat, doa, dan pengingat bagi penulis untuk selalu mengerjakan skripsi dan lulus secepat mungkin. Kalau tidak ada ucapan dan tuntutan dari Ibu tercinta mungkin penulis akan lalai dan bermalas-malasan dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Rasa terima kasih kepada Abang Ricky Adryawan dan Kakak Lola Adryawan yang selalu memberikan kekuatan, motivasi, arahan, doa, dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Tanpa adanya dukungan dari Abang dan Kakak tercinta mungkin penulis akan bermalas-malasan dan tidak ada tujuan yang pasti dalam perkuliahan ini.
4. Rasa terima kasih dan hormat setinggi-tingginya kepada Dosen Pembimbing penulis yakni Bapak Abdul Ghofur, S.S., M.IP. yang selalu membimbing,

mengarahkan, mengajarkan, dan membantu setiap proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih sudah membantu dalam setiap detail dari mencari judul skripsi yang terbaik hingga kesimpulan dan saran. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan perlindungan oleh Tuhan yang maha esa. Penulis tidak bisa membalas kebaikan yang telah Bapak berikan selain ucapan doa dan terima kasih yang sebesar-besarnya

5. Rasa terima kasih dan hormat setinggi-tingginya kepada Dosen Penguji penulis yakni Bapak Dr. Nurdin, S.Pd.M.Si. dan Ibu Restu Rahmawati, S.Sos.,MA. yang sudah memberikan masukan dan arahan dari setiap detail penulisan skripsi ini. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan perlindungan oleh Tuhan yang maha esa. Penulis tidak bisa membalas kebaikan yang telah Bapak berikan selain ucapan doa dan terima kasih yang sebesar-besarnya.
6. Rasa terima kasih kepada seluruh Dosen Program Studi Ilmu Politik yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak menghilangkan rasa hormat kepada seluruh dosen. Terima kasih telah memberikan ilmu yang berharga dan bermanfaat kepada penulis dari semester satu hingga penulisan skripsi ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh Staff Program Studi Ilmu Politik atas pertolongannya dan bantuannya kepada penulis di berbagai hal selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Rasa terima kasih kepada narasumber penulis yakni Bapak Rofik Hananto selaku Anggota DPR RI Fraksi PKS periode 2024-2029 bersama dengan Mas Ibas selaku Tenaga Ahli Rofik Hananto di DPR RI dan Mas Raihan selaku Tenaga Ahli Rofik Hananto di DPR RI. Terima kasih telah memberikan informasi yang bermanfaat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. Rasa terima kasih kepada diri sendiri, Rio Adryawan yang telah berjuang sampai titik ini, terima kasih sudah kuat dalam menjalankan perkuliahan ini, terima kasih sudah sabar dan tidak kenal lelah di segala hal, terima kasih sudah mau mengerjakan skripsi ini di malam hari disaat semua orang tidur. Terima kasih sudah mau berjuang untuk keluarga dan mengerjakan skripsi

sembari magang. Terima kasih sudah memutuskan untuk tetap bertahan dan pantang menyerah selama proses penelitian skripsi ini sehingga pada akhirnya bisa selesai secara baik. Kerja bagus Rio Adryawan kamu hebat.

9. Rasa terima kasih Farah Aliefia Ulyrusda yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, dan bantuan dari saat penulis belum memasuki perkuliahan hingga menamatkan perkuliahan ini. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah dan memberikan masukan disegala hal. Tidak ada balasan yang bisa dilakukan oleh penulis selain ucapan terima kasih dan doa terbaik untuk dirimu.
10. Rasa terima kasih kepada teman penulis yakni teman SMA, teman Perkuliahan, dan teman magang yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menemani, menyemangati, dan memberikan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan ini. Terima kasih selalu memberikan tawa dan kebahagiaan kepada penulis.
11. Rasa terima kasih kepada FC Barcelona (tim kesayangan dan favorite) yang selalu menemani saya dalam waktu menyusun skripsi di tengah malam hingga subuh. Terima kasih sudah mengajarkan bahwa disetiap babak kehidupan kita harus selalu menampilkan yang terbaik dan berusaha keras sampai menit akhir hingga kemenangan dapat didapatkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Hal tersebut dikarenakan penulis memiliki keterbatasan disegala hal. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan penulisan di skripsi ini. Dengan demikian, penulis sangat terbuka dalam hal kritik, masukan, dan saran yang bisa menyempurnakan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat di kehidupan penulis, pembaca, dan seluruh pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademik.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	29
2.2.1 Konsep Strategi Kampanye Politik.....	29
2.2.2 Teori Marketing Politik (4P).....	30
2.2.3 Konsep Kampanye Politik Digital.....	33
2.2.4 Konsep Partai Politik.....	33
2.2.5 Konsep Pemilihan Umum.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Reduksi Data.....	40
3.5.2 Penyajian Data.....	41
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	41

## BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Strategi Kampanye Politik Rofik Hananto Partai Keadilan Sejahtera dalam Kemenangan ke-2 kali Dapil Jateng VII pada Pemilu Legislatif tahun 2024.....	42
4.1.1 Pemberdayaan Masyarakat untuk Peningkatan Popularitas di Dapil Jawa Tengah VII.....	51
4.1.2 Pendekatan Langsung: Strategi Rofik Hananto dalam Menyapa Masyarakat.....	57
4.1.3 Basis Suara di Dapil Jawa Tengah VII: Antara tahun 2019 dan tahun 2024.....	66
4.1.4 Tantangan dan Rintangan dalam Menjalani Strategi Kampanye Politik Digital Rofik Hananto.....	72

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Teoritis.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	81
---------------------	----

LAMPIRAN.....	84
---------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Calon Anggota Legislatif DPR RI PKS tahun 2024-2029.....	5
Gambar 1.2 Perolehan Suara Pileg Anggota DPR RI Terpilih dari Dapil Jawa Tengah VII tahun 2024.....	7
Gambar 4.1 Potret Rofik Hananto memberikan bantuan 100.000 Paket Kurban ke Masyarakat Dapil Jawa Tengah VII.....	44
Gambar 4.2 Bio grafis Rofik Hananto.....	45
Gambar 4.3 Potret Rofik Hananto lomba senam go PKS go dengan masyarakat Dapil Jawa Tengah VII.....	47
Gambar 4.4 Potret Silaturahmi dan Kemenangan Akbar Rofik Hananto.....	49
Gambar 4.5 Grand Launching Semar Muda dengan tim Rofik Hananto.....	50
Gambar 4.6 Peresmian BPBL di Provinsi JATENG bersama Rofik Hananto.....	52
Gambar 4.7 Potret Rofik Hananto terkait realisasi aspirasi masyarakat.....	54
Gambar 4.8 Rofik Hananto memberikan bingkisan untuk dhuafa.....	55
Gambar 4.9 Rofik Hananto mendapatkan penghargaan di PKS Award 2022.....	56
Gambar 4.10 Potret Silaturahmi dan Kemenangan Akbar Rofik Hanant.....	58
Gambar 4.11 Perbandingan Biaya Kampanye Politik Rofik Hananto tahun 2019 dan tahun 2024.....	60
Gambar 4.12 Potret Medsos Instagram Rofik Hananto.....	63
Gambar 4.13 Potret Rofik Hananto menerima aspirasi masyarakat.....	64
Gambar 4.14 Potret Rofik Hananto memberikan Pelatihan ke masyarakat.....	65
Gambar 4.15 Potret Kiprah Rofik Hananto selama menjadi Anggota DPR RI...	66
Gambar 4.16 Surat Suara dan Uang di Pemilu.....	69
Gambar 4.17 Potret Rofik Hananto sedang memberikan arahan.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 1.2 Fokus Utama Strategi Kampanye Politik Rofik Hananto.....	73