



Judul Skripsi:

Analisis Penggunaan Medsos Instagram Oleh Partai Politik Dalam Kampanye Pemilu: Studi Kasus Penurunan Perolehan Kursi DPRD Tingkat Kabupaten/Kota Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten Bogor pada Pemilu 2024

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Chairunnisa Dewinta Dewi

NIM: 2010413104

Program Studi S1 Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

2025

Chairunnisa Dewinta Dewi, 2025

iv

ANALISIS KEGAGALAN INSTAGRAM @PKSKABBOGOR PARTAI PKS DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN KURSI DPRD KABUPATEN BOGOR PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

**Analisis Penggunaan Medsos Instagram Oleh Partai Politik Dalam
Kampanye Pemilu: Studi Kasus Penurunan Perolehan Kursi DPRD
Tingkat Kabupaten/Kota Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten
Bogor pada Pemilu 2024**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik



Disusun oleh:

Chairunnisa Dewinta Dewi

2010413104

Program Studi S1 Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Chairunnisa Dewinta Dewi

NIM : 2010413104

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Kegagalan Instagram @pkskabbogor Partai PKS
Dalam Meningkatkan Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Bogor Pada Pemilu
Legislatif 2024

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Abdul Ghofur, S.S., M.IP)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 04 Juli 2025

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Chairunnisa Dewinta Dewi
NIM : 2010413104
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Kegagalan Instagram @pkskabbogor Partai PKS
Dalam Meningkatkan Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Bogor
Pada Pemilu Legislatif 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Abdul Ghofur, S.S., M.IP)

Penguji 1

(Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP)

Penguji 2

(Aniqotul Ummah, S.Sos., M.Sos)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Chairunnisa Dewinta Dewi

NIM : 2010413104

Program Studi : S1-Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, April 2024



Chairunnisa Dewinta De

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis penggunaan media sosial Instagram oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten Bogor dalam kampanye politik pada Pemilu 2024. Meskipun tercatat sebagai partai dengan tingkat aktivitas tertinggi dalam menggunakan Instagram dibandingkan partai lain di wilayah yang sama, PKS mengalami penurunan jumlah kursi DPRD dari 9 kursi pada Pemilu 2019 menjadi 7 kursi pada Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan penyebab ketidakmaksimalan strategi kampanye politik digital melalui media sosial Instagram @pkskabbogor yang dijalankan PKS dan mengakibatkan penurunan kursi di DPRD Tingkat Kabupaten/Kota.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi konten Instagram, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakefektifan kampanye melalui Instagram disebabkan oleh beberapa faktor internal, seperti kurangnya kreativitas konten, minimnya interaksi dengan audiens, keterbatasan sumber daya manusia yang kompeten di bidang media digital, serta gaya komunikasi visual yang cenderung monoton. Selain itu, faktor eksternal seperti kesenjangan digital di wilayah pedesaan Kabupaten Bogor juga menjadi hambatan utama dalam menjangkau pemilih secara luas, terutama mereka yang tidak memiliki akses internet atau belum terbiasa dengan platform digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan kampanye politik digital tidak hanya ditentukan oleh kuantitas aktivitas di media sosial, tetapi juga oleh kualitas interaksi, serta kemampuan menjangkau segmen pemilih yang belum terhubung secara digital. Dan penurunan kursi yang dialami oleh PKS Kabupaten Bogor dalam penelitian ini disebabkan oleh daya saing yang kuat antar partai politik, yang menyebabkan PKS Kabupaten Bogor kehilangan 2 kursi di dapil langganan mereka.

Kata kunci: Kampanye politik, Strategi Marketing Politik, Media Sosial Instagram, Pemilu 2024.

ABSTRACT

This study analyzes the use of Instagram social media by the Prosperous Justice Party (PKS) of Bogor Regency in political campaigns in the 2024 Election. Although recorded as the party with the highest level of activity in using Instagram compared to other parties in the same region, PKS experienced a decrease in the number of DPRD seats from 9 seats in the 2019 Election to 7 seats in the 2024 Election. This study aims to identify and explain the causes of the suboptimal digital political campaign strategy through Instagram social media @pkskabbogor by PKS and resulting in a decrease in seats in the Regency/City DPRD.

The method used is qualitative with a case study approach, data collection techniques are carried out through in-depth interviews, observations, and literature studies. The results of the study show that the ineffectiveness of the campaign through Instagram is caused by several internal factors, such as lack of content creativity, minimal two-way interaction with followers, limited competent human resources in the field of digital media, and a visual communication style that tends to be monotonous. In addition, external factors such as the digital divide in rural areas of Bogor Regency are also major obstacles in reaching voters widely, especially those who do not have internet access or are not yet familiar with digital platforms.

The study concludes that the success of a digital political campaign is not only determined by the quantity of activity on social media, but also by the quality of interaction, and the ability to reach voter segments that are not yet digitally connected. And the decline in seats experienced by PKS Bogor Regency in this study was caused by strong competitiveness between political parties, which caused PKS Bogor Regency to lose 2 seats in their favorite electoral district.

Keywords: Political Campaign, Political Marketing Strategy, Instagram Social Media, 2024 Election.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat serta panjang umur, sehingga dengan izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kegagalan Kampanye Partai PKS di Media Sosial Instagram @pkskabbogor Dalam Meningkatkan Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Bogor Pada Pemilu Legislatif 2024”.

Selama melakukan penelitian dan mengerjakan skripsi ini tentu saja terdapat beberapa kendala dan hambatan mengenai waktu, materi, dan data yang merupakan bagian terpenting dalam penelitian ini. Tentu kendala yang ada dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan doa dari seluruh pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan peneliti untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia, dan kebaikan- Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis, Alm. Salahudin dan Almh. Yunita Sari. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, perjuangan dan pengorbanannya selama penulis hidup, terima kasih karena sudah mendidik penulis dengan sangat baik sehingga penulis bisa ada di titik sekarang. Untuk bapak terima kasih sudah berjuang tak kenal lelah untuk menghidupi penulis, terima kasih atas rasa sabar yang sangat besar dan hati yang lapang dalam mendidik penulis. Untuk ibu terima kasih sudah jadi contoh kehidupan untuk penulis, pengorbanan yang luar biasa untuk penulis, dan terima kasih sudah berjuang melawan penyakit kankernya untuk menemani penulis wisuda, walaupun ibu sekarang juga sudah bahagia disana. Terima kasih untuk semua do'a yang tercurah untuk setiap langkah penulis, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis yang sangat hebat, Bapak dan Ibu.

3. Adik saya Athallah Adli yang menjadi satu-satunya harta paling berharga saat ini, terima kasih adek sudah kebersamaan saya dan mendukung saya secara moral dan materi. Terima kasih sudah menjadi semangat hidup ketika saya sedang putus asa. Semoga adek bangga dengan pencapaian saya saat ini.
4. Kepala Program Studi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta, Ibu Restu Rahmawati, S.IP., M.A. beserta jajaran dosen dan staff prodi Ilmu Politik yang selama ini telah membantu, membimbing, dan memberikan arahan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
5. Abdul Gofur S.S., M.IP selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang telah diberikan selama membimbing penulis, rasa syukur memiliki dosen pembimbing seperti bapak yang tidak kenal lelah dalam memberikan nasihat terbaik untuk kemajuan skripsi penulis. Terima kasih Pak Gofur sudah menemani dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. DPD PKS Kabupaten Bogor sebagai objek penelitian dan tempat peneliti mendapatkan data-data pendukung dalam penelitian ini. Terima kasih penulis ucapkan untuk kesediaan waktu, kesempatan, serta bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Para narasumber yang telah bersedia diwawancarai oleh saya, terima kasih atas kesempatan, ilmu, pengetahuan, dan data-data yang sudah diberikan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Pihak-pihak lain yang juga membantu menghubungkan penulis dengan para narasumber, terima kasih penulis ucapkan.
8. Keluarga besar yang selalu membantu dan memberi dukungan moral kepada penulis, khususnya Bapak Muslim. Terima kasih sudah menyayangi penulis seperti anak sendiri, terima kasih untuk semua hal yang Bapak kasih untuk penulis, salah satu orang paling berjasa di hidup saya. Untuk Ibu Siti

Hajar, terima kasih untuk perhatian dan kasih sayangnya, untuk nasihat dan masukan yang diberikan agar penulis dapat hidup lebih baik.

9. Achmad Fauzan yang penulis sayangi, terima kasih untuk semuanya. Terima kasih karena selalu menemani saya, mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan penelitian ini, terima kasih sudah banyak berkorban untuk penulis. Semoga kamu bisa menemani penulis di perjalanan hidup berikutnya.
10. Kepala Program Studi Ilmu Politik FISIP UPN Veteran Jakarta, Ibu Restu Rahmawati, S.IP., M.A. beserta jajaran dosen dan staff prodi Ilmu Politik yang selama ini telah membantu, membimbing, dan memberikan arahan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
11. Abdul Gofur S,S., M.IP selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang telah diberikan selama membimbing penulis, rasa syukur memiliki dosen pembimbing seperti bapak yang tidak kenal lelah dalam memberikan nasihat terbaik untuk kemajuan skripsi penulis. Terima kasih Pak Gofur sudah menemani dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
12. DPD PKS Kabupaten Bogor sebagai objek penelitian dan tempat peneliti mendapatkan data-data pendukung dalam penelitian ini. Terima kasih penulis ucapkan untuk kesediaan waktu, kesempatan, serta bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
13. Para narasumber yang telah bersedia diwawancarai oleh saya, terima kasih atas kesempatan, ilmu, pengetahuan, dan data-data yang sudah diberikan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Pihak-pihak lain yang juga membantu menghubungkan penulis dengan para narasumber, terima kasih penulis ucapkan.
14. Keluarga besar yang selalu membantu dan memberi dukungan moral

kepada penulis, khususnya Bapak Muslim. Terima kasih sudah menyayangi penulis seperti anak sendiri, terima kasih untuk semua hal yang Buya kasih untuk penulis, salah satu orang paling berjasa di hidup saya. Untuk Ibu Siti Hajar, terima kasih untuk perhatian dan kasih sayangnya, untuk nasihat dan masukan yang diberikan agar penulis dapat hidup lebih baik.

15. Sahabat penulis Annisa Putri Larasati, Zahrani Zikrilla, dan Zakiah Fitriani yang sangat penulis cintai, terima kasih sudah menjadi rumah untuk saya, terima kasih karena tidak pernah membiarkan saya merasa sendiri, terima kasih selalu jadi tempat ternyaman dalam kondisi apapun.
16. Teman-teman RW 007, penulis ucapkan terima kasih untuk semua dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.

Semua pihak yang telah disebutkan oleh penulis merupakan pihak-pihak yang telah memberikan dukungan yang sangat penting selama penulis menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap atas masukan dan saran dari semua pihak terkait yang bersifat membangun untuk menjadi pembelajaran baru dan menambah pengetahuan penulis. Selain itu, penulis berharap skripsi yang penulis buat ini bermanfaat bagi para pembacanya.

Depok, 20 April 2025



Chairunnisa Dewinta Dewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4.1 Tujuan Praktis.....	6
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Penelitian.....	13
2.2.1 Perilaku Pemilih.....	
2.2.2 Strategi Marketing Politik.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Jenis Penelitian.....	22

Chairunnisa Dewinta Dewi, 2025

ii

ANALISIS KEGAGALAN INSTAGRAM @PKSKABBOGOR PARTAI PKSDALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN KURSI DPRD KABUPATEN BOGOR PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Observasi.....	23
3.3.2 Wawancara.....	23
3.3.3 Studi Pustaka.....	25
3.4 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	28
4.1.1 Sejarah Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	29.
4.1.2 Visi Misi & Tujuan Serta Fungsi Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....	30
4.1.3 Makna Logo Partai Keadilan Sejahtera.....	31
4.1.4 Struktur Organisasi Dewan Pimpinan Daerah Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten Bogor.....	33
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	34
4.2.1 Perolehan Kursi DPRD Tingkat Kabupaten Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten Bogor Dari Tahun 2019 - 2024.....	34
4.2.2 Akun Instagram PKS Kabupaten Bogor.....	38
4.2.3 Strategi Penggunaan Instagram dalam Kampanye Politik PKS Kabupaten Bogor.....	55
4.2.4 Kendala PKS Kabupaten Bogor dalam Melakukan Kampanye Politik Melalui Media Sosial Instagram.....	65
4.2.5 Analisis Penurunan Kursi DPRD Tingkat Kabupaten/Kota PKS Kabupaten Bogor.....	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Praktis.....	80
5.2.2 Saran Teoritis.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN A RIWAYAT HIDUP.....	83
LAMPIRAN B WAWANCARA INFORMAN.....	84
LAMPIRAN C SURAT RISET.....	90
LAMPIRAN D TRANSKRIP WAWANCARA.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Instagram Akun @pkskabbogor Oktobeer 2023.....	3
Gambar 1.2 Hasil Pileg 2019 Kabupaten Bogor Tingkat DPRD Kota/Kabupaten.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Revolusi Logo PKS.....	31
Gambar 4. 2 Akun Instagram @pkskabbogor.....	38
Gambar 4. 3 Contoh Postingan Bertema Edukasi dan Quotes Motivasi.....	43
Gambar 4. 4 Kunjungan Kerja Anggota DPR RI Frasi PKS.....	48
Gambar 1 Wawancara Bersama Ketua DPD PKS Kabupaten Bogor.....	84
Gambar 2 Wawasan Bersama Ketua DPD PKS Kabupaten Bogor.....	84
Gambar 3 Wawancara Bersama Pengikut Akun Instagram PKS Kabupaten Bogor	84
Gambar 4 Surat Riset.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun Instagram Partai Politik di Kabupaten Bogor.....	2
Tabel 4. 1 Kepengurusan PKS Kabupaten Bogor Periode Tahun 2020 - 2025.....	33
Tabel 4. 2 Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Bogor.....	79