



PEMAKNAAN GEN Z PADA ISU KESEHATAN MENTAL (STUDI ANALISIS RESEPSI DALAM FILM KU KIRA KAU RUMAH)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Michael Diandra Wicaksana

NIM : 2110411104



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**PEMAKNAAN GEN Z PADA ISU KESEHATAN
MENTAL (STUDI ANALISIS RESEPSI DALAM FILM
KU KIRA KAU RUMAH)**

Dosen Pembimbing:

Ayu Wardani, S.ikom, MAA



Disusun oleh:

Michael Diandra Wicaksana 2110411104

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Michael Diandra Wicaksana

NIM ; 2110411104

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Gen Z pada Isu Kesehatan Mental (Studi Analisis Resepsi dalam Film Ku Kira Kau Rumah)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Ayu Wardani, M.A)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Michael Diandra Wicaksana

NIM : 2110411104

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,


(Michael Diandra Wicaksana)

The image shows a red rectangular meter stamp with the text 'METERAI TEMPEL' and a unique number '34F3AAMX364880324'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Michael Diandra Wicaksana

NIM : 2110411104

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pemaknaan Gen Z pada Isu Kesehatan Mental (Studi Analisis Resepsi dalam Film Ku Kira Kau Rumah)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Michael Diandra Wicaksana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Diandra Wicaksana

NIM : 2110411104

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMAKNAAN GEN Z PADA ISU KESEHATAN MENTAL (STUDI ANALISIS RESEPSI DALAM DILM KU KIRA KAU RUMAH) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Juli, 2025

Yang menyatakan,



(Michael Diandra Wicaksana)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Michael Diandra Wicaksana
NIM : 2110411104
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pemaknaan Gen Z pada Isu Kesehatan Mental (Studi Analisis Resepsi dalam Film Ku Kira Kau Rumah)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



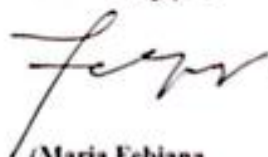
(Ayu Wardani, S.ikom, MAA)

Penguji 1



(Windhiadi Yoga S., S.Ikom, M.si)

Penguji 2



(Maria Febiana
Christanti, S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Ujjanatunisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 Juli, 2025

Pemaknaan Gen Z pada Isu Kesehatan Mental (Studi Analisis Resepsi dalam Film *Ku Kira Kau Rumah*)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Generasi Z memaknai isu kesehatan mental dalam film *Ku Kira Kau Rumah* karya Umay Shahab. Film ini mengangkat representasi gangguan bipolar dan menyoroti pentingnya dukungan sosial bagi penderita gangguan mental. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall yang membagi posisi khalayak ke dalam tiga kategori: dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional. Data diperoleh melalui Focus Group Discussion (FGD) terhadap enam informan dari latar belakang budaya berbeda yang mewakili Generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan memaknai isu kesehatan mental dalam film dengan empati dan kesadaran tinggi, serta menerima sebagian besar pesan yang disampaikan. Namun, terdapat pula informan yang menafsirkan pesan berdasarkan pengalaman dan budaya masing-masing, sehingga membentuk posisi pemaknaan yang negotiated. Film ini dinilai efektif sebagai media edukasi dan refleksi tentang pentingnya pemahaman terhadap kesehatan mental, khususnya bagi generasi muda.

Kata Kunci: Resepsi, Generasi Z, Kesehatan Mental, Film, Stuart Hall

***Generation Z's Interpretation of Mental Health Issues (A
Reception Analysis Study of the Film Ku Kira Kau Rumah)***

ABSTRACT

This study aims to explore how Generation Z interprets the issue of mental health in the film Ku Kira Kau Rumah directed by Umay Shahab. The film portrays bipolar disorder and highlights the importance of social support for individuals with mental illness. The research adopts a qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis theory, which categorizes audience responses into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Data were collected through Focus Group Discussions (FGD) involving six informants from various cultural backgrounds representing Generation Z. The findings reveal that most informants interpret the film's mental health issues with high empathy and awareness, generally accepting the intended message. However, some informants interpret the message through the lens of personal and cultural experience, resulting in a negotiated reading. The film is considered effective as an educational and reflective medium in raising mental health awareness, particularly among younger audiences.

Keywords: *Reception, Generation Z, Mental Health, Film, Stuart Hall*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan YME atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemaknaan Gen Z pada Isu Kesehatan Mental (Studi Analisis Resepsi dalam Film Ku Kira Kau Rumah)” Peneliti menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai tidak lepas dari bimbingan, dukungan, arahan serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang senantiasa membimbing dan menguatkan penulis selama masa penulisan penelitian ini.
2. Bunda Maria atas segala kebaikan dan doa-Nya yang memberikan kekuatan pada peneliti
3. Bapak Mei Supriyanto dan Ibu Theresia Widiarti selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang sehingga penulisan penelitian ini dapat terlaksana
4. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP dan Bapak Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Ibu Ayu Wardani, M.A selaku dosen pembimbing, Bapak Windhiadi Yoga S., S.Ikom, M.si selaku dosen penguji 1 dan Ibu Maria Febiana C., S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah membimbing dan memberikan arahan yang bermanfaat untuk penelitian ini.
6. Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing selama perkuliahan
7. Segenap informan yang telah bergabung dan berpartisipasi dalam *Forum Group Discussion* dalam penelitian ini
8. Segenap anggota Keluarga Mahasiswa Katolik UPN Veteran Jakarta, yang telah menjadi rumah kedua bagi peneliti
9. Segenap Anggota FIVE TV UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan pengalaman organisasional bagi peneliti
10. PT Home Credit Indonesia yang memberikan kesempatan peneliti untuk magang dan menimba ilmu di perusahaan

11. Segenap Anggota *KMK Steering Commitee* yakni Akwila Sandro Harefa, Ferdinando Tamaro Saragih Sumbayak, Michael Armando Damanik, Rainer Fransiskus Nockas, Benediktus Girindra Jati Suryowibowo, Yohanes Gabriel Valentino Manurung dan Yeremia Lucas Widi Nugroho yang senantiasa menemani peneliti selama mengerjakan penelitian
12. Saudara Yeremia Lucas Widi Nugroho selaku sahabat yang senantiasa menemani dan memberikan semangat pada peneliti
13. Mahadifta Arya Samudra, Rayhan Althaaf Soediro, serta seluruh teman-teman ilmu komunikasi yang membantu peneliti menyusun skripsi ini
14. Saudari Leonita Isabella Christiani Roos yang meski tidak sempat menemani sampai penelitian selesai, namun sempat menemani peneliti
15. Saudari Jessica Sepriani Siringoringo yang meski tidak sempat menemani sampai penelitian selesai, namun sempat menemani peneliti
16. Saudari Ave Anak Anugrah dan Felicia Dame Magdalena Shirley Manurung yang telah menemani peneliti selama masa penelitian
17. Segenap Penjual Makanan di kantin UPN Veteran Jakarta yang memberi peneliti asupan nutrisi di kampus

Jakarta 20 Mei, 2025



Michael Diandra Wicaksana

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1 Tujuan Praktis	11
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Praktis	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Komunikasi Massa.....	17
2.1.3 Film Sebagai Media Massa.....	18
2.1.4 Kesehatan Mental dan Film	19
2.1.5 Audiens Lintas Budaya.....	20
2.2 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Focus Group Discussion	28

3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.2 <i>Data Coding</i> (Koding Data).....	31
3.5.3 Teknik Keabsahan Data	33
3.6. Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
4.3 Encoding Film Ku Kira Kau Rumah	41
4.3 Decoding Film Ku Kira Kau Rumah.....	48
4.3.1 Pengetahuan Tentang Kesehatan Mental dan Pengalaman Menonton Film Ku Kira Kau Rumah	48
4.3.2 Pandangan Latar Belakang Budaya Terhadap Kesehatan mental	60
4.3.3 Stigma dan Dukungan Sosial Dalam Film Ku Kira Kau Rumah.	76
4.2.4 Refleksi Dampak Terhadap Isu Kesehatan Mental dan Media....	91
4.4 Pembahasan	105
4.4.1 <i>Ku Kira Kau Rumah</i> Membuka Pandangan Baru	106
4.4.2 Isu Kesehatan Mental Dikaitkan Hal Mistis	107
4.4.3 Stigma Buruk Dalam Film dan Realita Sosial	111
4.4.4 Media sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Mental.....	113
4.4.5 Posisi Resepsi Khalayak Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Ku Kira Kau Rumah	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswell	16
Gambar 2. 2 Model Komunikasi Shannon & Weaver	16
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	23

DAFTAR TABEL

Tabel 4.4.5. 1 Empati yang ditimbulkan	117
Tabel 4.4.5. 2 Pandangan terhadap konflik	118
Tabel 4.4.5. 3 Stigma Menurut Budaya	119
Tabel 4.4.5. 4 Stigma Menurut Gen Z	120
Tabel 4.4.5. 5 Media sebagai Ruang Edukasi	121
Tabel 4.4.5. 6 Harapan dan Dukungan Ideal	122