

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, H.M.Ma'ruf.2017.*Manajemen Komunikasi Periklanan*.Yogyakarta.Aswaja Pressindo.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- _____, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Damiati.2017.*Perilaku Konsumen* . Depok . PT Rajagrafindo Persada .
- Effendy, Uchjana Onong.2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Ferrienedewi, Erna.2008.*Merek & Psikologi Konsumen* .Yogyakarta.Graha Ilmu
- Irianto, H. Agus.2008. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*.Jakarta.Prenada Media Group
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi.2016. *Analisis Regresi*.Jakarta.Kencana
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin . 2009 . *Manajemen Pemasaran* .Jakarta.Erlangga
- Morissan, Wardhani, Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa "Media, Budaya, dan Masyarakat"* . Bogor: PT Ghalia Indonesia
- Narimawati, Umi.2008.*Teknik Sampling: Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta . Gava Media
- Sangadji, Etta Mamang.2013.*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta.CV Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian.2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Depok. PT Rajagrafindo.
- Sudaryono.2014.*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*.Jakarta.Lentera Ilmu Cendikia
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.Wiratna.2014.*Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami)* . Yogyakarta . Pustakabarupress
- _____, V.Wiratna.2015.*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* .Yogyakarta.Pustaka Baru
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Sunyoto, Danang.2014.*Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Jakarta. Buku Seru.
- Supranto, J. dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Yusuf, A.Muri.2017.*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* . Jakarta. Kencana

Jurnal

- Anggraeni, Maya.2016.*Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (Brand Image), Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Study Kasus Pada Restoran Solaria Ambaruko Plaza Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Hardjanti, Adiati.2014.*Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Kualitas, Loyalitas Merek, Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Terhadap Niat Melakukan Pembelian Kembali*. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, Jakarta
- Oktaveni, Sri Desi.2016.*Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lipstick Sari Ayu Di Kota Padang*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Keguruan Ilmu Pendidikan, Padang
- Soleha, Illiatus.2017.*Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang*. Universitas Islam Malang, Malang
- Widiastuti, Karolina.2017.*Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, Harga, Dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang.

Website

- <http://marketing.co.id/karakter-dan-perilaku-khas-konsumen-indonesia/> di akses Desember 2017
- http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1 diakses 4 September 2014
- <http://www.halalmui.org/mui14/> diakses 4 September 2014
- <https://hawaii.academia.edu/YarraFriscaLattuperisha> diakses 24 April 2015
- <http://solo.tribunnews.com/2017/06/21/isu-mengandung-babi-importir-samyang-alami-kerugian-30-persen> diakses 21 Juni 2017
- <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/17/11/13/ozccpd328-isu-tak-halal-sempat-turunkan-penjualan-mi-samyang> diakses pada 13 November 2017
- <https://www.samyang.co.id/brand-story>