

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Kriyantono, Racmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, Andi, dan Farid. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Kencana Penada Media Group.
- Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Ariyanto.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Siregar Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan manual & spss*. Jakarta. PT. Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swasty. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosdakarya.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

#### **JURNAL :**

Legasari, V. E., Indarti S, Restuti S. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Efektivitas IKlan Dan Sikap Konsumen Pada Sabun Pemutih Wajah Merek Oil Of Olay Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi, Volume 21, No. 3. Diambil dari: <https://www.neliti.com/publications/8676/pengaruh-daya-tarik-iklan-kreativitas-iklan-dan-kredibilitas-endorser-terhadap-e> (diakses tanggal 3 Maret 2018).

Nizar Souiden, Saber Chtourou, Bernard Korai. 2017. *Consumer Attitudes Toward Online Advertising: The Moderating Role of Personality*. Journal of Promotion Management. VOL. 0, NO. 0, 1–21. Diambil dari : <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10496491.2016.1267676> (diakses tanggal 4 Maret 2018).

- Pudyastuti, L. D. 2016. *Pengaruh Terpaan Iklan TV, Sales Promotion dan Packaging terhadap Permintaan Pembelian Kinder Joy pada Anak*. *Interaksi Online*, 4(2), 1-11. Diambil dari : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/11080> (diakses tanggal 26 Februari 2018).
- Ratna, Winoto , Saleha Rodiah. 2017. *Studi Tentang Terpaan Informasi Kesehatan Dan Kaitannya Dengan Perilaku Hidup Sehat Di Kalangan Siswa*. Diambil dari : <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/Signal/article/view/883> (diakses tanggal 4 April 2018).
- Wardhani, D. P. 2013. *Pengaruh Terpaan Iklan Oreo Versi Afiqa Terhadap Keputusan Anak Membeli Produk*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang). Diambil dari : <http://repository.upnyk.ac.id/1519/> (diakses tanggal 27 Februari 2018).
- Whisnurangga, V., Pradekso, T., Rakhmad, W. N., & Herieningsih, S. W. 2015. *Hubungan Terpaan Iklan dan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Produk Top Coffee*. *Interaksi Online*, 3(4). Diambil dari : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/9172> (diakses tanggal 3 Maret 2018).
- Wulandari, D. 2011. *Pengaruh Terpaan Iklan Sabun Pencuci Piring Sunlight Dengan Endorser "Sahrul Gunawan" Terhadap Keputusan Pembelian*. (Doctoral dissertation, UPN "VETERAN" YOGYAKARTA). Diambil dari : <http://repository.upnyk.ac.id/1519/> (diakses tanggal 27 Februari 2018).

**Website :**

<https://meetdoctor.com/article/baik-buruk-kopi-instan#/page/2>

(diakses tanggal 20 Februari 2018)

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-2656012/mengapa-pecinta-kopi-sejati-ogah-meminum-kopi-sachet>

(diakses tanggal 1 Maret 2018)

<http://www.kopiluwak.org/new/company-profiles.htm>

(diakses tanggal 1 Februari 2018)

