

ANALISIS STRATEGI KPU KABUPATEN BOGOR DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KABUPATEN BOGOR MELALUI PROGRAM KIRAB PEMILU 2024

Nurjanah Sidiq

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Bogor dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat melalui program Kirab Pemilu 2024. Kabupaten Bogor merupakan wilayah dengan jumlah pemilih terbanyak di Provinsi Jawa Barat, yang terdiri atas 40 kecamatan dan tingkat heterogenitas masyarakat yang tinggi. Dalam konteks tersebut, program Kirab Pemilu hadir sebagai strategi komunikasi politik untuk mendorong partisipasi pemilih, khususnya di kalangan masyarakat yang selama ini kurang terjangkau oleh sosialisasi pemilu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pihak KPU dan masyarakat, studi pustaka, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Kirab Pemilu berperan dalam membangun kesadaran politik warga melalui pendekatan budaya, interaksi langsung, serta media sosialisasi yang variatif. Partisipasi pemilih mengalami peningkatan dari 81% pada Pemilu 2019 menjadi 85% pada Pemilu 2024. Namun demikian, hambatan seperti keterbatasan jangkauan sosialisasi di wilayah pedesaan, rendahnya literasi politik, dan belum optimalnya penggunaan media digital masih menjadi tantangan yang perlu diatasi oleh KPU ke depan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi politik yang lebih efektif dan berbasis pada karakteristik lokal masyarakat pemilih.

Kata kunci: Partisipasi Politik, KPU Kabupaten Bogor, Kirab Pemilu, Komunikasi Politik, Pemilu 2024.

**ANALYSIS OF THE STRATEGY OF THE BOGOR REGENCY
GENERAL ELECTIONS COMMISSION IN INCREASING POLITICAL
PARTICIPATION THROUGH THE 2024 ELECTORAL PARADE
PROGRAM**

Nurjanah Sidiq

ABSTRACT

This study aims to explore the strategy of the General Elections Commission (KPU) of Bogor Regency in increasing political participation through the 2024 Electoral Parade (Kirab Pemilu) program. Bogor is the region with the largest number of voters in West Java, consisting of 40 sub-districts and a highly diverse population. Within this context, the Kirab Pemilu program was initiated as a political communication strategy to reach voters, especially those previously less engaged in the electoral process. The research uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews with KPU officials and local residents, literature review, and documentation analysis. The findings indicate that Kirab Pemilu played a role in raising political awareness through cultural events, direct engagement, and diverse outreach media. Voter participation increased from 81% in the 2019 election to 85% in 2024. Nonetheless, challenges such as limited outreach in rural areas, low political literacy, and underutilization of digital platforms remain obstacles that need to be addressed. This study is expected to contribute to the development of more effective political communication strategies that are grounded in the local characteristics of the electorate.

Keywords: *Political Participation, KPU Bogor Regency, Electoral Parade, Political Communication, 2024 Elections.*