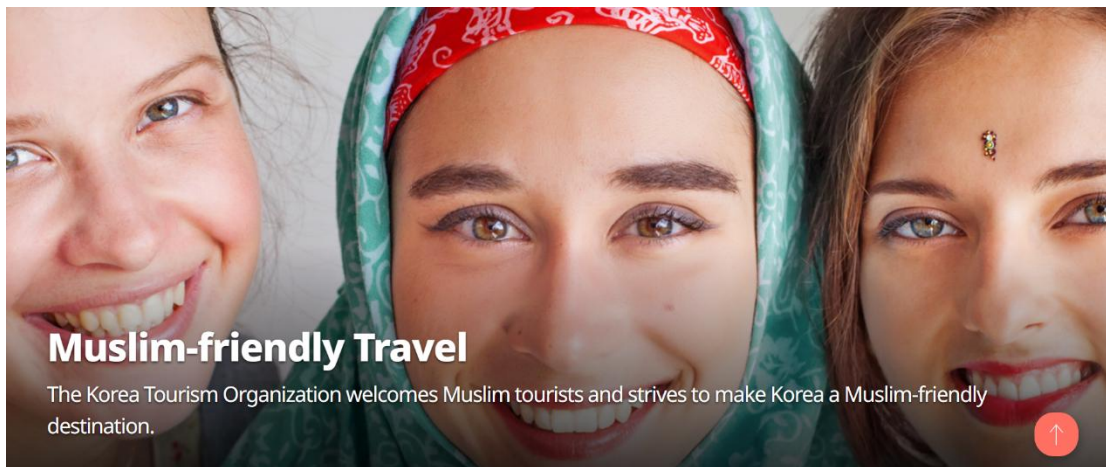




Judul Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK *KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)* DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA RAMAH MUSLIM DI INDONESIA
MELALUI MEDIA DIGITAL TAHUN 2020-2022**

Nama : Rahmah Putri Elsa Namira

NIM : 1810412050



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN "VETERAN"
2025**

**DIPLOMASI PUBLIK *KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)* DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA RAMAH MUSLIM DI INDONESIA MELALUI
MEDIA DIGITAL TAHUN 2020-2022**

**PUBLIC DIPLOMACY OF *KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)* IN
PROMOTING MUSLIM FRIENDLY TOURISM IN INDONESIA THROUGH
DIGITAL MEDIA IN 2020-2022**

Oleh:

Rahmah Putri Elsa Namira

1810412050

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

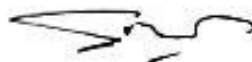
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 29 Juli 2025

Pembimbing



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si



Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rahmah Putri Elsa Namira

NIM : 1810412050

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmah Putri Elsa Namira

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahmah Putri Elsa Namira
NIM : 1810412050
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Diplomasi Publik *Korea Tourism Organization (KTO)*
Dalam Mempromosikan Wisata Ramah Muslim Di
Indonesia Tahun 2020-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmah Putri Elsa Namira

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmah Putri Elsa Namira
NIM : 1810412050
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK *KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)* DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA RAMAH MUSLIM DI INDONESIA
MELALUI MEDIA DIGITAL TAHUN 2020-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rahmah Putri Elsa Namira

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rahmah Putri Elsa Namira

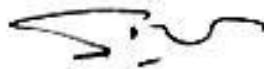
NIM : 1810412050

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Publik *Korea Tourism Organization (KTO)* Dalam Mempromosikan Wisata Ramah Muslim Di Indonesia Melalui Media Digital Tahun 2020-2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si

Penguji 1



Dr. Mansur

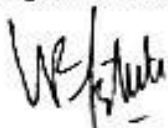
Penguji 2



I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR

Ketua Program Studi

Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 9 Juli 2025

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Diplomasi Publik *Korea Tourism Organization* Dalam Mempromosikan Wisata Ramah Muslim Melalui Media Digital Tahun 2020-2022”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan maupun bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk serta nikmat rezeki dan kesehatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Nurahmat dan Ibu Sartini, yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis selama menempuh pendidikan S1.
4. Stanly dan Mizan, selaku adik penulis yang selalu mendukung penulis.
5. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
6. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Ibu Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh tim pengajar dan staf prodi Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmunya pada penulis selama menjalani perkuliahan.

9. Sahabat dan teman seperjuangan penulis, Fithriyyah Rizky Ananda, Nur Intan Savitri, dan Mutiara Nuraini.
10. Sabahat tercinta, Annisa Hana Safitri, Elsa Maulidia, Nita Nadasukma, dan Ndaru Putri Wulandari yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis serta mendukung dan menyemangati penulis.
11. Oscar Piastrri dan Lando Norris, *driver Formula 1* yang telah menghibur penulis disela waktu dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf apabila masih terdapat kekurangan maupun kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran serta masukan dari semua pihak penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi sumbangsih berharga bagi ilmu Hubungan Internasional.

Jakarta. 29 Juli 2025

Rahmah Putri Elsa Namira

**DIPLOMASI PUBLIK *KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)* DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA RAMAH MUSLIM DI INDONESIA
MELALUI MEDIA DIGITAL TAHUN 2020-2022**

Rahmah Putri Elsa Namira

ABSTRAK

Kebijakan *Muslim Friendly Tourism* hadir sebagai upaya Pemerintah Korea Selatan mendiversifikasi pasar wisata yang terlalu bergantung pada wisatawan Tiongkok. *Korea Tourism Organization (KTO)* gencar melakukan promosi wisata ramah muslim terutama di Indonesia. Namun persepsi negatif masyarakat Indonesia terhadap Korea yang terkesan anti muslim menjadi tantangan bagi KTO untuk memperbaiki citra negaranya. Terlebih pandemi yang terjadi turut menghambat upaya diplomasi publik oleh KTO. Penelitian ini akan membahas strategi diplomasi publik KTO melalui media digital selama pandemi tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dimana data dan fakta yang telah diperoleh kemudian diproses dan disajikan secara deskriptif. Penelitian ini menemukan bahwa selama pandemi KTO aktif dalam melakukan diplomasi publik digital melalui Instagram dan *Youtube*. Penggunaan media digital tersebut dirasa efektif dalam menyebarkan informasi mengenai *Muslim Friendly Tourism Korea*.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Diplomasi Digital, *Korea Tourism Organization (KTO)*

PUBLIC DIPLOMACY OF KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO) IN PROMOTING MUSLIM FRIENDLY TOURISM IN INDONESIA THROUGH DIGITAL MEDIA IN 2020-2022

Rahmah Putri Elsa Namira

ABSTRACT

The Muslim Friendly Tourism policy is an effort by the South Korean Government to diversify the tourism market that is too dependent on Chinese tourists. The Korea Tourism Organization (KTO) is actively promoting Muslim-friendly tourism, especially in Indonesia. However, the negative perception of the Indonesian people towards Korea, which seems anti-Muslim, is a challenge for KTO to improve its country's image. Moreover, the pandemic that occurred also hampered KTO's public diplomacy efforts. This research will discuss KTO's public diplomacy strategy through digital media during the 2020-2022 pandemic. This study uses a descriptive qualitative research method where the data and facts that have been obtained are then processed and presented descriptively. This research found that during the pandemic, KTO was active in conducting digital public diplomacy through Instagram and *Youtube*. The use of digital media is considered effective in disseminating information about Korean Muslim Friendly Tourism.

Keywords: Public Diplomacy, Digital Diplomacy, Korea Tourism Organization (KTO)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Diplomasi Publik	15
2.2 Konsep Diplomasi Digital	17
2.3 Alur Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Sumber Data	23

3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	25
BAB IV WISATA RAMAH MUSLIM OLEH KTO	26
4.1 Potensi Pasar Halal Bagi Pariwisata Korea Selatan	26
4.2 Wisata Ramah Muslim Di Korea Selatan.....	29
4.2.1 Restoran Ramah Muslim (Muslim-Friendly Restaurants).....	30
4.2.2 Peta Wisata Ramah Muslim (Muslim-Friendly Tourist Map).....	33
4.2.3 Rute Wisata Ramah Muslim (<i>Muslim-Friendly Routes</i>)	34
BAB V DIPLOMASI PUBLIK <i>KOREA TOURISM ORGANIZATION (KTO)</i>	
<i>MELALUI MEDIA DIGITAL</i>	43
5.1 Diplomasi Publik KTO Melalui Media Digital Instagram	48
5.2 Diplomasi Publik KTO Melalui Media Digital <i>YouTube</i>	54
5.2.1 Konten <i>Virtual Travel #KeKoreaAja</i> With Bianca Kartika.....	54
5.2.2 Konten Virtual Tour With Kimbap Family	58
5.2.3 Konten Virtual Tour With Yuna Nuna	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diplomasi Publik di Era Digital	18
Gambar 2. Triangulasi Sumber Data.....	24
Gambar 3. Klasifikasi Restoran Ramah Muslim.....	28
Gambar 4. Situs web Visit Korea milik KTO	30
Gambar 5. Kategori Restoran Ramah Muslim.....	30
Gambar 6. Menu Makanan Restoran Ramah Muslim.....	31
Gambar 7. Kalimat Sederhana Untuk Memesan Makanan	31
Gambar 8. Tips dan Panduan Transportasi di Korea Selatan.....	32
Gambar 9. <i>Hotline</i> KTO.....	33
Gambar 10. Peta Wisata Ramah Muslim	33
Gambar 11. Wisata Hallyu.....	34
Gambar 12. Pusat Belanja.....	35
Gambar 13. Wisata Kecantikan.....	36
Gambar 14. Wisata Sejarah.....	37
Gambar 15. Wisata Alam.....	38
Gambar 16. Wisata Olah Raga.....	39
Gambar 17. Wisata Keluarga dan Ramah Anak	40
Gambar 18. Wisata Seni dan Budaya.....	41
Gambar 19. Wisata Malam	41
Gambar 20. Wisata Kuliner.....	42
Gambar 21. Kerangka Diplomasi Publik Korea Selatan.....	44
Gambar 22. Upaya KTO Dalam Kampanye Muslim-Friendly Tourism	45
Gambar 23. Logo Restoran Ramah Muslim	45
Gambar 24. Talkshow pada Muslim Friendly Korea Festival 2021	47
Gambar 25. Konten Virtual Travel #KeKoreaAja With Bianca Kartika	55
Gambar 26. Kolom Komentar Video Virtual Travel Bianca Kartika	57
Gambar 27. Konten Virtual Tour With Kimbap Family	59
Gambar 28. Kolom Komentar Video Virtual Tour with Kimbap Family.....	60

Gambar 29. Konten Virtual Tour With Yuna Nuna	62
Gambar 30. Kolom Komentar Virtual Tour With Yuna Nuna	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Total Kunjungan Wisatawan Tiongkok Tahun 2013-2021	2
Grafik 2. Total Kunjungan Wisatawan Indonesia 2013-2021	6

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total Kunjungan Wisatawan Muslim ke Korea Selatan	3
Tabel 2. Konten Instagram KTO.....	49