

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh akun Instagram @_febrian terhadap sikap peduli lingkungan *followers* yang peneliti kaji menggunakan Teori Perbedaan Individu, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden yang berjumlah 100 orang terdiri dari 80 perempuan dan 20 laki-laki yang merupakan *followers* akun Instagram @_febrian. Pada umumnya responden berusia 21-25 tahun dengan tingkat pendidikan Diploma/Sarjana dan status pekerjaan pelajar/mahasiswa.
2. Informasi pada akun Instagram @_febrian yang dijadikan sebagai variabel X dikategorikan sangat baik. Dengan nilai positif yang diperoleh tersebut menandakan bahwa informasi akun tersebut dianggap mendukung keyakinan dan diakui kebenarannya.
3. Sikap peduli lingkungan yang dijadikan sebagai variabel Y dengan indikator mengindahkan alam, memperhatikan alam, memperlakukan alam, melestarikan alam, memperbaiki alam, dan mencegah kerusakan alam dikategorikan sangat baik. Artinya kemunculan sikap peduli lingkungan dirasakan *followers* akibat dari pengaruh informasi pada akun Instagram @_febrian.
4. Dari perhitungan uji korelasi antara kedua variabel dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi tersebut menyatakan hubungan yang "kuat". Maka dapat disimpulkan bahwa informasi pada akun Instagram @_febrian memiliki hubungan yang kuat dengan sikap peduli lingkungan *followers*.
5. Uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh informasi pada akun Instagram @_febrian terhadap sikap peduli lingkungan. Hasil yang didapatkan menunjukkan hasil yang kurang signifikan karena kurang dari 50%. Hal ini menunjukkan bahwa sikap peduli lingkungan

followers adalah kontribusi dari informasi pada akun Instagram *travel influencer @_febrian*.

6. Uji T mampu menjawab hipotesis yang hasil perhitungannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh antara informasi pada akun Instagram @_febrian terhadap sikap peduli lingkungan *followers*.
7. Ada dua faktor yang menentukan sikap seseorang yaitu valensi dan bobot penilaian. Untuk dapat membentuk sikap, kedua aspek ini harus sejalan yang artinya informasi yang diterima harus mendukung kepercayaan dan keyakinan seseorang dan informasi harus dipercaya kebenarannya. Jika tidak sejalan maka tidak akan menghasilkan sikap yang diharapkan. Seperti pada penelitian ini, responden menganggap bahwa informasi pada akun Instagram @_febrian sesuai dengan keyakinan mereka dan dianggap benar terkait dengan informasi tentang alam dan lingkungan, maka hal tersebut dapat mendorong terbentuknya sikap peduli lingkungan.

5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Informasi pada Akun Instagram @_febrian sebagai Media Komunikasi *Travel Influencer* terhadap Sikap Peduli Lingkungan (Survei pada *followers* aktif akun Instagram @_febrian), maka peneliti memberikan saran yaitu:

Seorang *travel influencer* seperti Febrian yang sering menggunakan media sosial Instagram diharapkan selalu memberikan konten yang positif dan tidak menjadikan media sosial sebagai media ajang bisnis dan eksis semata. Memperbanyak konten foto, pesan *caption*, maupun konten tambahan berupa video tentang kesadaran akan lingkungan serta lebih menggencarkan kampanye cinta lingkungan kepada anak-anak muda. Agar anak muda senantiasa menjaga alam supaya alam selalu terjaga dan bisa dinikmati sampai generasi selanjutnya. Serta diharapkan adanya penelitian lanjutan dengan variabel lain terkait dengan pembentukan sikap peduli lingkungan. Sehingga tidak hanya pemerintah yang terus mengusahakan lestariannya alam dan lingkungan, tetapi seluruh lapisan masyarakat dapat turut serta dalam menjaga alam dan lingkungan.