

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dailey, Patrick R. (2009). "Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture". Burlington, Linkage".
- Effendy, Onong. (2006). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hafied, Cangara. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McLeod, Jr., Raymond. (2001). *Sistem Informasi Manajemen, edisi ke-7*. Jakarta: PT. Prehallindo
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Samani dan Hariyanto. (2013). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Model*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Sarlito W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Rajawali Pers.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Media Sosial*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Turban, Efrain, R. Kelly Jr., Potter, Richard. (2003). *Introduction to Information Technology, 3th Edition*. Amerika: John Wiley & Sons.

Jurnal:

Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. *Ejournal FISIP UNMUL* Vol 4. No 3. Hal 410-420. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20\(08-26-16-03-10-29\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2016/08/eJournal%20Tina%20Online%20(08-26-16-03-10-29).pdf) , diakses tanggal 2 September 2018 pukul 20.10

Andiny, Novia Dianita, Iis, Kurnia dan Gartika, Rahmasari. (2018). *Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *Jurnal Unpad Profesi Humas* Vol 3. No 1. Hal 81-101. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/issue/view/1050/showToc>, diakses tanggal 2 September 2018 pukul 20.30

Arifin, Faisa Nugra. (2015). *Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *e-Proceeding of Management* Vol. 2 No 3. Hal 3971. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104420/jurnal_eproc/efektivitas-akun-instagram-filmnasional-dalam-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.pdf , diakses tanggal 2 September 2018 pukul 21.00

David, Ruthellia, Mariam, Sondakh dan Stefi, Harilama. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. *E-journal Acta Diurna* Volume VI .No 1. Hal. 1-18 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/15479/15020> , diakses tanggal 2 September pukul 21.45

Skripsi:

Ananta, Hana Widya. (2017). *Hubungan Antara Informasi pada Akun Instagram @gnfi dengan Sikap Followers Aktif mengenai Citra Indonesia*. Pustaka Ilmiah Unpad.

Sumber Lain:

Febrian. (2013). *Siapa Febrian*. <http://www.ceritafebrian.com/2013/12/siapa-febrian.html>, diakses pada 20 Desember 2018 pukul 21.30

Kususma Pertiwi, Wahyunanda. (2018). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/>

riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia, diakses tanggal 9 Oktober 2018 pukul 10.40

Lestari, Anita. (2017). *Pengaruh Influencers dan Media Sosial Bagi Milenial*. <https://mudazine.com/anitalstr/influencers-media-sosial-milenial/> , diakses pada 9 Oktober 2018 pukul 11.45

Setyowati, Desy. (2018). *Jadi Musim Panen Influencer Media Sosial*. <https://katadata.co.id/berita/2018/07/14/2018-jadi-musim-panen-influencer-media-sosial> , diakses pada 23 Oktober 2018 pukul 20.06

Tempo.co. (2010). *Febrian, Suka Musik Daerah*. <https://seleb.tempo.co/read/301593/febrian-suka-musik-daerah>, diakses pada 20 Desember 2018 pukul 22.10

Yusra, Yenny. (2016). *Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna Instagram di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia>, diakses pada 9 Oktober 2018 pukul 10.59

