



(Sumber : www.liputan6.com)

Skripsi:

PENGARUH INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *TRAVEL INFLUENCER* TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN

(Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Inviani Sekoati
NIM : 1510411091

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



(Sumber : www.liputan6.com)

Skripsi:

**PENGARUH INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI *TRAVEL INFLUENCER* TERHADAP SIKAP
PEDULI LINGKUNGAN**

(Survei Pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian)



Nama : Inviani Sekoati

NIM : 1510411091

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

PERSEMBAHAN

*Sabar itu capek
Sabar itu pegel
Sabar itu kesel
Sabar itu emosi
Sabar itu susah
Tapi sabar akan mengantarkan pada keindahan
Kapan indahnya?
Ya sabar aja*

Skripsi ini adalah salah satu buah dari kesabaran yang akan saya persembahkan untuk orang-orang tercinta dan tersayang yaitu

Ayah, Mama, Kakek, Nenek, dan Adik-adik

Para Sahabat:

Rizqy Rahayu, Nur Alfiatun Nisa, Putri Apriani, Indri Ahsanu Amala, Firda Amalia, Ania Krisna, Intan Ayu, Dicho Kurniawan, Innayah Putri, Novia Utami, Shelya Sitepu, Mega Mercia, Kak Nanda Nabila, Kak Sherly, Ira Larasati, Dita Arum, Alit Nur Fitri, Khaerunisa Gusti, Feby Maura, Putri Lestari, teman-teman mahasiswa bimbingan Pak Aan Setiadarma: Claudya Stefany, Noviya Ferdina, Nafi Rizki, Diastry Sekar, Salsabila Radisa dan juga pada intinya seluruh teman – teman Periklanan dan Ilmu Komunikasi 2015 seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selama proses penyelesaian skripsi ini selalu ikhlas membantu tanpa diminta, saling menyemangati dan mendoakan satu sama lain. Serta rekan-rekan Club FIVE TV dan BEM FISIP Kabinet Andamar yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis

Seluruh Civitas Akademika FISIP

UPN Veteran Jakarta

Terima kasih tak terhingga saya ucapkan atas kasih sayang, bimbingan serta kesabarannya selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan penuh semangat.

Allah selalu melindungi dan berkahi kalian semua.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Inviani Sekoati
NRP : 1510411091
Program Studi: Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini. Maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2019



Inviani Sekoati


PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Inviani Sekoati
NRP : 1510411091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *TRAVEL*
INFLUENCER TERHADAP PEDULI LINGKUNGAN
(Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

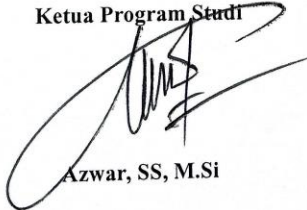
Pembimbing Utama


Drs. An Setiadarma, M.Si

Pembimbing Pendamping


Windhi Tia Saputra, M.Si

Ketua Program Studi


Azwar, SS, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal ujian : 17 Januari 2019

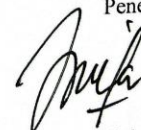
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karuniaNya. Sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Serta tidak lupa Solawat serta Salam tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini diajukan dengan judul **Pengaruh Informasi pada Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Travel Influencer Terhadap Sikap Peduli Lingkungan (Survei pada followers aktif akun Instagram @_febrian)** sebagai syarat memperoleh gelar sarjana di jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada Drs. Aan Setiadarma, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Windhi Tia Saputra, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping. Kedua orangtua peneliti, H. Airul Ishartanto dan Puji Lestari. Adik peneliti, Nabilah Sekoati dan Najma Wijaya Kusuma. Serta *Travel Influencer* Febrian yang bersedia membantu peneliti.

Jakarta, Januari 2019

Peneliti,



Inviani Sekoati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inviani Sekoati
NRP : 1510411091
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *TRAVEL INFLUENCER* TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN (Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2019

Yang menyatakan,



Inviani Sekoati

**Pengaruh Informasi pada Akun Instagram sebagai Media Komunikasi
Travel Influencer terhadap Sikap Peduli Lingkungan
(Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian)**

Inviani Sekoati

Abstrak

Besarnya pengguna media sosial mendorong semakin banyaknya akun-akun bermunculan. Hal tersebut pun mendorong munculnya fenomena baru yaitu *influencer*. Salah satunya adalah *travel influencer* yang menggunakan akun Instagram sebagai media komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh informasi pada akun Instagram sebagai media komunikasi *travel influencer* terhadap sikap peduli lingkungan *followers* @_febrian. Teori yang digunakan adalah Teori Perbedaan Individu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian Eksplanatif. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari akun Instagram @_febrian terhadap sikap peduli lingkungan *followers* yang berdasarkan dari uji hipotesis dengan hasil t hitung $8,837 > 1,660$ t tabel. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara akun Instagram terhadap sikap peduli lingkungan *followers* dengan hasil $0,666$. Koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh yaitu $44,4\%$ sikap peduli lingkungan *followers* adalah kontribusi dari akun Instagram @_febrian. Maka dapat diartikan bahwa adanya pengaruh informasi pada akun Instagram @_febrian terhadap Sikap Peduli Lingkungan *Followers*. Karena beberapa faktor yang diantaranya foto dan pesan *caption* yang disajikan bersifat informatif, persuasif, berkualitas baik dan tentunya selalu mengarah pada hal yang positif. Sebagai seorang *travel influencer* yang aktif menggunakan media Instagram, diharapkan Febrian dapat lebih sering membuat konten tentang peduli lingkungan serta didukung dengan kegiatan nyata dengan melibatkan masyarakat luas. Serta adanya penelitian lanjutan tentang pembentukan sikap peduli lingkungan masyarakat yang dapat dimanfaatkan pemerintah agar seluruh masyarakat dapat turut berperan aktif dalam usaha menjaga alam dan lingkungan.

Kata Kunci: Akun Instagram, Sikap, Sikap Peduli Lingkungan, *Travel Influencer*

***The influence of Information on Instagram Account as Media
Communication's Travel Influencers towards Environmental Care Attitude
(Survey on Active Instagram Followers of Accounts @ _febrian)***

Inviani Sekoati

Abstract

The magnitude of the social media users encourages more accounts emerged. It would likewise encourage the emergence of new phenomena that is an Influencer. One of these was the influencers travel using Instagram account as a communication medium. This research aims to look at how big the influence of information on Instagram account as media communication travel influencers towards environmental care attitude followers of accounts @ _febrian. The theory used in this study is Individual Differences Theory. In this study, researchers used a Quantitative Research method with this type of research eksplanatif. This research uses queisonair for data collection. Results of the study showed that the presence of the influence from the account Instagram @ _febrian against the attitude of caring environment based on followers of the hypothesis test with the result t calculate $8.837 > 1.660$ t table. Correlation of test results showed the existence of a strong link between the accounts of environmental care attitude towards Instagram followers with results 0.666. Determination of the coefficient indicates the magnitude of the influence that is 44.4%, so the attitude of care for the environment is the contribution of account Instagram @ _febrian. Then it can be taken to mean there is the existence of the account Instagram @ _febrian towards the attitude of care for the environment. Due to several factors including a photo and caption that presented informative and persuasive messages, a good quality and of course always leads to positive things. As a travel influencers using media Instagram, expected Febrian can more often creating content about the care environment and backed with real activities by involving the wider community. It is hoped the presence of advanced research about the formation of attitude care for the environment Community Government that can be utilized so that the whole community can contribute actively in an attempt to keep the nature and the environment.

Keywords: *Account Instagram, The Attitude, The Attitude Of Care For The Environment, Travel Influencers*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	15
2.2.1 Informasi.....	15
2.2.2 Media Komunikasi.....	15
2.2.3 Media Baru.....	16
2.2.4 Instagram.....	19
2.2.5 Sikap.....	21
2.2.6 Komponen Sikap.....	22
2.2.7 Sikap Peduli Lingkungan.....	23
2.3 Teori Integrasi Informasi.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29

BAE III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.1.2 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Operasional Variabel.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	39
3.4.1 Uji Validitas.....	39
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.4.3 Uji Korelasi.....	43
3.4.4 Koefisien Determinasi.....	44
3.4.5 Uji Hipotesis.....	45
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
BAE IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Profil Febrian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X : Informasi pada Akun Instagram.....	52
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y : Sikap Peduli Lingkungan.....	64
4.2.4 Uji Korelasi.....	77
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	78
4.2.6 Uji Hipotesis.....	79
4.3 Pembahasan.....	80
BAE V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Survei Tentang Pengaruh <i>Influencer</i>	3
Gambar 2 : Akun Instagram @_febrian.....	4
Gambar 3 : Unggahan akun Instagram @_febrian tentang Peduli Lingkungan.....	5
Gambar 4 : Kerangka Berpikir	28
Gambar 5 : Profil Febrian	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbandingan Akun Instagram.....	6
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3 : Data Skala Likert.....	33
Tabel 4 : Operasional Variabel.....	35
Tabel 5 : Uji Validitas Variabel X Pre-Test.....	40
Tabel 6 : Uji Validitas Variabel Y Pre-Test.....	41
Tabel 7 : Tabel Alpha Cronbach's.....	42
Tabel 8 : Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
Tabel 9 : Uji Reliabilitas Variabel Y.....	43
Tabel 10 : Kriteria Korelasi	44
Tabel 11 : Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
Tabel 12 : Usia Responden	48
Tabel 13 : Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 14 : Pendidikan Responden.....	49
Tabel 15 : Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 16 : Pertanyaan : Berapakah kali dalam Sehari Menggunakan Instagram.....	51
Tabel 17 : Pertanyaan : Apakah Anda Memutuskan Untuk Memfollow Akun Instagram @_febrian karena Kontennya Positif dan Menginspirasi.....	51
Tabel 18 : Pertanyaan : Sebagai <i>Followers</i> , Apakah Anda Sering Berkoneksi dan Berinteraksi dengan Febrian melalui Akun Instagram.....	51
Tabel 19 : Pernyataan 1	52
Tabel 20 : Pernyataan 2.....	53
Tabel 21 : Pernyataan 3.....	54
Tabel 22 : Pernyataan 4.....	54
Tabel 23 : Pernyataan 5.....	55
Tabel 24 : Pernyataan 6.....	56
Tabel 25 : Pernyataan 7.....	56

Tabel 26 : Pernyataan 8.....	57
Tabel 27 : Pernyataan 9.....	58
Tabel 28 : Pernyataan 10.....	58
Tabel 29 : Pernyataan 11.....	59
Tabel 30 : Pernyataan 12.....	60
Tabel 31 : Pernyataan 13.....	61
Tabel 32 : Pernyataan 14.....	61
Tabel 33 : Pernyataan 15.....	62
Tabel 34 : Kriteria Analisis Deskriptif.....	63
Tabel 35 : Pernyataan 16.....	64
Tabel 36 : Pernyataan 17.....	65
Tabel 37 : Pernyataan 18.....	66
Tabel 38 : Pernyataan 19.....	67
Tabel 39 : Pernyataan 20.....	67
Tabel 40 : Pernyataan 21.....	68
Tabel 41 : Pernyataan 22.....	69
Tabel 42 : Pernyataan 23.....	70
Tabel 43 : Pernyataan 24.....	71
Tabel 44 : Pernyataan 25.....	72
Tabel 45 : Pernyataan 26.....	72
Tabel 46 : Pernyataan 27.....	73
Tabel 47 : Pernyataan 28.....	74
Tabel 48 : Pernyataan 29.....	75
Tabel 49 : Pernyataan 30.....	75
Tabel 50 : Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 51 : Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form A2

Lampiran A1 Form A5

Lampiran A2 Surat Keterangan Riset

Lampiran B Kuesioner

Lampiran C Tabel Induk Hasil Kuesioner

Lampiran D Uji Validitas

Lampiran E Dokumentasi

Lampiran F Riwayat Hidup