

**Pengaruh Informasi pada Akun Instagram sebagai Media Komunikasi
Travel Influencer terhadap Sikap Peduli Lingkungan
(Survei pada *Followers* Aktif Akun Instagram @_febrian)**

Inviani Sekoati

Abstrak

Besarnya pengguna media sosial mendorong semakin banyaknya akun-akun bermunculan. Hal tersebut pun mendorong munculnya fenomena baru yaitu *influencer*. Salah satunya adalah *travel influencer* yang menggunakan akun Instagram sebagai media komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh informasi pada akun Instagram sebagai media komunikasi *travel influencer* terhadap sikap peduli lingkungan *followers* @_febrian. Teori yang digunakan adalah Teori Perbedaan Individu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian Eksplanatif. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari akun Instagram @_febrian terhadap sikap peduli lingkungan *followers* yang berdasarkan dari uji hipotesis dengan hasil t hitung $8,837 > 1,660$ t tabel. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara akun Instagram terhadap sikap peduli lingkungan *followers* dengan hasil $0,666$. Koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh yaitu $44,4\%$ sikap peduli lingkungan *followers* adalah kontribusi dari akun Instagram @_febrian. Maka dapat diartikan bahwa adanya pengaruh informasi pada akun Instagram @_febrian terhadap Sikap Peduli Lingkungan *Followers*. Karena beberapa faktor yang diantaranya foto dan pesan *caption* yang disajikan bersifat informatif, persuasif, berkualitas baik dan tentunya selalu mengarah pada hal yang positif. Sebagai seorang *travel influencer* yang aktif menggunakan media Instagram, diharapkan Febrian dapat lebih sering membuat konten tentang peduli lingkungan serta didukung dengan kegiatan nyata dengan melibatkan masyarakat luas. Serta adanya penelitian lanjutan tentang pembentukan sikap peduli lingkungan masyarakat yang dapat dimanfaatkan pemerintah agar seluruh masyarakat dapat turut berperan aktif dalam usaha menjaga alam dan lingkungan.

Kata Kunci: Akun Instagram, Sikap, Sikap Peduli Lingkungan, *Travel Influencer*

***The influence of Information on Instagram Account as Media
Communication's Travel Influencers towards Environmental Care Attitude
(Survey on Active Instagram Followers of Accounts @ _febrian)***

Inviani Sekoati

Abstract

The magnitude of the social media users encourages more accounts emerged. It would likewise encourage the emergence of new phenomena that is an Influencer. One of these was the influencers travel using Instagram account as a communication medium. This research aims to look at how big the influence of information on Instagram account as media communication travel influencers towards environmental care attitude followers of accounts @ _febrian. The theory used in this study is Individual Differences Theory. In this study, researchers used a Quantitative Research method with this type of research eksplanatif. This research uses queisonair for data collection. Results of the study showed that the presence of the influence from the account Instagram @ _febrian against the attitude of caring environment based on followers of the hypothesis test with the result t calculate $8.837 > 1.660$ t table. Correlation of test results showed the existence of a strong link between the accounts of environmental care attitude towards Instagram followers with results 0.666. Determination of the coefficient indicates the magnitude of the influence that is 44.4%, so the attitude of care for the environment is the contribution of account Instagram @ _febrian. Then it can be taken to mean there is the existence of the account Instagram @ _febrian towards the attitude of care for the environment. Due to several factors including a photo and caption that presented informative and persuasive messages, a good quality and of course always leads to positive things. As a travel influencers using media Instagram, expected Febrian can more often creating content about the care environment and backed with real activities by involving the wider community. It is hoped the presence of advanced research about the formation of attitude care for the environment Community Government that can be utilized so that the whole community can contribute actively in an attempt to keep the nature and the environment.

Keywords: *Account Instagram, The Attitude, The Attitude Of Care For The Environment, Travel Influencers*