

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL:

- Astuti, Yanti Dewi. 2017. *Peperangan Generasi Digital Natives Melawan Digital Hoax Melalui Kompetisi Kreatif*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 47 No. 2, 2017, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: hlm 229-242.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christiany, Juditha. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya*. Jurnal Pekommas, Vol. 3 No. 1, April 2018: 31-44.
- Hardiansyah. 2015. *Komunikasi Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Juliswara, Vibriza. 2017. *Mengembangkan Model Literasi Media Yang Berkebhinekaan Dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) Di Media Sosial*. Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol. 4 No. 2, 2017: hlm 142-164.
- Kriyantono, Rakhmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak ke-6*. Jakarta: Kencana
- Nurmauliddiana, Nisa dan Kharisma Nasionalita. 2018. *Pengaruh Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Pelajar Mengenai Hoax (Studi Pada Program Diseminasi Informasi Melalui Media Jukrak Di Smkn 1 Pangandaran)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 1, April 2018: hlm. 106-119.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito W. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Rajawali Pers.
- Septanto, Henri. 2018. *Pengaruh HOAX dan Ujaran Kebencian Sebuah Cyber Crime Dengan Teknologi Sederhana di Kehidupan Sosial Masyarakat*.

Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 5 No. 2, 2018. ISSN 2356 – 4393: hlm 157-162.

Siswoko, Hari. 2017. *Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau 'Hoax'*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. ISSN: 2579-6348 (Versi Cetak) Vol. 1, No. 1, April 2017: hlm 13-19.

Situngkir, H. 2017. *Spread of hoax in Social Media A report on empirical case. Journal of Economic Perspectives*. Vol. 31, No. 2—Spring 2017—Pages: 211–236.

Subagyo, Agus. 2015. *Bela Negara: Peluang dan Tantangan Di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Sutantohadi, Alief dkk. 2017. *Bahaya Berita Hoax Dan Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terhadap Toleransi Bermasyarakat*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Dikemas Vol.1 No. 1, 2017. ISSN: 2581-1932: hlm 1-5.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Winarno. 2013. *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Isi, Strategi, Dan Penilaian*, Jakarta: Bumi Aksara.

UNDANG-UNDANG :

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).

Undang-Undang Nomor 2 tahun 2002 tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia.

SUMBER LAIN :

Jarot Bayu, Dimas. 2018. Mafindo Catat Hoaks Politik Merajalela Jelang Pilpres 2019

<https://katadata.co.id/berita/2018/10/16/mafindo-catat-hoaks-politik-merajalela-jelang-pilpres-2019> diakses pada tanggal 20 Oktober pukul 19.46 WIB

Mastel. 2017. Hasil Survey Mastel Tentang Wabah *Hoax* Nasional.

https://www.bkkbn.go.id/pocontent/uploads/Infografis_Hasil_Survey_MA_STEL_tentang_Wabah_Hoax_Nasional.pdf diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 16.00 WIB

Rizkia, Choiru. 2017. Geser Facebook, Instagram Jadi Sosmed Paling Favorit di Indonesia

<https://selular.id/2017/01/geser-facebook-instagram-jadi-sosmed-paling-favorit-di-indonesia/> diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 20.00 WIB

<http://tribratametro.com/visi-misi/> diakses pada tanggal 18 Desember 2018 pukul 21.05 WIB

<https://www.polri.go.id/tentang-struktur.php> diakses pada tanggal 18 Desember 2018 pukul 21.15 WIB