

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pesan Kampanye Anti-*Hoax* Polda Metro Jaya Di Instagram Dengan Sikap Bela Negara (Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @humas.pmj)”.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jabarkan pada bab-bab sebelumnya mengenai hubungan pesan kampanye anti *hoax* Polda Metro Jaya dengan sikap bela negara, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang kuat antara pesan kampanye #stophoax dengan sikap bela negara yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi *Rank Spearman* sebesar 0,751.
2. Hasil uji hipotesis perhitungan t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $12,859 > 1,661$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat hubungan antara pesan kampanye #stophoax Polda Metro Jaya dengan sikap bela negara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, Berikut ini akan dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian:

1. Dari gambaran deskriptif diperoleh hasil skor rata-rata terendah adalah visualisasi pesan. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian responden merasa kurang tertarik dengan visualisasi pesan yang ditampilkan dalam kampanye anti *hoax* tersebut. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar menggunakan warna-warna yang sesuai dan menarik sehingga pesan akan lebih mudah dibaca oleh responden atau dengan menambahkan videografis atau infografis yang mendukung pesan sehingga pesan kampanye akan lebih menarik dari sisi visualisasi pesan yang disajikan.

2. Dengan diperolehnya hasil korelasi yang signifikan antara pesan kampanye anti *hoax* dengan sikap bela negara, maka sangat penting bagi lembaga kepolisian untuk dapat bekerja sama dengan pihak lain di masyarakat agar kegiatan-kegiatan positif pada kampanye anti *hoax* dapat lebih berkembang untuk bersama-sama melawan *hoax*. Hendaknya pihak kepolisian juga meluaskan sasaran lain di masyarakat agar kampanye anti *hoax* ini lebih efektif salah satunya dengan memanfaatkan media iklan.

