



Judul Skripsi:

PESAN KAMPANYE ANTI-HOAX POLDA METRO JAYA DI INSTAGRAM DENGAN SIKAP BELA NEGARA (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @HUMAS.PMJ)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Novia Utami

NIM : 1510411089



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk:

Ayah dan Mama Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini untuk ayah (Misin) dan Mama (Nurohmawati) tercinta atas do'a, kasih sayang, pengorbanan dan segala dukungan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia.

Adik ku Tersayang

Untuk adik ku satu-satunya (Fadya Dwie Octavia) yang selalu memberikan bantuan

Teman-Teman IpilBasjok

Terimakasih untuk kalian semua karena sudah menjadi sahabat terbaik selama di kampus terutama untuk: Steffani, Murwanti, Elsa, Rae, Fidel, Tika dan Alges, yang telah mewarnai masa perkuliahan dengan canda, tawa dan bahagia dari semester 1 hingga saat ini. Semoga diberikan kesuksesan untuk kita semua.

Partner Bimbingan Skripsi

Murwanti Fajar Yani, Indri Ahsanu Amala, Pasha Attamimi, Bagus Eka Efriawan, Nanda Syahbani sahabat seperjuangan dikala skripsi. Hingga akhirnya kita bisa lulus bersama.

Teruntuk Orang Terkasih

Terima kasih yang teramat dalam untuk orang special disampingku, Pasha Attamimi, Terimakasih sudah selalu ada dan selalu memberikan support serta senantiasa menemani dikala suka maupun duka. Terima kasih atas segala perhatian dan kasih sayang yang selama ini telah diberikan. Thanks for being with me.

**Para Dosen, Dosen Pembimbing dan Almamater
Staf Tata Usaha serta MIKMAS
Teman Teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2015
Teman-teman FIVE TV**

Dan semua yang tak bisa disebut satu per satu, Terimakasih yang teramat besar saya sampaikan kepada kalian semua, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian. Kepada kalian semua, skripsi ini saya persembahkan.

–Novia Utami –

19 Januari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Novia Utami
NRP : 1510411089
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2019

Yang menyatakan,



Novia Utami

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Utami
NRP : 1510411089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PESAN KAMPANYE ANTI-HOAX POLDA METRO JAYA DI INSTAGRAM DENGAN SIKAP BELA NEGARA (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @HUMAS.PMJ)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 19 Januari 2019

Yang Menyatakan,



Novia Utami

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Novia Utami
NRP : 1510411089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : PESAN KAMPANYE ANTI-HOAX POLDA
METRO JAYA DI INSTAGRAM DENGAN
SIKAP BELA NEGARA (SURVEI
TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN
INSTAGRAM @HUMAS.PMJ)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



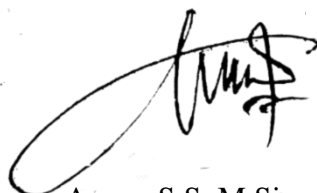
Dra. Rini Riyantini, M.Si

Pembimbing Pendamping



Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

PESAN KAMPANYE ANTI-HOAX POLDA METRO JAYA DI INSTAGRAM DENGAN SIKAP BELA NEGARA

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @humas.pmj)

NOVIA UTAMI

Abstrak

Hoax yang disebar setiap bulan meningkat. Selama periode Juli-September 2018 terdapat 230 *hoax* yang terklarifikasi sebagai disinformasi. Rinciannya, *hoax* pada bulan Juli 2018 sebanyak 65 konten, kemudian 79 konten pada Agustus 2018, dan meningkat menjadi 107 konten pada September 2018. *Hoax* dapat menyebabkan dekonstruksi konsep kebhinekaan sehingga dapat menimbulkan perpecahan bangsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur hubungan pesan kampanye anti-*hoax* Polda Metro Jaya di Instagram dengan sikap bela negara yang menguji model kampanye Oostergard berdasarkan indikator materi pendukung, visualisasi pesan, isi negatif/positif pesan, pendekatan emosional, pendekatan rasa takut, kreativitas dan humor, pendekatan kelompok rujukan, sisi pesan, susunan penyajian dan pernyataan kesimpulan serta sikap bela negara yang diukur berdasarkan teori sikap dengan indikator kognitif, afektif dan konatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Survei terhadap 100 orang *followers* dengan teknik *accidental sampling*. Hasil uji korelasi menggunakan *rho spearman* memperoleh nilai sebesar 0,751 menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pesan kampanye anti-*hoax* Polda Metro Jaya di Instagram dengan sikap bela negara.

Kata Kunci: Kampanye Anti-*hoax*, Sikap Bela Negara, Model Ostergaard.

**Anti Hoax Campaign Message By Polda Metro Jaya On Instagram With
State Defense Attitude
(A Survey on @humas.pmj Instagram Account Followers)**

NOVIA UTAMI

Abstract

Hoax are spread increasing every month. During the period July-September 2018 there were 230 hoax that were clarified as disinformation. The details are hoax in July 2018 were 65 content, then 79 content in August 2018, and increased to 107 content in September 2018. Hoax can cause the deconstruction of the concept of diversity so that it can cause national disunity. The purpose of this research was to measure the relationship between the messages of the Polda Metro Jaya anti-hoax campaign on instagram with State Defense Attitude that tests the Oostergard campaign model based on indicators namely supporting material, message visualization, negative / positive message content, emotional approach, fear, creativity and humor approaches. referral group approach, message sidedness, order of presentasion and drawing conclusion, state defense attitudes measured based on attitude theory with cognitive, affective and conative indicators. The approach used in this research is quantitative. Survey of 100 followers with accidental sampling technique. The results of the correlation test using Spearman Rho obtained a value of 0.751 indicating that there was a relationship between the message of the Polda Metro Jaya anti-hoax campaign on Instagram with state defense attitude.

Keywords: *Anti-Hoax Campaign, State Defense Attitude, Ostergaard Model*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkatnya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“PESAN KAMPANYE ANTI-HOAX POLDA METRO JAYA DI INSTAGRAM DENGAN SIKAP BELA NEGARA (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @HUMAS.PMJ)”**.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada Dra. Rini Riyantini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dan arahnya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini serta untuk kedua orangtua peneliti, Misin dan Nurohmawati dan adik peneliti, Fadya Dwie Octavia.

Jakarta, Januari 2019

Peneliti,



Novia Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	10
2.2.1 Pesan Kampanye.....	10
2.2.2 Kampanye Anti Hoax Polda Metro Jaya	11
2.2.3 Instagram	12
2.2.4 Sikap Bela Negara	13
2.3 Teori Penelitian	14
2.3.1 Kampanye	14
2.3.2 Model Kampanye.....	15
2.3.3 Sikap	17
2.4 Kerangka Berfikir.....	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1 Uji Validitas.....	23
3.3.2 Uji Reliabilitas	27
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Deskriptif	38
3.5.2 Analisis Inferensial	38
3.5.2.1 Uji Korelasi.....	38
3.5.2.2 Uji Hipotesis	39
3.6 Waktu dan Tahapan Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Fungsi Tugas Pokok dan Wewenang.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi BidHumas Polda Metro Jaya	42
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Analisis Deskriptif	42
4.2.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2.1.2 Pesan Kampanye Anti Hoax Polda Metro Jaya	45
4.2.1.3 Sikap Bela Negara.....	58
4.3 Analisis Inferensial.....	63
4.3.1 Hasil Uji Korelasi	63
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.4 Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Uji Validitas Variabel X	25
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Y	26
Tabel 4. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's.....	29
Tabel 5. Uji Realibilitas Variabel X.....	28
Tabel 6. Uji Realibilitas Variabel Y.....	28
Tabel 7. Operasionalisasi Variabel X.....	30
Tabel 8. Operasionalisasi Variabel Y.....	35
Tabel 9. Tahapan Kegiatan Penelitian	39
Tabel 10. Karakteristik Responden	43
Tabel 11. Skor Rata-Rata Pesan Kampanye Anti Hoax Polda Metro Jaya.....	45
Tabel 12. Skor Rata-rata Sikap Bela Negara	58
Tabel 13. Hasil Uji Korelasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei Saluran Penyebaran Berita Hoax di Indonesia.....	1
Gambar 2 Kampanye anti hoax Polda Metro Jaya di Instagram.....	11
Gambar 3 Model Kampanye Ostergaard Leon Ostergaard.....	15
Gambar 4 Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 5 Struktur Organisasi Bidhumas Polda Metro Jaya 2018	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2	A1
	Form A5	A2
Lampiran B	Kuesioner Penelitian	B1
	Hasil Data Olah Variabel X	B10
	Hasil Data Olah Variabel Y	B12
	Hasil Uji Validitas X.....	B14
	Hasil Uji Validitas Y	B15
	Hasil Uji Reliabilitas X dan Y	B16
	Hasil Uji Korelasi dan Uji Hipotesis.....	B17
	Rataan Skor Variabel X	B18
	Rataan Skor Variabel Y	B20
Lampiran C	Sertifikat Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus (PK2)	
	Mahasiswa Baru	C1
	Sertifikat Masa Bimbingan Mahasiswa Baru TA 2015	C1
	Sertifikat Seminar and Talkshow: “ <i>Creative Industry x Technology</i> ”	C2
	Sertifikat Workshop Jurnalistik “Mengaplikasikan Elemen Dasar Jurnalistik”	C2
	Sertifikat Fivesionary 2017 C3	
	Sertifikat Kegiatan <i>Community Relations</i> “Yuk,Cuci Tangan!”.....	C3
	Sertifikat Talkshow “ <i>Explore Our Personality And Organization Skills As Home</i> ”	C4
	Sertifikat Workshop <i>Public Speaking</i> “ <i>How To Be A Great Public Speaker</i> ”	C4
	Sertifikat Seminar <i>Public Speaking</i> Sasa Campus Inspiration	C5
	Sertifikat <i>Broadcasting Class for outstanding contribution in Learn X held by NET TV & BEKRAF</i>	C5
	Sertifikat TOEFL	C6
Lampiran D	Riwayat Hidup	D1
Lampiran E	Dokumentasi	E1